

# Cambios y continuidades en el elector peruano

**El elector peruano se siente más satisfecho con su vida que hace unos años y tiene una mejor percepción de la economía, sin embargo su desafección con la política se mantiene.** En términos ideológicos se ubica en el centro político, pero en términos sociales es muy conservador y siente que la religión es muy importante en su vida.

Desde el año 2006, el Barómetro de las Américas lleva a cabo encuestas de opinión pública para analizar la cultura política de los ciudadanos de las Américas en edad de votar. En este informe el IEP presenta un acercamiento a esas opiniones a lo largo de cinco rondas de encuestas para observar las continuidades y los cambios en los electores peruanos sobre diversos temas como la satisfacción con la vida, confianza, interés en la política, apoyo a la democracia, posición frente al aborto y matrimonio entre personas del mismo sexo, entre otros.

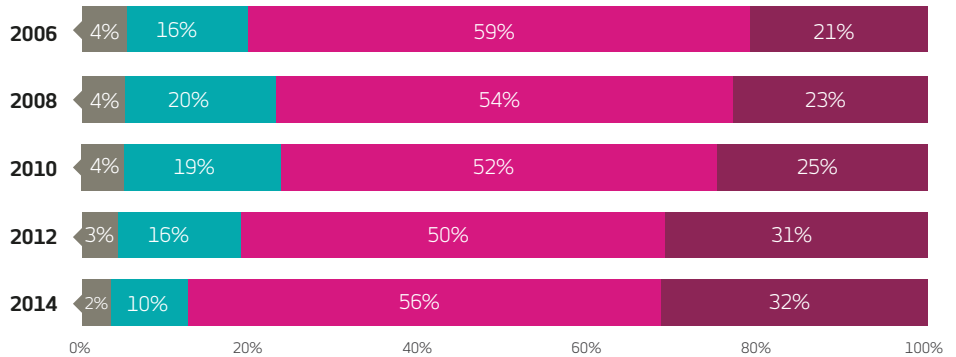
www.iep.org.pe

Informe del IEP con datos del Barómetro de las Américas\*

## Más satisfechos con la vida, pero seguimos desconfiando del otro

### Satisfacción con la vida

- Muy insatisfecho
- Algo insatisfecho
- Algo satisfecho
- Muy satisfecho



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2014; PER14ts\_0429



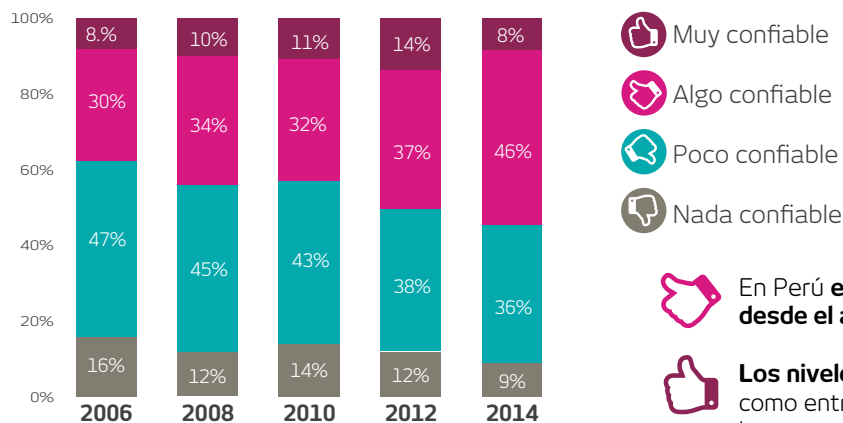
**Perú se ubica en los últimos lugares de Sudamérica en satisfacción con la vida.**

Colombia tradicionalmente encabeza la lista en los años en que se hizo la encuesta: 6 de cada 10 colombianos se sienten muy satisfechos con su vida.

En el año 2006 solo 2 de cada 10 peruanos afirmaban sentirse muy satisfechos con su vida. **Esta proporción ha aumentado a 3 de cada 10 en 2014.** Hemos mejorado, pero no llegamos a los niveles de satisfacción de Colombia.

**Quienes se sienten más satisfechos con su vida son los más jóvenes y los que se ubican en los quintiles más altos de ingreso.** En el grupo más joven, el promedio de satisfacción con la vida sube de 66 puntos en el año 2006 a 76 en el año 2014.

### ¿Cuán confiables nos parecen los demás?



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2014; PER14ts\_0429



**Perú se ubica en el último lugar en Sudamérica en cuanto a confianza interpersonal.** Y si nos comparamos con todo el continente americano, solo superamos a Haití.

En Perú **el nivel de confianza interpersonal se ha incrementado desde el año 2006** (excepto un pequeño retroceso en el año 2010).

**Los niveles de confianza más altos se dan en la zona rural,** así como entre quienes tienen una mejor situación económica familiar y los que valoran mejor la evolución de la economía nacional.

### La economía preocupa menos

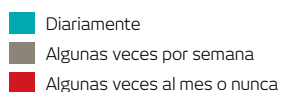


**La economía ha pasado a ser el segundo problema más importante para Perú y para varios países de la región,** producto del crecimiento económico y de la creciente importancia de la inseguridad como principal preocupación en la vida de las personas.

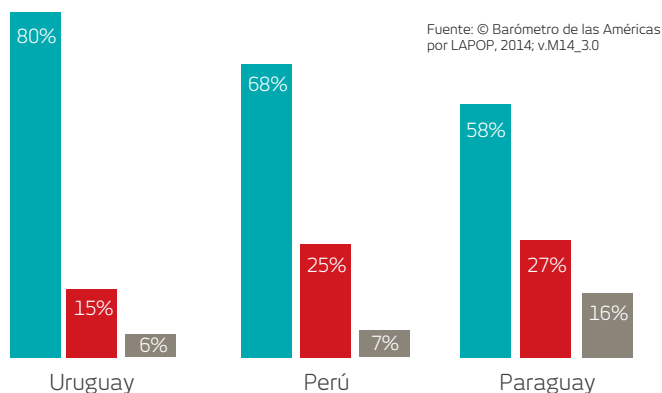
# Más acceso a la información, pero poco conocimiento de los asuntos políticos

## ¿Con qué frecuencia siguen las noticias los peruanos?

La mayoría de peruanos sigue las noticias diariamente (68%) o algunas veces a la semana (25%). Esto nos ubica en un nivel intermedio en la región sudamericana.



Nota: En el gráfico solo se incluye el país donde los ciudadanos se informan más (Uruguay) y el país donde se informan menos (Paraguay) para comparar la situación de Perú, que se ubica en una posición intermedia.



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2014; v.M14\_3.0

## ¿Quiénes usan Internet y cuántas veces a la semana se conectan?

Hay un incremento significativo en el uso de internet, 6 de cada 10 personas lo usan y 41% lo hace con más frecuencia. El uso de internet es mayor entre quienes viven en zonas urbanas, los jóvenes, los hombres, quienes tienen mejores ingresos y mayor educación formal.

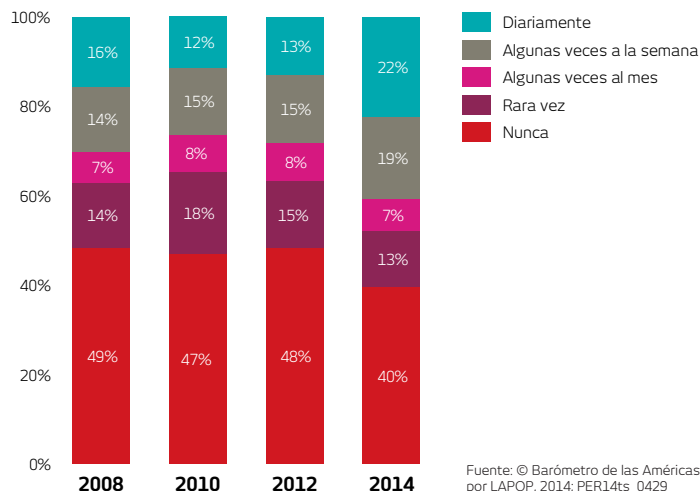
### Pese a tener más posibilidad de informarse...



94% de peruanos en 2014 no conocía el número de parlamentarios (130) que tiene el Congreso.



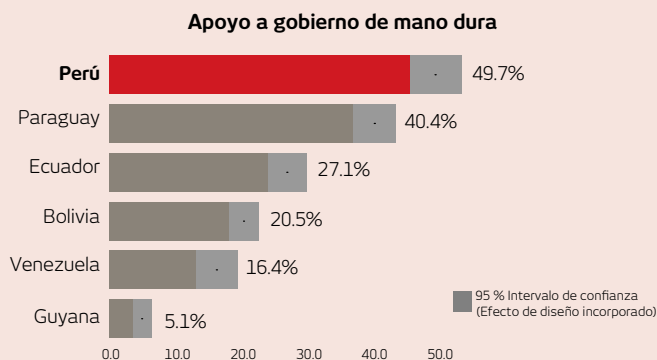
1 de cada 4 peruanos en 2014 no sabía cuánto dura el periodo presidencial en el país.



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2014; PER14ts\_0429

## Alto apoyo a la mano dura

En Perú, el apoyo a un gobierno de mano dura aumenta sustancialmente desde 2010, para ubicarse en 49.7%; un gobierno participativo, por su parte, recibe el apoyo del 50.3%. El apoyo al gobierno de mano dura en Perú es el mayor de Sudamérica (entre los países en los que se hizo la pregunta) e igualmente el mayor en el continente americano.

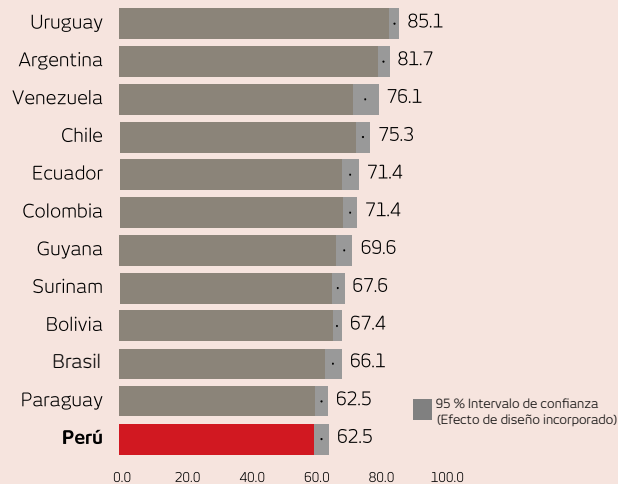


Nota: El porcentaje solo se refiere al apoyo al gobierno de mano dura.

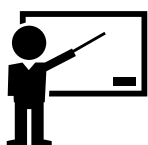
Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2014; v.M14\_3.0

## Apoyo a la democracia

Perú tiene el promedio de apoyo a la democracia más bajo de Sudamérica, junto con Paraguay (62.5). En nuestro país, quienes apoyan más la democracia tienen mayor interés en la política, por ejemplo.



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2014; v.M14\_3.0



## La inversión en educación es la gran apuesta de los peruanos

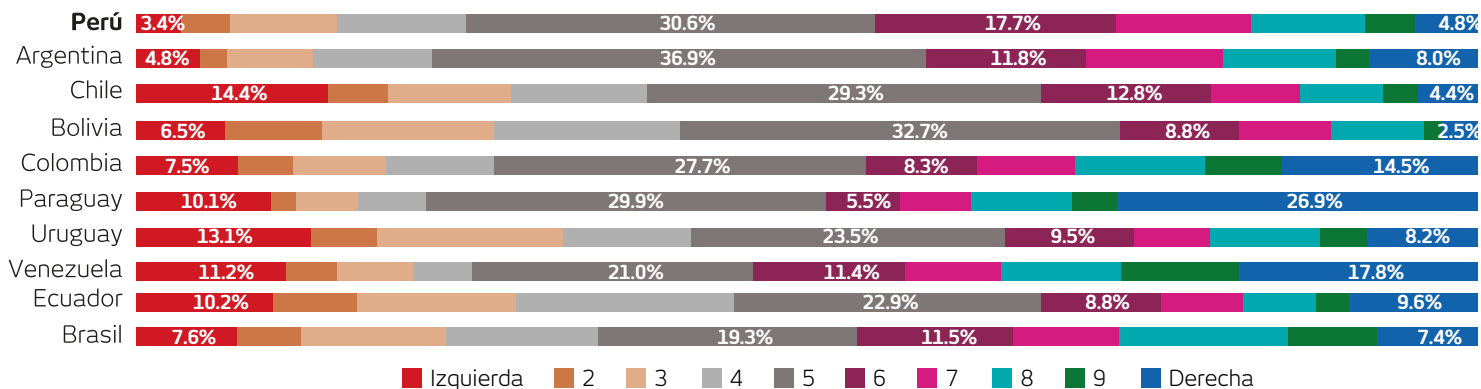
Para el 58% de peruanos el gobierno debería invertir más recursos en educación, muy por encima de ayudar a los pobres (16%), combatir la inseguridad (9%), invertir en salud (8%) o en infraestructura (5%).

# Los peruanos se identifican más con el centro político y son conservadores en temas sociales

## Mayor simpatía por el centro político

En una escala del 1 a 10, donde 1 es extrema izquierda y 10 extrema derecha, **48% de peruanos se ubica en el centro político** (valores 5 y 6). En Sudamérica, tanto Perú como Argentina tienen los mayores porcentajes en el centro.

Escala de autoubicación ideológica de izquierda a derecha (porcentajes)

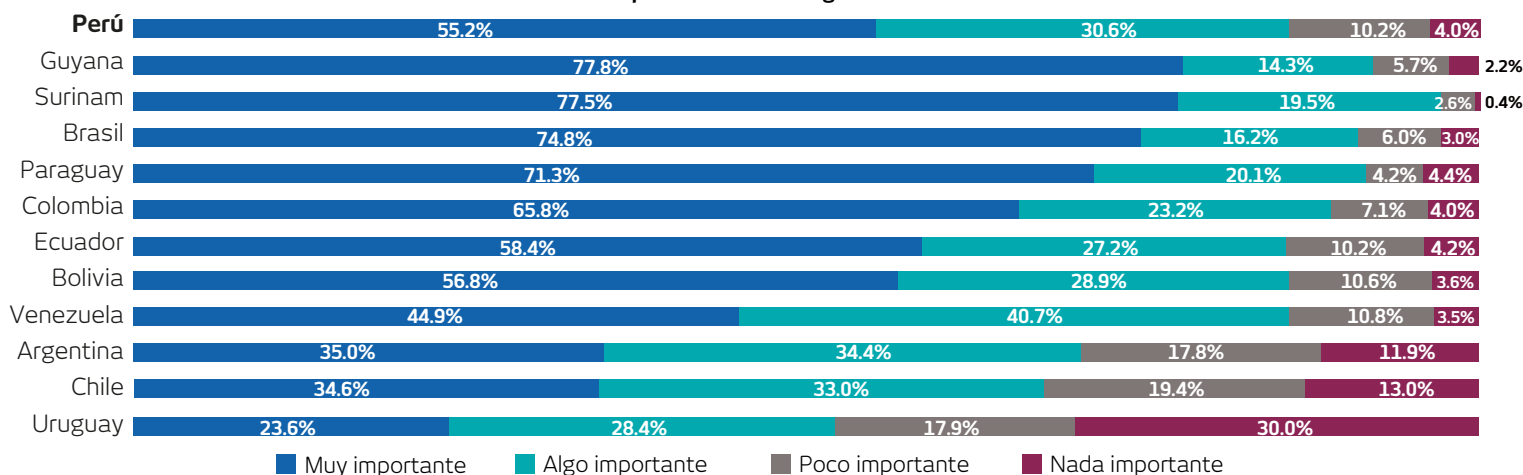


Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2014; v.M14\_3.0

## La religión es importante para la mayoría de peruanos

Para el 55% de peruanos la religión es muy importante en su vida y para el 31% es algo importante. En Sudamérica varios países le asignan una mayor importancia. En Brasil, por ejemplo, 75% afirma que la religión es muy importante. Uruguay es la excepción: solo 24% dice que es muy importante y 30% nada importante.

Importancia de la religión en su vida



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2014; v.M14\_3.0

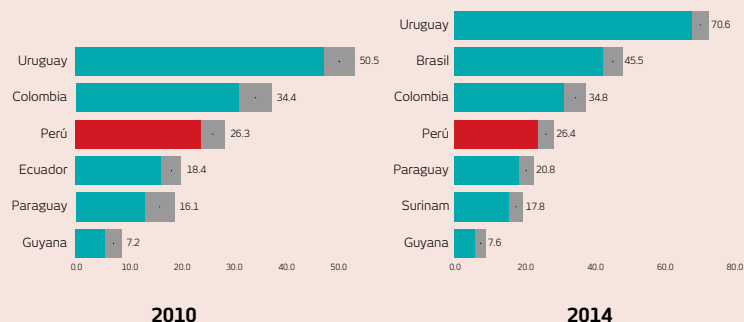
## Qué piensan los peruanos sobre el...

### Matrimonio entre personas del mismo sexo

El apoyo al matrimonio entre personas del mismo sexo es bajo en Perú (apenas 26.4 de promedio en una escala de 0 a 100).

Esto revela una creciente diferencia entre Perú y Sudamérica, particularmente con países como Uruguay o Brasil.

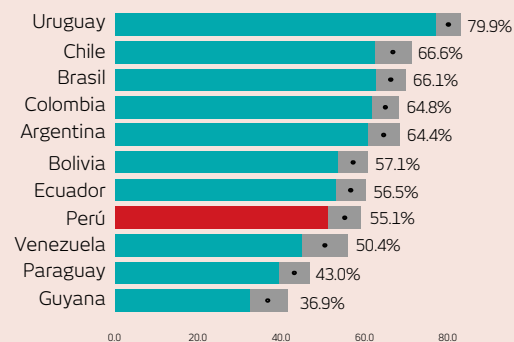
¿Hasta qué punto aprueba que las personas del mismo sexo tengan derecho a casarse? (escala 0 a 100)



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2014; v.M14\_3.0

### Aborto

Para el 55% de peruanos se justifica el aborto cuando está en peligro la vida de la madre. Un porcentaje muy por debajo de Uruguay, que registra la más alta justificación en este punto con 80%.

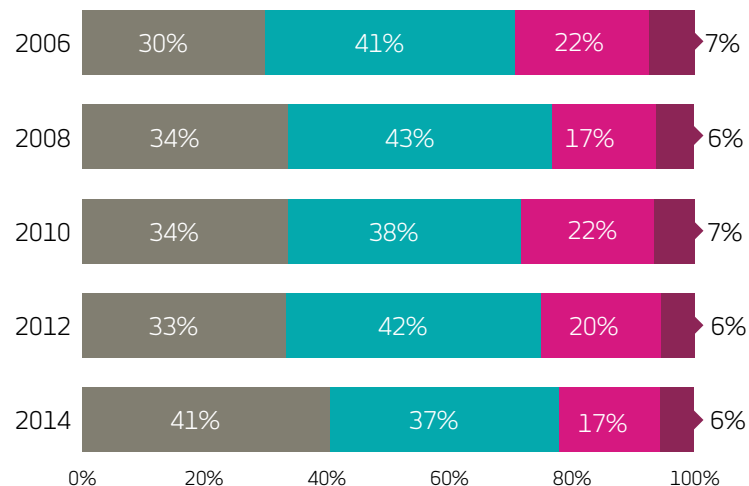


Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2014; v.M14\_3.0

# La política no genera interés en el elector peruano

## Poco interés en la política

Al 41% de los peruanos la política no les interesa nada en absoluto y al 37% les interesa poco.



**Participación en reuniones de partidos políticos:** solo 6% afirmó que asistía una vez a la semana o algunas veces al año, cifra sustancialmente menor al porcentaje sudamericano (15%).

**Simpatía por un partido político:** 19% de peruanos señala que sí simpatiza con algún partido. En Sudamérica este porcentaje asciende a 34%.

### Interés político

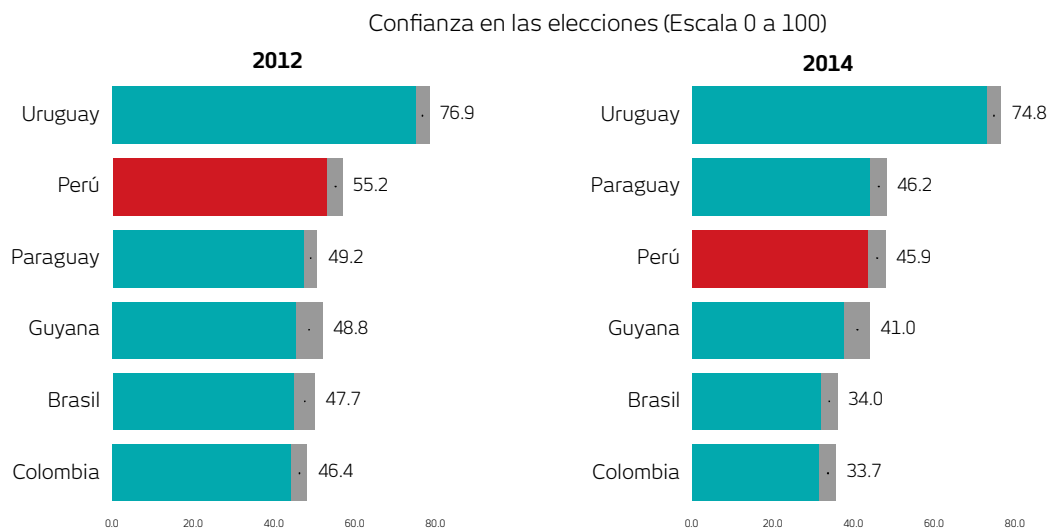
■ Nada ■ Poco ■ Algo ■ Mucho

Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2014; PER14ts\_0429

## Confianza en elecciones

**La confianza en las elecciones en Perú ha disminuido.** El promedio peruano cayó en 9 puntos, de 55.2 en 2012 a 46.9 en 2014.

**La confianza en el Jurado Nacional de Elecciones** también disminuyó en el mismo periodo. En una escala de 0 a 100 pasó de 50.1 en 2012 a 46.9 en 2014.



Fuente: © Barómetro de las Américas por LAPOP, 2014; v.M14\_3.0



## Preguntas para los candidatos

- El aumento del uso del Internet significa una oportunidad de mejora en varios aspectos (desde las comunicaciones entre personas hasta la reducción de trámites innecesarios). ¿Qué medidas con respecto a la masificación de Internet tomará en los próximos años?
- La reforma política llevada adelante por el actual Congreso se ha visto seriamente cuestionada con la campaña electoral de 2016. ¿Qué aspectos específicos de la misma replantearía usted en caso de llegar al gobierno?
- Teniendo en cuenta que la mayoría de peruanos muestra un perfil centrista en lo político pero conservador en lo social, ¿qué medidas tomará sobre el aborto terapéutico y la unión civil no matrimonial?

\* El Barómetro de las Américas es parte de un programa de investigaciones que el Proyecto de Opinión Pública de América Latina (LAPOP) realiza desde hace más de veinte años. La última encuesta, realizada en 2014, incluyó en su muestra a 28 países de las Américas, con más de 50 mil entrevistas. Perú participa desde el año 2006 y a la fecha cuenta con cinco rondas de encuestas.