

IEP Informe de Opinión – Octubre 2018 III

Fuga de Hinostroza

Encuesta Nacional Urbano Rural

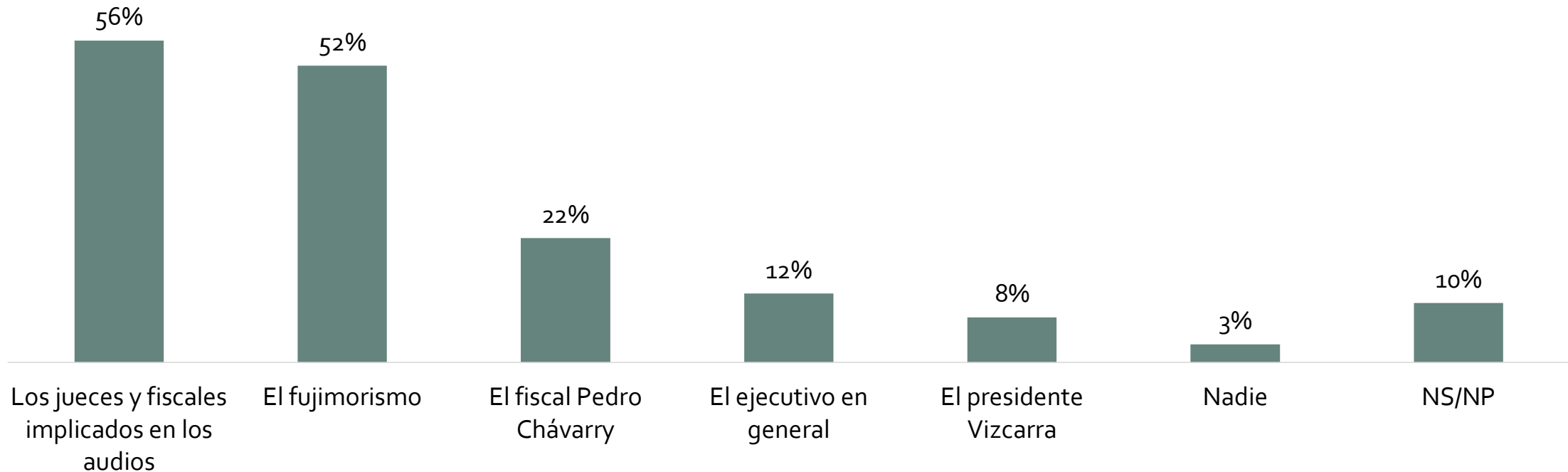


Lima, 28 de octubre del 2018

Fuga y captura de Hinostroza

Tanto los jueces implicados en los audios como el fujimorismo serían percibidos como los principales beneficiados con la fuga del juez Hinojosa a Madrid. En menor medida, el fiscal Pedro Chávarry.

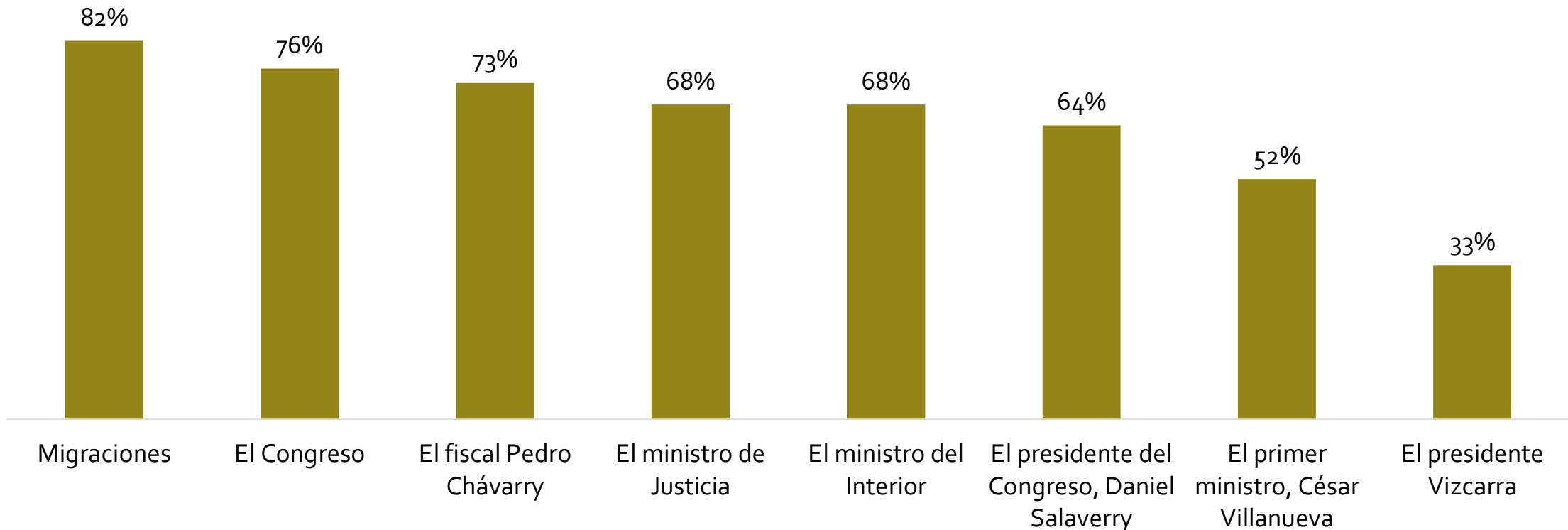
A su criterio, ¿quién se beneficia con la fuga del juez Hinojosa, vinculado al caso de “Los cuellos blancos del Puerto”?
RESPUESTA ASISTIDA. MÚLTIPLE.



Aunque la responsabilidad de la fuga de Hinojosa recae sobre diferentes actores, la gran mayoría atribuye el hecho principalmente a Migraciones, al Congreso y al fiscal Pedro Chávvarry.

De la siguiente lista, ¿quiénes cree que tienen responsabilidad o no en la fuga del juez Hinojosa?

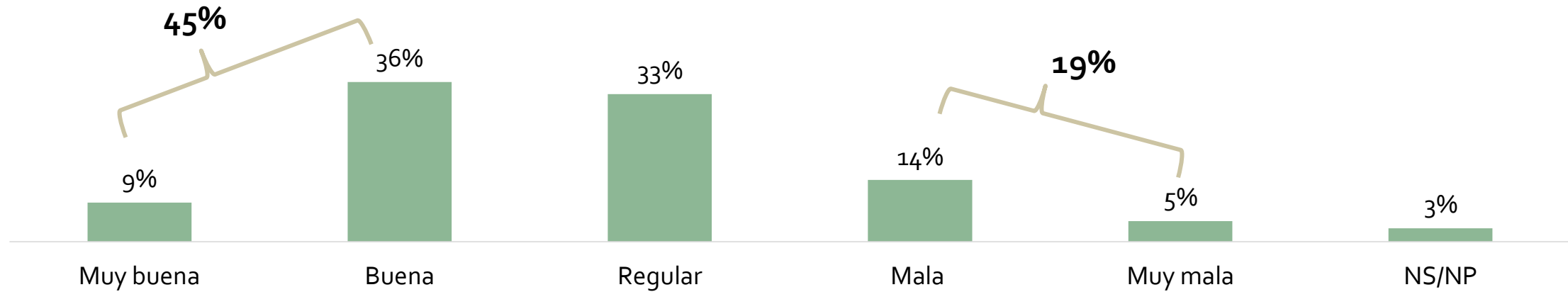
RESPUESTA ASISTIDA (% SI TIENE RESPONSABILIDAD)



En relación a la captura de Hinojosa, los encuestados consideran positiva la reacción del gobierno. Solo 19% cree que la respuesta del Ejecutivo no fue buena.

¿Cómo evalúa la reacción del gobierno con relación a la captura del juez Hinojosa?

RESPUESTA ASISTIDA



Octubre 2018	Total	Zona geográfica					Voto en 1ra vuelta (2016)				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	Lima	Interior	Keiko	PPK	Otro
Muy buena + buena	45%	44%	40%	45%	40%	58%	44%	44%	41%	48%	42%
Regular	33%	32%	32%	37%	37%	26%	32%	33%	34%	34%	32%
Mala + muy mala	19%	20%	21%	14%	19%	10%	20%	17%	20%	15%	20%
NS/NP	3%	4%	7%	4%	4%	6%	4%	6%	5%	3%	6%

Metodología | Ficha técnica del estudio

Ficha técnica del estudio



1. Nombre de la institución

Instituto de Estudios Peruanos (IEP)

2. Persona jurídica que contrató la encuesta

Diario La República.

3. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre diferentes temas políticos y sociales en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

4. Tamaño de la población

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016. La composición de la población objetivo por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y ámbito (Urbano y Rural) se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Zona	Ámbito				Total	%
	Urbano	%	Rural	%		
Lima	7,621,753	34.60%	6,724	0.00%	7,628,477	35%
Norte	3,593,897	16.30%	1,686,966	7.70%	5,280,863	24%
Centro	1,458,136	6.60%	708,343	3.20%	2,166,479	10%
Sur	3,110,531	14.10%	1,235,155	5.60%	4,345,686	20%
Oriente	1,531,095	7.00%	1,064,430	4.80%	2,595,525	12%
Total	17,315,412	78.60%	4,701,618	21.30%	22,017,030	100%

La distribución de la población objetivo por sexo y rango de edad se presenta a continuación:

Distribución de la población por sexo y rango de edad

Sexo	Encuestas	Rango de Edad	Encuestas
Hombre	50%	18 a 24	20%
Mujer	50%	25 a 39	37%
		40 a 70	43%
Total	100%	Total	100%

5. Tamaño de la muestra

La muestra para esta medición tuvo 1312 entrevistados y está distribuida de la siguiente manera:

Zona	Distribución de la muestra por regiones y ámbito					
	Urbano	%	Rural	%	Total	%
Lima y Callao	548	46%	-	-	548	42%
Norte	247	21%	43	35%	290	22%
Centro	77	7%	19	16%	96	7%
Sur	219	18%	38	31%	257	20%
Oriente	99	8%	22	18%	121	9%
Total	1190	100%	122	100%	1312	100%

Ficha técnica del estudio

Las cuotas para cada distrito seleccionado se fijan de acuerdo con la distribución de las variables sexo y rango de edad.

Distribución de la muestra por sexo y rango de edad

Sexo	Encuestas	Rango de Edad	Encuestas
Hombre	651	18 a 24	250
Mujer	661	25 a 39	501
		40 a 70	561
Total	1312	Total	1312

6. Margen de error de muestreo

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de ± 2.7 pts para los resultados a nivel nacional.

7. Nivel de confianza de la muestra

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

8. Nivel de representatividad

Muestra personas distribuidas en los 17 departamentos, 21 provincias y 77 distritos con un nivel de representatividad de 56%.

9. Fecha de campo

Del 20 al 24 de octubre del 2018.

10. Tipo de muestreo aplicado

Es polietápico y probabilístico. El diseño de la muestra es estratificado por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y dentro de cada una de estas regiones existe una sub estratificación por ámbito (urbano y rural) y región natural (Costa, Sierra y Selva). Al interior de ellas se selecciona una muestra de ciudades y distritos, con inicio aleatorio de manzanas. Para elegir las viviendas se realiza un muestreo sistemático con inicio aleatorio. Finalmente, para la selección de las personas se utilizan cuotas de sexo y rango de edad.

11. Puntos de muestreo

Zona Lima:	Lima Metropolitana
Zona Norte:	Ancash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura
Zona Centro:	Huánuco, Junín
Zona Sur:	Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ica, Puno, Tacna.
Zona Oriente:	Loreto, San Martín, Ucayali.

Estudios de Opinión IEP



El área de Estudios de Opinión del Instituto tiene la misión de colaborar con el rol del IEP como actor protagónico en la discusión de la agenda pública mediante la difusión de encuestas mensuales sobre temas de coyuntura política y social. Cuenta con el respaldo de un comité consultivo conformado por Jorge Aragón, Cecilia Blondet, Julio Carrión,, Martín Tanaka y Patricia Zárate, todos investigadores principales del IEP.

El área de Estudios de Opinión ofrece los servicios de:

- Encuesta mensual de opinión sobre temas de coyuntura y estructurales vinculados a aspectos sociales, económicos y políticos.
- Estudios Ad hoc cuantitativos y cualitativos así como soluciones digitales que sean de ayuda en la labor aplicada o académica de diversas organizaciones privadas o públicas vinculadas al desarrollo del país: comunidad de investigadores, universidades, organismos de cooperación e instituciones del Estado, entre otros.
- IEP Bus: Herramienta de investigación útil y sencilla para la rápida resolución de necesidades puntuales de información, sin tener que recurrir a un estudio Ad hoc. Bajo esta modalidad, las instituciones interesadas se “suben” al estudio mediante la contratación de preguntas en un mismo cuestionario que serán respondidas por una muestra representativa de la población peruana o Lima Metropolitana, según sea el objetivo particular de la organización.

EQUIPO

Hernán Chaparro

Jefe del área

hchaparro@iep.org.pe

Laura Amaya

Asistente

lamaya@iep.org.pe