

IEP Informe de Opinión – Octubre 2018 IV

Elecciones regionales y municipales

Aprobación de Castañeda

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, 28 de octubre del 2018

Elecciones regionales y municipales 2018

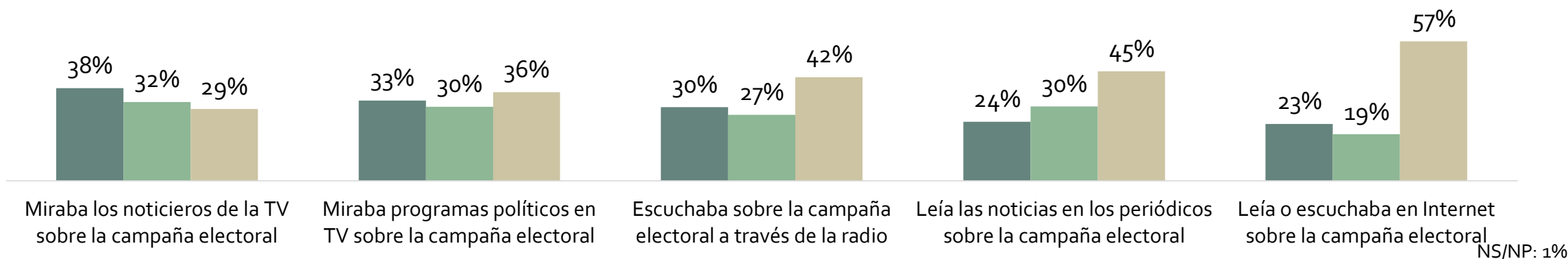
Uso de medios para informarse de la campaña electoral

Ligera superioridad de la TV pero entre jóvenes de 18 a 24 internet es la principal fuente informativa junto a la TV.

Y durante las recientes elecciones regionales y municipales, ¿con qué frecuencia usted...?

PREGUNTA ASISTIDA

■ Siempre + Casi siempre ■ Algunas veces ■ Nunca+ rara vez



NS/NP: 1%

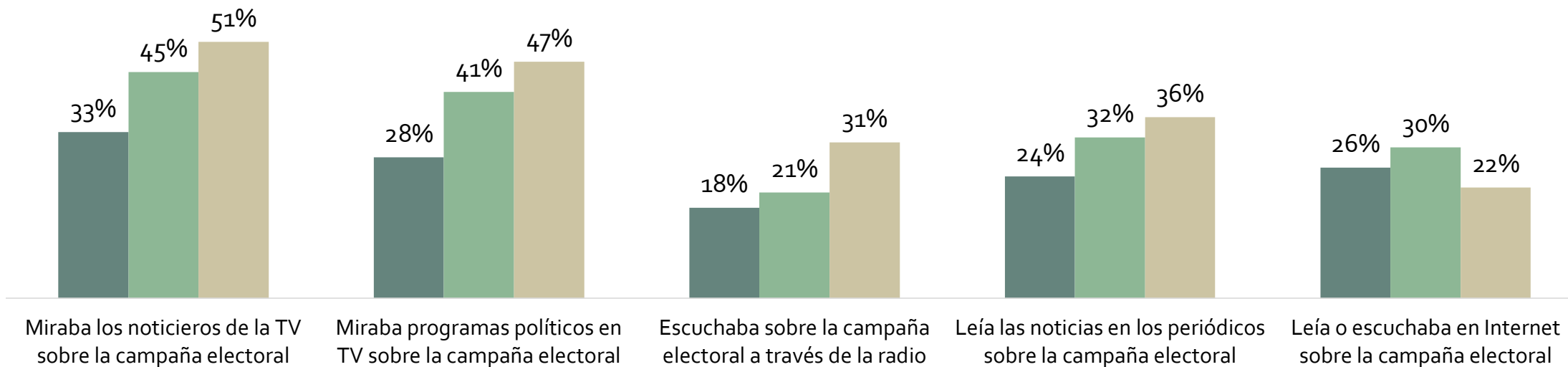
(% CASI SIEMPRE + SIEMPRE)	Total	Zona geográfica					Edad				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	Lima	Interior	18 – 24	25 – 39	40 a más
Noticieros en TV	38%	45%	38%	29%	25%	45%	45%	34%	33%	35%	43%
Programas políticos en TV	33%	41%	33%	18%	20%	43%	41%	29%	27%	28%	40%
Radio	30%	25%	30%	30%	32%	43%	25%	33%	23%	24%	39%
Noticias en periódicos	24%	32%	20%	14%	16%	33%	32%	20%	19%	22%	29%
Internet	23%	26%	24%	15%	20%	27%	26%	22%	32%	26%	17%

Uso de medios para informarse de la campaña electoral en Lima (% que menciona Casi siempre+siempre)

Y durante las recientes elecciones regionales y municipales, ¿con qué frecuencia usted...?

PREGUNTA ASISTIDA

■ 18 a 24 ■ 25 a 39 ■ 40 a más

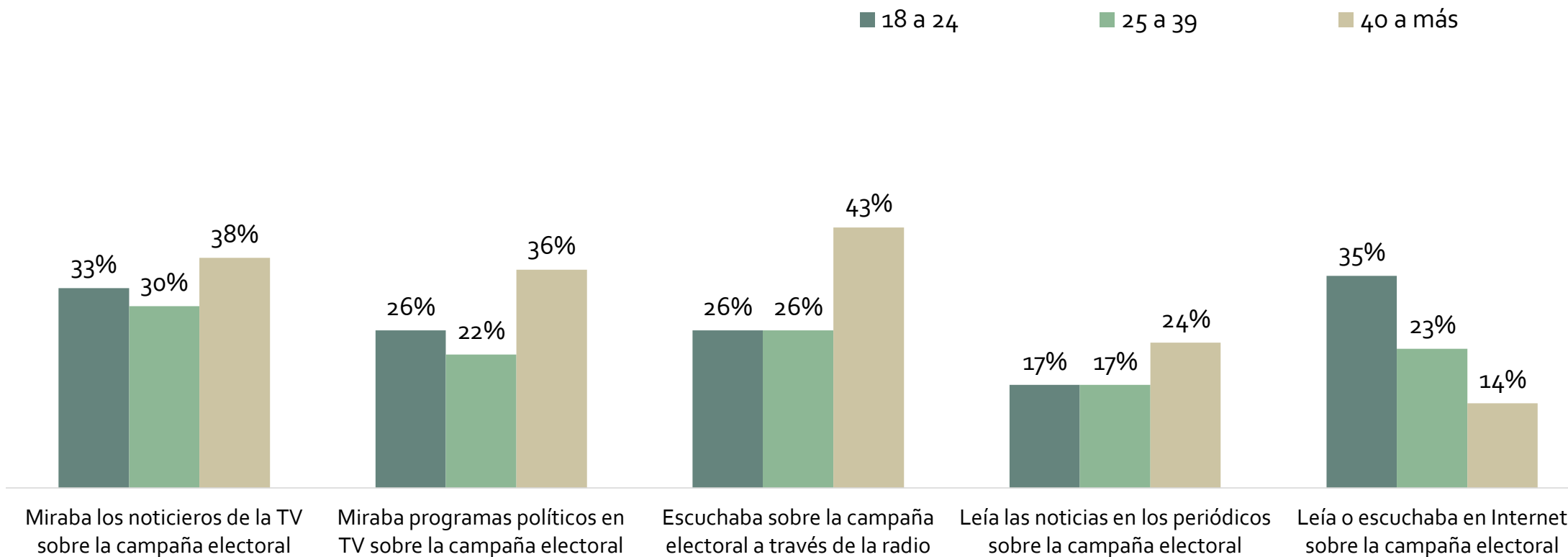


Uso de medios para informarse de la campaña electoral en el Interior (% que menciona Casi siempre+siempre)

Fuerte uso de internet entre jóvenes del interior de 18 a 24 años

Y durante las recientes elecciones regionales y municipales, ¿con qué frecuencia usted...?

PREGUNTA ASISTIDA



SOLO LIMA

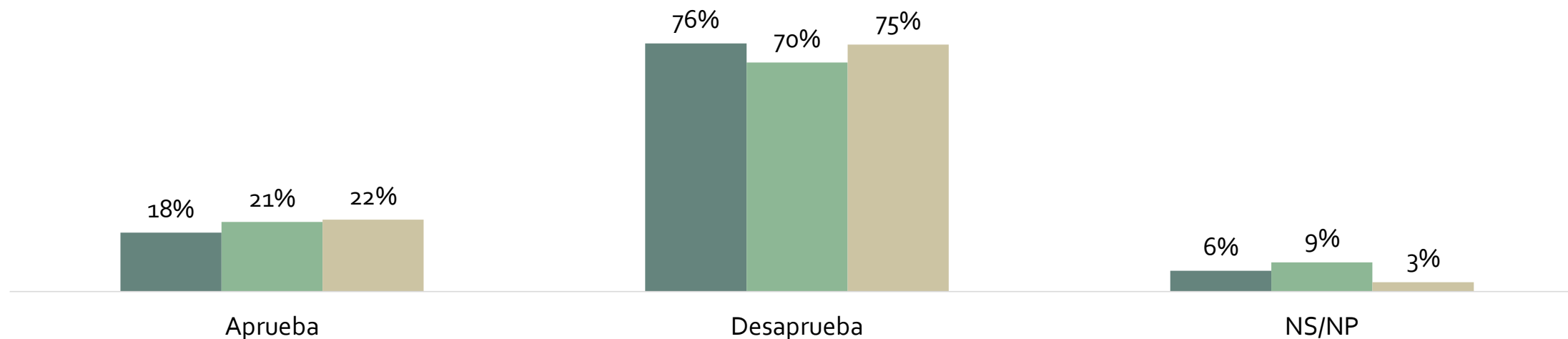
Desaprobación del Alcalde de Lima, Luis Castañeda Lossio, llega a 75%. Se incrementa entre aquellos que votaron por Cornejo y Villarán en 2014



¿Aprueba o desaprueba la labor de Luis Castañeda Lossio como alcalde de la Municipalidad de Lima?

RESPUESTA ESPONTÁNEA

■ ago-18* ■ sep-18* ■ oct-18



Octubre 2018	Total	Voto en elección municipal 2014				Sexo		Edad		
		Castañeda	Cornejo	Villarán	Otro	Hombres	Mujeres	18 – 24	25 – 39	40 a más
Aprueba	22%	32%	17%	16%	12%	20%	24%	16%	23%	24%
Desaprueba	75%	65%	83%	84%	83%	77%	74%	80%	75%	73%
NS/NP	3%	3%	-	-	5%	3%	2%	4%	2%	3%

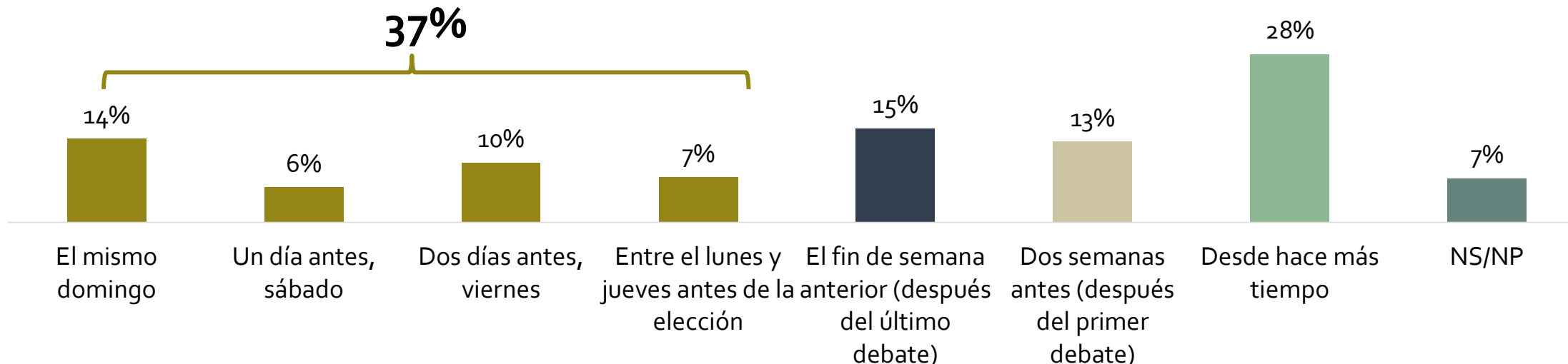
* Datos GfK/ Elaboración La República
Base octubre 2018: entrevistados en Lima (486)

SOLO LIMA

37% de los encuestados decidió su votó en la última semana. Tendencia aumenta entre aquellos que votaron por Muñoz y por Urresti



¿Cuándo decidió su voto? - RESPUESTA ASISTIDA



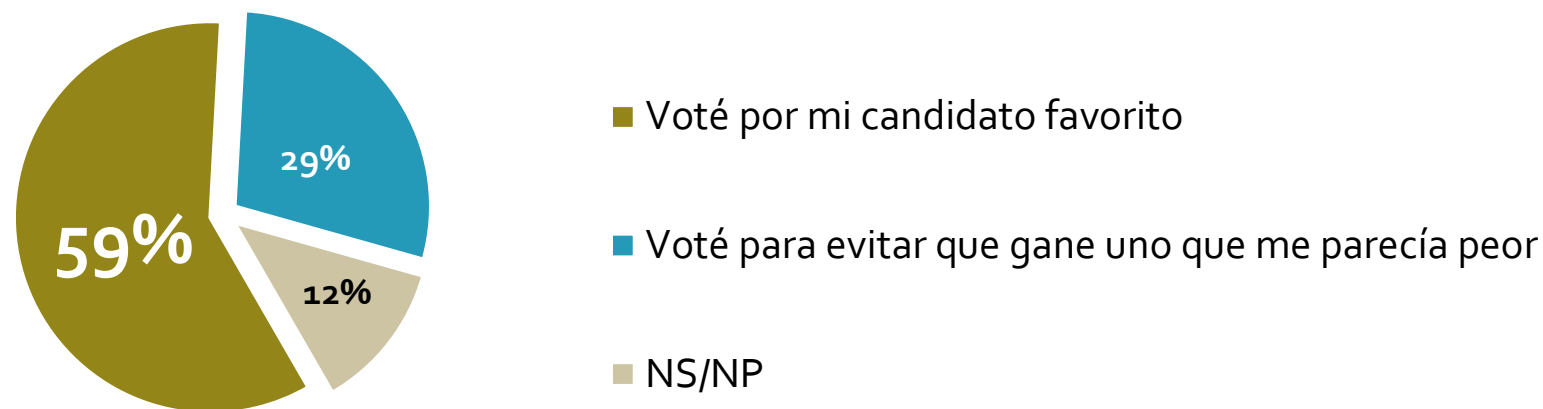
Octubre 2018	Total	Voto en elección municipal 2014				Voto elección municipal 2018					
		Castañeda	Cornejo	Villarán	Otro	Muñoz	Urresti	Reggiardo	Beingolea	Otro	B/N/No votó
En la última semana	37%	41%	34%	33%	32%	41%	45%	24%	35%	38%	20%
El fin de semana anterior (después del último debate)	15%	16%	18%	15%	14%	20%	14%	7%	5%	20%	6%
Dos semanas antes (después del 1er debate)	13%	13%	17%	12%	13%	17%	12%	25%	11%	9%	4%
Desde hace más tiempo	28%	27%	29%	36%	25%	22%	29%	44%	49%	33%	22%
NS/NP	7%	2%	2%	4%	16%	-	-	-	-	-	48%

SOLO LIMA

En general, la mayoría considera que votó por su candidato favorito, sin importar que pudiera ganar uno que le parecía peor

¿Siente que votó por su candidato favorito o votó para evitar que gane uno que le parecía peor? –

RESPUESTA ESPONTÁNEA



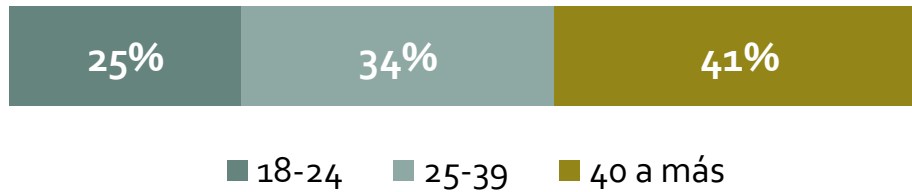
Octubre 2018	Total	Voto en elección municipal 2014				Voto elección municipal 2018				
		Castañeda	Cornejo	Villarán	Otro	Muñoz	Urresti	Reggiardo	Beingolea	Otro
Voté por mi candidato favorito	59%	64%	62%	65%	49%	66%	74%	76%	81%	63%
Voté para evitar que gane uno que me parecía peor	29%	29%	36%	29%	26%	32%	26%	24%	19%	34%
NS/NP	12%	7%	2%	6%	25%	2%	-	-	-	3%

SOLO LIMA

Perfil de los votantes de Jorge Muñoz



EDAD (semejante al total de votantes en Lima)



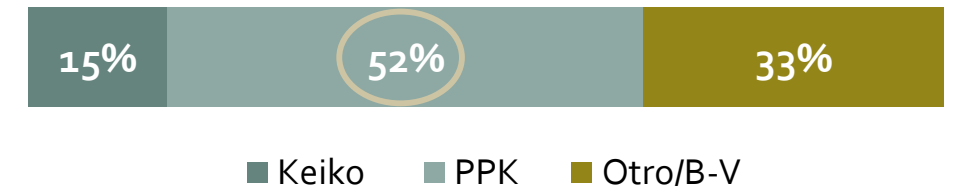
NIVEL EDUCATIVO (más gente con educación superior que votó por Muñoz)



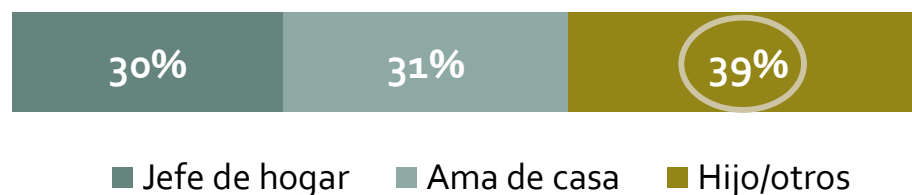
SEXO (más votantes mujeres a favor de Muñoz)



VOTO EN 1RA VUELTA 2016 (más gente que votó por otros candidatos o votó en blanco)



ROL EN EL HOGAR (más hijos que votaron por Muñoz)



USO DE INTERNET (más gente usuaria de internet)

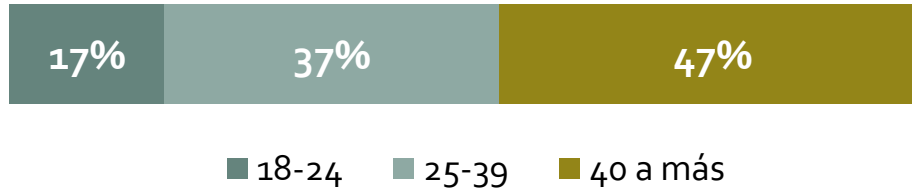


SOLO LIMA

Perfil de los votantes de Daniel Urresti



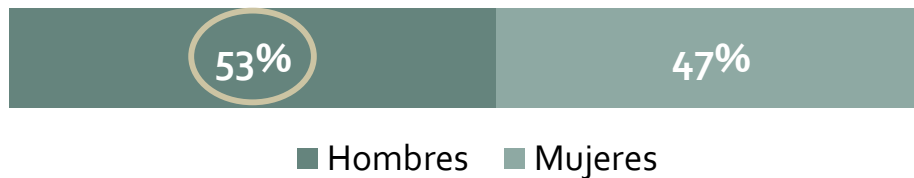
EDAD (semejante al total de votantes en Lima)



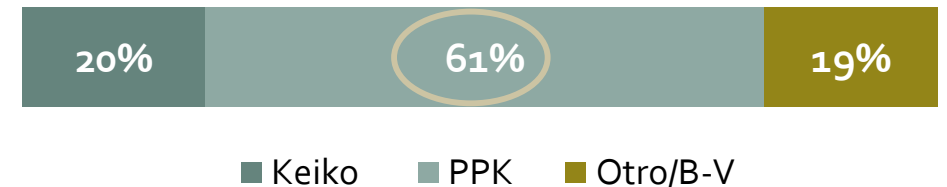
NIVEL EDUCATIVO (más gente con educación básica que votó por Urresti)



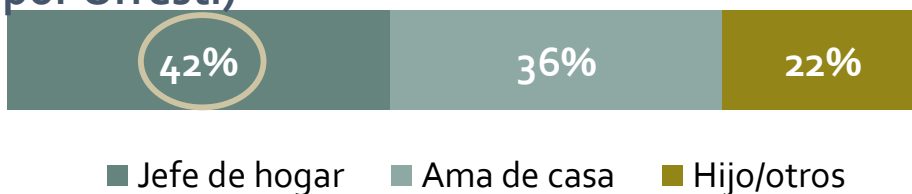
SEXO (más votantes hombres a favor de Urresti)



VOTO EN 1RA VUELTA 2016 (más gente que votó por PPK)



ROL EN EL HOGAR (más jefes de hogar que votaron por Urresti)



USO DE INTERNET (Uso semejante al total de habitantes de Lima)



Metodología | Ficha técnica del estudio

Ficha técnica del estudio



1. Nombre de la institución

Instituto de Estudios Peruanos (IEP)

2. Persona jurídica que contrató la encuesta

Diario La República.

3. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre diferentes temas políticos y sociales en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

4. Tamaño de la población

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016. La composición de la población objetivo por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y ámbito (Urbano y Rural) se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Zona	Ámbito				Total	%
	Urbano	%	Rural	%		
Lima	7,621,753	34.60%	6,724	0.00%	7,628,477	35%
Norte	3,593,897	16.30%	1,686,966	7.70%	5,280,863	24%
Centro	1,458,136	6.60%	708,343	3.20%	2,166,479	10%
Sur	3,110,531	14.10%	1,235,155	5.60%	4,345,686	20%
Oriente	1,531,095	7.00%	1,064,430	4.80%	2,595,525	12%
Total	17,315,412	78.60%	4,701,618	21.30%	22,017,030	100%

La distribución de la población objetivo por sexo y rango de edad se presenta a continuación:

Distribución de la población por sexo y rango de edad

Sexo	Encuestas	Rango de Edad	Encuestas
Hombre	50%	18 a 24	20%
Mujer	50%	25 a 39	37%
		40 a 70	43%
Total	100%	Total	100%

5. Tamaño de la muestra

La muestra para esta medición tuvo 1312 entrevistados y está distribuida de la siguiente manera:

Zona	Distribución de la muestra por regiones y ámbito					
	Urbano	%	Rural	%	Total	%
Lima y Callao	548	46%	-	-	548	42%
Norte	247	21%	43	35%	290	22%
Centro	77	7%	19	16%	96	7%
Sur	219	18%	38	31%	257	20%
Oriente	99	8%	22	18%	121	9%
Total	1190	100%	122	100%	1312	100%

Ficha técnica del estudio

Las cuotas para cada distrito seleccionado se fijan de acuerdo con la distribución de las variables sexo y rango de edad.

Distribución de la muestra por sexo y rango de edad

Sexo	Encuestas	Rango de Edad	Encuestas
Hombre	651	18 a 24	250
Mujer	661	25 a 39	501
		40 a 70	561
Total	1312	Total	1312

6. Margen de error de muestreo

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de ± 2.7 pts para los resultados a nivel nacional.

7. Nivel de confianza de la muestra

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

8. Nivel de representatividad

Muestra personas distribuidas en los 17 departamentos, 21 provincias y 77 distritos con un nivel de representatividad de 56%.

9. Fecha de campo

Del 20 al 24 de octubre del 2018.

10. Tipo de muestreo aplicado

Es polietápico y probabilístico. El diseño de la muestra es estratificado por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y dentro de cada una de estas regiones existe una sub estratificación por ámbito (urbano y rural) y región natural (Costa, Sierra y Selva). Al interior de ellas se selecciona una muestra de ciudades y distritos, con inicio aleatorio de manzanas. Para elegir las viviendas se realiza un muestreo sistemático con inicio aleatorio. Finalmente, para la selección de las personas se utilizan cuotas de sexo y rango de edad.

11. Puntos de muestreo

Zona Lima:	Lima Metropolitana
Zona Norte:	Ancash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura
Zona Centro:	Huánuco, Junín
Zona Sur:	Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ica, Puno, Tacna.
Zona Oriente:	Loreto, San Martín, Ucayali.

Estudios de Opinión IEP



El área de Estudios de Opinión del Instituto tiene la misión de colaborar con el rol del IEP como actor protagónico en la discusión de la agenda pública mediante la difusión de encuestas mensuales sobre temas de coyuntura política y social. Cuenta con el respaldo de un comité consultivo conformado por Jorge Aragón, Cecilia Blondet, Julio Carrión,, Martín Tanaka y Patricia Zárate, todos investigadores principales del IEP.

El área de Estudios de Opinión ofrece los servicios de:

- Encuesta mensual de opinión sobre temas de coyuntura y estructurales vinculados a aspectos sociales, económicos y políticos.
- Estudios Ad hoc cuantitativos y cualitativos así como soluciones digitales que sean de ayuda en la labor aplicada o académica de diversas organizaciones privadas o públicas vinculadas al desarrollo del país: comunidad de investigadores, universidades, organismos de cooperación e instituciones del Estado, entre otros.
- IEP Bus: Herramienta de investigación útil y sencilla para la rápida resolución de necesidades puntuales de información, sin tener que recurrir a un estudio Ad hoc. Bajo esta modalidad, las instituciones interesadas se “suben” al estudio mediante la contratación de preguntas en un mismo cuestionario que serán respondidas por una muestra representativa de la población peruana o Lima Metropolitana, según sea el objetivo particular de la organización.

EQUIPO

Hernán Chaparro

Jefe del área

hchaparro@iep.org.pe

Laura Amaya

Asistente

lamaya@iep.org.pe