

IEP Informe de Opinión – Febrero 2019- Situación de Venezuela

Encuesta Nacional Urbano Rural

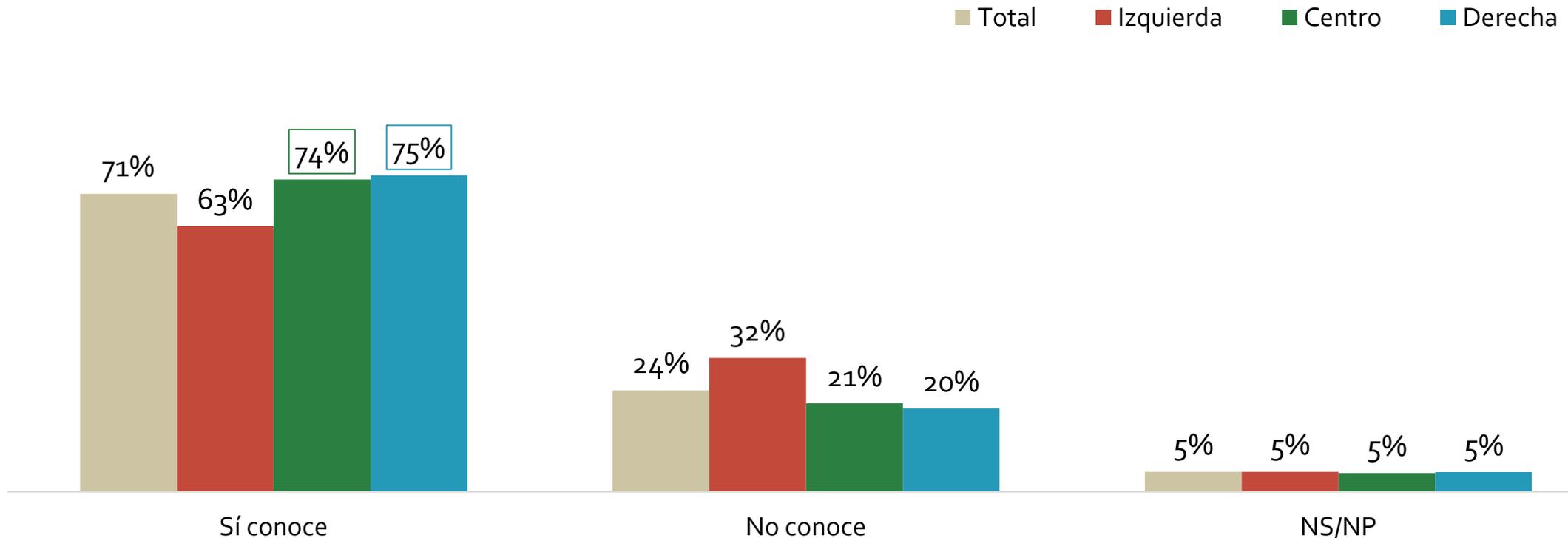


Lima, 24 de febrero del 2019

Situación de Venezuela

7 de cada 10 encuestados está informado de la autoproclamación de Juan Guaidó como presidente “encargado” de Venezuela. Conocimiento es mayor entre aquellos que se definen de centro o de derecha.

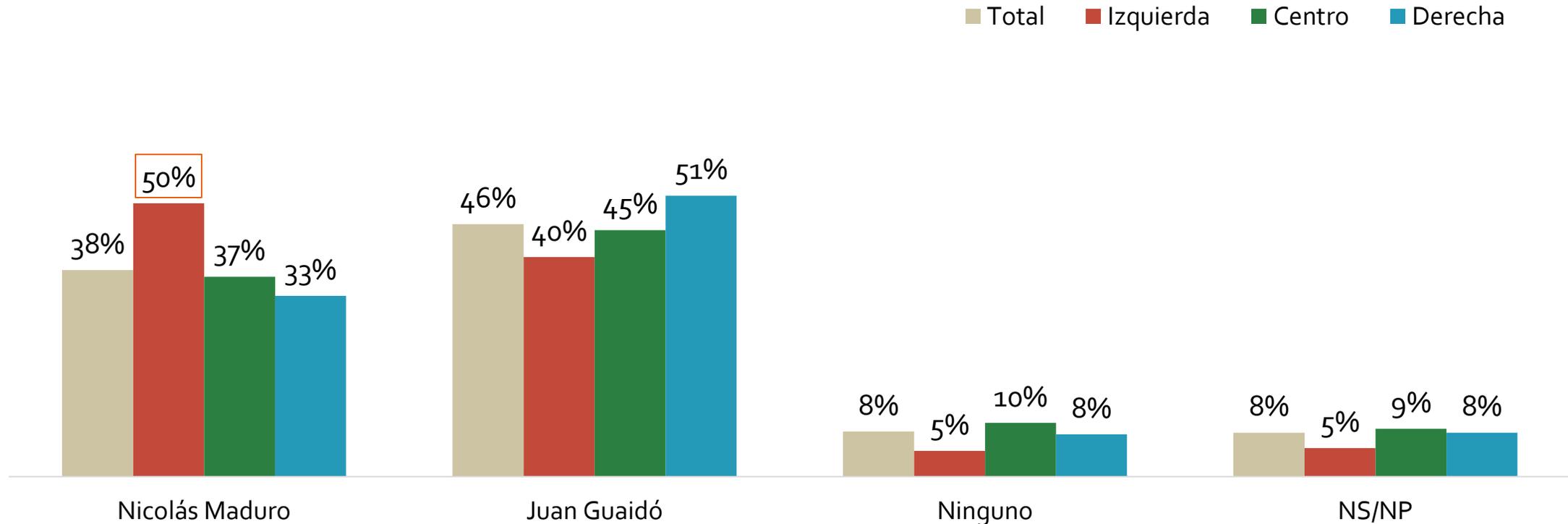
¿Conoce o ha escuchado que en Venezuela, el presidente de la Asamblea Nacional Juan Guaidó, se proclamó presidente “encargado” del país? - **RESPUESTA ESPONTÁNEA**



Entre aquellos que conocen a Juan Guaidó, un 46% lo reconoce como el presidente legítimo del país llanero, frente a un 38% que opina lo mismo de Nicolás Maduro. Sin embargo, esta tendencia se invierte entre aquellos que se autodefinen de izquierda.

SOLO ENTRE QUIENES CONOCEN A JUAN GAUIDÓ

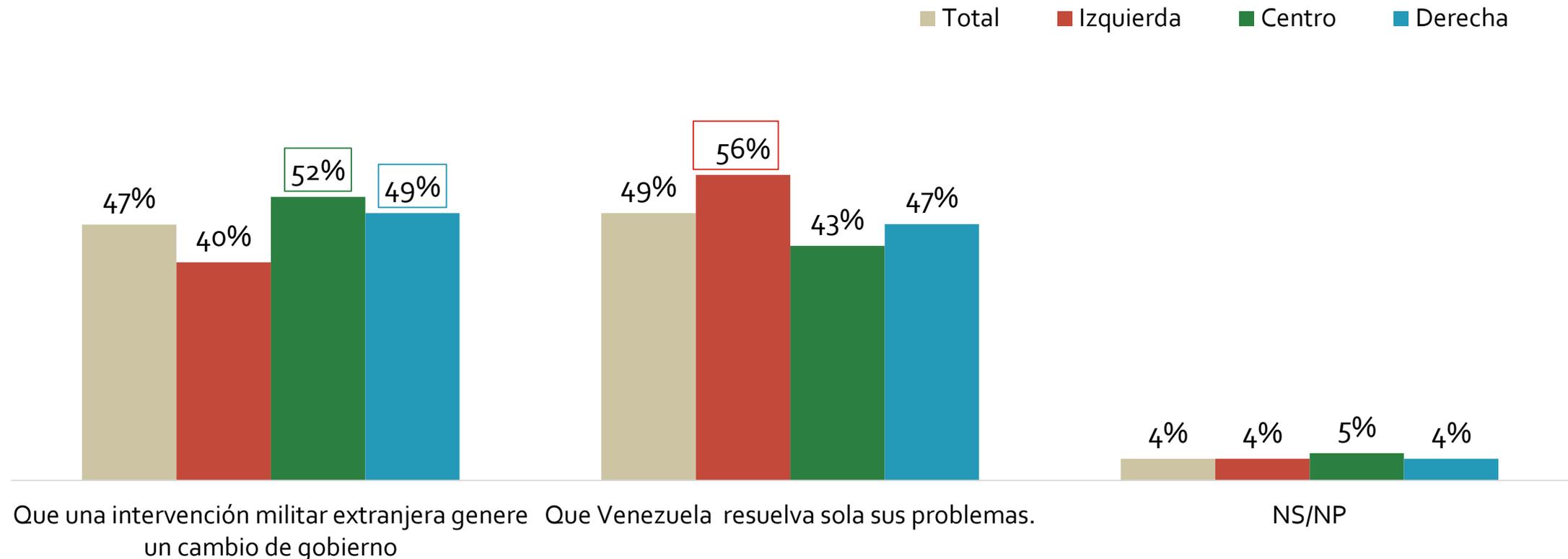
¿Quién cree usted que es el legítimo presidente de Venezuela en este momento?– **RESPUESTA ASISTIDA**



Opiniones divididas respecto a la mejor solución para Venezuela. La posibilidad de una intervención militar extranjera cobra mayor respaldo entre aquellos encuestados que se identifican como de centro o de derecha.

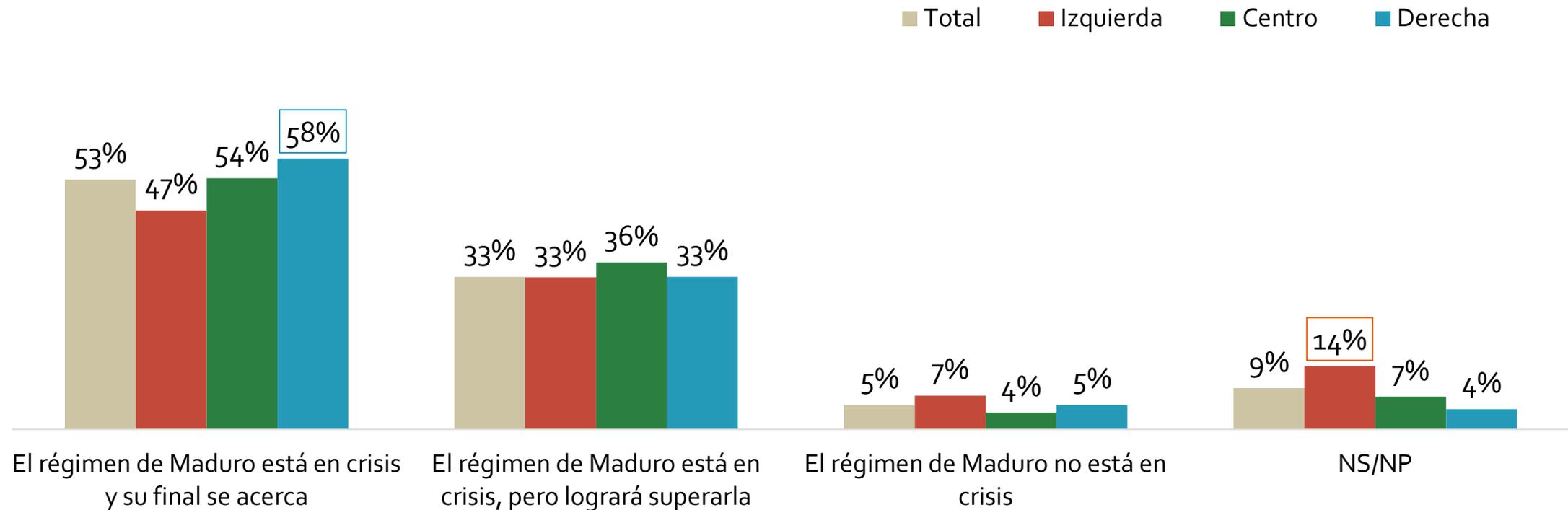
SOLO ENTRE QUIENES CONOCEN A JUAN GUAIDÓ

De lo que ha escuchado ¿qué cree usted que es lo mejor para Venezuela?– **RESPUESTA ASISTIDA**



Los recientes acontecimientos en Venezuela hacen pensar a un 53% de los encuestados que el final del régimen de Maduro está cerca. Esta percepción es ligeramente mayor entre aquellos que se definen como de derecha.

¿En su opinión?....- RESPUESTA ASISTIDA



Metodología | Ficha técnica del estudio

Ficha técnica del estudio



1. Nombre de la institución

Instituto de Estudios Peruanos (IEP)

2. Número de registro

0393-REE/JNE – Resolución 1209-2018-DCGI/ JNE.

3. Persona jurídica que contrató la encuesta

Diario La República.

4. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre diferentes temas políticos y sociales en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

Ficha técnica del estudio



5. Tamaño de la población

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016. La composición de la población objetivo por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y ámbito (Urbano y Rural) se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Zona	Ámbito					
	Urbano	%	Rural	%	Total	%
Lima	7,621,753	34.60%	6,724	0.00%	7,628,477	35%
Norte	3,593,897	16.30%	1,686,966	7.70%	5,280,863	24%
Centro	1,458,136	6.60%	708,343	3.20%	2,166,479	10%
Sur	3,110,531	14.10%	1,235,155	5.60%	4,345,686	20%
Oriente	1,531,095	7.00%	1,064,430	4.80%	2,595,525	12%
Total	17,315,412	78.60%	4,701,618	21.30%	22,017,030	100%

La distribución de la población objetivo por sexo y rango de edad se presenta a continuación:

Distribución de la población por sexo y rango de edad

Sexo	%	Rango de Edad	%
Hombre	50%	18 a 24	20%
Mujer	50%	25 a 39	37%
		40 a 70	43%
Total	100%	Total	100%

Ficha técnica del estudio

6. Tamaño de la muestra

La muestra para esta medición tuvo 1260 entrevistados y está distribuida de la siguiente manera:

Zona	Distribución de la muestra por regiones y ámbito					
	Urbano	%	Rural	%	Total	%
Lima y Callao	557	51%	-	-	557	45%
Norte	203	19%	40	30%	243	20%
Centro	40	4%	43	33%	83	7%
Sur	205	19%	30	23%	235	19%
Oriente	91	8%	19	14%	110	9%
Total	1096	100%	132	100%	1228	100%

Las cuotas para cada distrito seleccionado se fijan de acuerdo con la distribución de las variables sexo y rango de edad.

Sexo	Encuestas	Rango de Edad	Encuestas
Hombre	626	18 a 24	242
Mujer	602	25 a 39	463
		40 a 70	523
Total	1228	Total	1228

7. Margen de error de muestreo

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de ± 2.8 pts para los resultados a nivel nacional.

Ficha técnica del estudio



8. Nivel de confianza de la muestra

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

9. Nivel de representatividad

Muestra personas distribuidas en los 17 departamentos, 24 provincias y 78 distritos con un nivel de representatividad de 56%.

10. Fecha de campo

Del 16 al 20 de febrero del 2019.

11. Tipo de muestreo aplicado

Es polietápico y probabilístico. El diseño de la muestra es estratificado por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y dentro de cada una de estas regiones existe una sub estratificación por ámbito (urbano y rural) y región natural (Costa, Sierra y Selva). Al interior de ellas se selecciona una muestra de ciudades y distritos, con inicio aleatorio de manzanas. Para elegir las viviendas se realiza un muestreo sistemático con inicio aleatorio. Finalmente, para la selección de las personas se utilizan cuotas de sexo y rango de edad.

12. Puntos de muestreo

Zona Lima:	Lima Metropolitana
Zona Norte:	Ancash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura
Zona Centro:	Huánuco, Junín, Lima provincia (Cañete y Huaral)
Zona Sur:	Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ica, Puno, Tacna.
Zona Oriente:	Loreto, San Martín, Ucayali.

Estudios de Opinión IEP



El área de Estudios de Opinión del Instituto tiene la misión de colaborar con el rol del IEP como actor protagónico en la discusión de la agenda pública mediante la difusión de encuestas mensuales sobre temas de coyuntura política y social. Cuenta con el respaldo de un comité consultivo conformado por Jorge Aragón, Cecilia Blondet, Julio Carrión, Martín Tanaka y Patricia Zárate, investigadores principales del IEP.

El área de Estudios de Opinión ofrece los servicios de:

- Encuesta mensual de opinión sobre temas de coyuntura y estructurales vinculados a aspectos sociales, económicos y políticos.
- Estudios Ad hoc cuantitativos y cualitativos así como soluciones digitales que sean de ayuda en la labor aplicada o académica de diversas organizaciones privadas o públicas vinculadas al desarrollo del país: comunidad de investigadores, universidades, organismos de cooperación e instituciones del Estado, entre otros.
- IEP Bus: Herramienta de investigación útil y sencilla para la rápida resolución de necesidades puntuales de información, sin tener que recurrir a un estudio Ad hoc. Bajo esta modalidad, las instituciones interesadas se “suben” al estudio mediante la contratación de preguntas en un mismo cuestionario que serán respondidas por una muestra representativa de la población peruana o Lima Metropolitana, según sea el objetivo particular de la organización.

EQUIPO

Hernán Chaparro

Jefe del área

hchaparro@iep.org.pe

Laura Amaya

Asistente

lamaya@iep.org.pe