

IEP Informe de Opinión – Marzo 2019

Evaluación de Jorge Muñoz

Encuesta en Lima



Lima, 31 de marzo del 2019

Los cien días de Muñoz



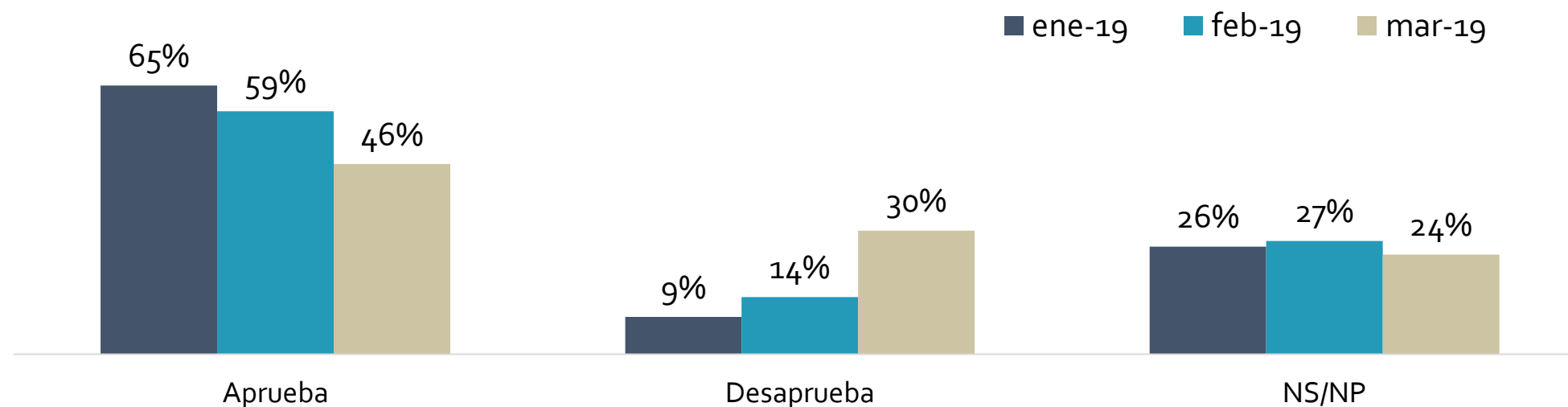
Dicen especialistas en gestión que los famosos cien días son solo un mito y que, al revés, es solo después de ese tiempo que se puede comenzar a esperar resultados. Muñoz accedió a la alcaldía luego de un crecimiento exponencial en el último tramo de la contienda por lo que un 46% de aprobación, aunque en descenso, podría no ser tan preocupante. Por otro lado, desde enero a la fecha, una cuarta parte siga sin tener una posición clara frente al burgomaestre. Puede que esta dificultad para dar una respuesta esté vinculada a que casi la mitad de los limeños dice que aparece menos de lo que debería. Los que expresan mayor descontento son las personas que se ubican en los distritos con mayor presencia de segmentos de bajos recursos: Lima centro 1 (Breña, La Victoria, Cercado, Rímac) y Lima Sur (Villa María del Triunfo, San Juan de Miraflores, Villa el Salvador, Barranco y Chorrillos). Hay que destacar que no opinan lo mismo los que siguen de cerca la política versus los que manifiestamente dicen no estar interesados en ella. Entre los que siguen más los acontecimientos, Muñoz tiene un nivel de aprobación de 53%. Entre los desinteresados, solo 40%. El tema es que estos últimos son más de la mitad y tienen una lógica de relación con el poder donde lo que se quiere es atención directa y obras. En ese sentido, todos asocian a Muñoz con un estilo democrático, que da confianza y que es honesto pero con lo que se le asocia menos, sobre todo entre el grupo de los desconectados de lo público, es con la preocupación por la gente de bajos recursos y con las obras (de cemento se entiende). Retos políticos y de gestión.

Hernán Chaparro

Evaluación del Alcalde de Lima, Jorge Muñoz

Aprobación de Jorge Muñoz: desciende 13 puntos con respecto al mes de febrero, ubicándose en 46%. Respaldo es menor en los niveles más bajos y entre la gente menos conectada a la política.

¿Aprueba o desaprueba la labor de Jorge Muñoz como alcalde de la Municipalidad de Lima?



Marzo 2019	Total	Edad			Interés en la política		Nivel socioeconómico		
		18-24	25-39	40 a más	Interesados	No interesados	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Aprueba	46%	46%	43%	49%	54%	40%	52%	50%	34%
Desaprueba	30%	28%	34%	28%	24%	35%	31%	24%	38%
NS/NP	24%	26%	24%	23%	23%	25%	17%	27%	28%

Principales variaciones con respecto a febrero

Además de los niveles bajos, las evaluaciones le son menos favorables en las zonas sur y este de Lima, además de Lima Centro 1.

¿Aprueba o desaprueba la labor de Jorge Muñoz como alcalde de la Municipalidad de Lima?
(% DE APROBACIÓN)



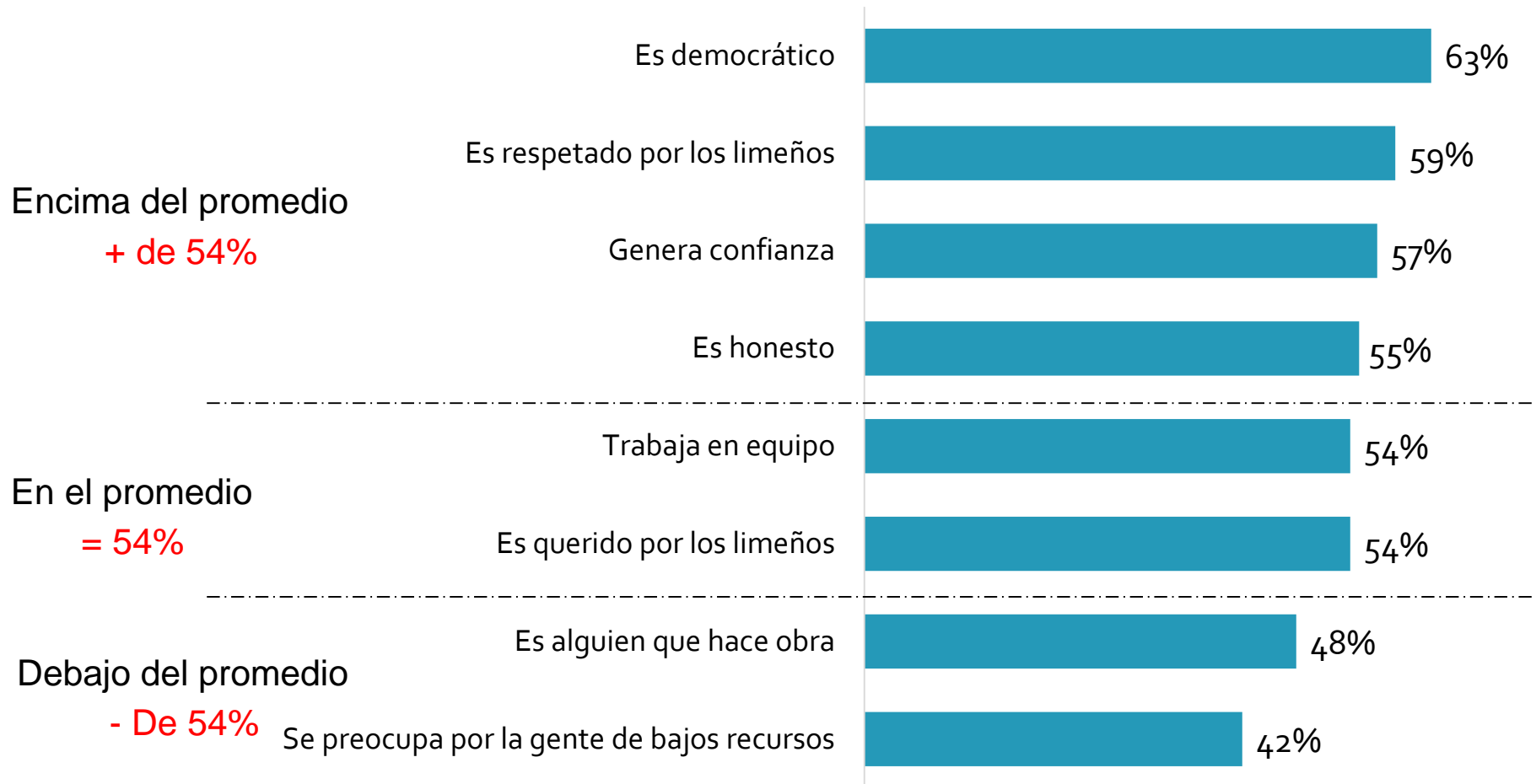
	FEB 19	MAR 19	Diferencia
Lima Norte	58%	52%	-6
Lima Centro 1*	69%	54%	-15
Lima Centro 2**	61%	57%	-4
Lima Sur	54%	35%	-19
Lima Este	56%	37%	-19
Hombres	58%	47%	-11
Mujeres	60%	45%	-15
NSE A/B	63%	52%	-11
NSE C	60%	50%	-10
NSE D/E	53%	34%	-19

* Lima Centro 1: Lima, Breña, La Victoria y Rímac.

**Lima Centro 2: La Molina, Santiago de Surco, Surquillo, San Isidro, Miraflores, Magdalena del Mar y San Miguel, Jesús María, Lince, Pueblo Libre, San Borja.

Imagen de Jorge Muñoz: destaca por ser democrático pero se le percibe menos preocupado por la gente de bajos recursos.

Si hablamos de algunas características de Jorge Muñoz, ¿diría usted que él...?- **RESPUESTA ASISTIDA- % ALGO + MUCHO**

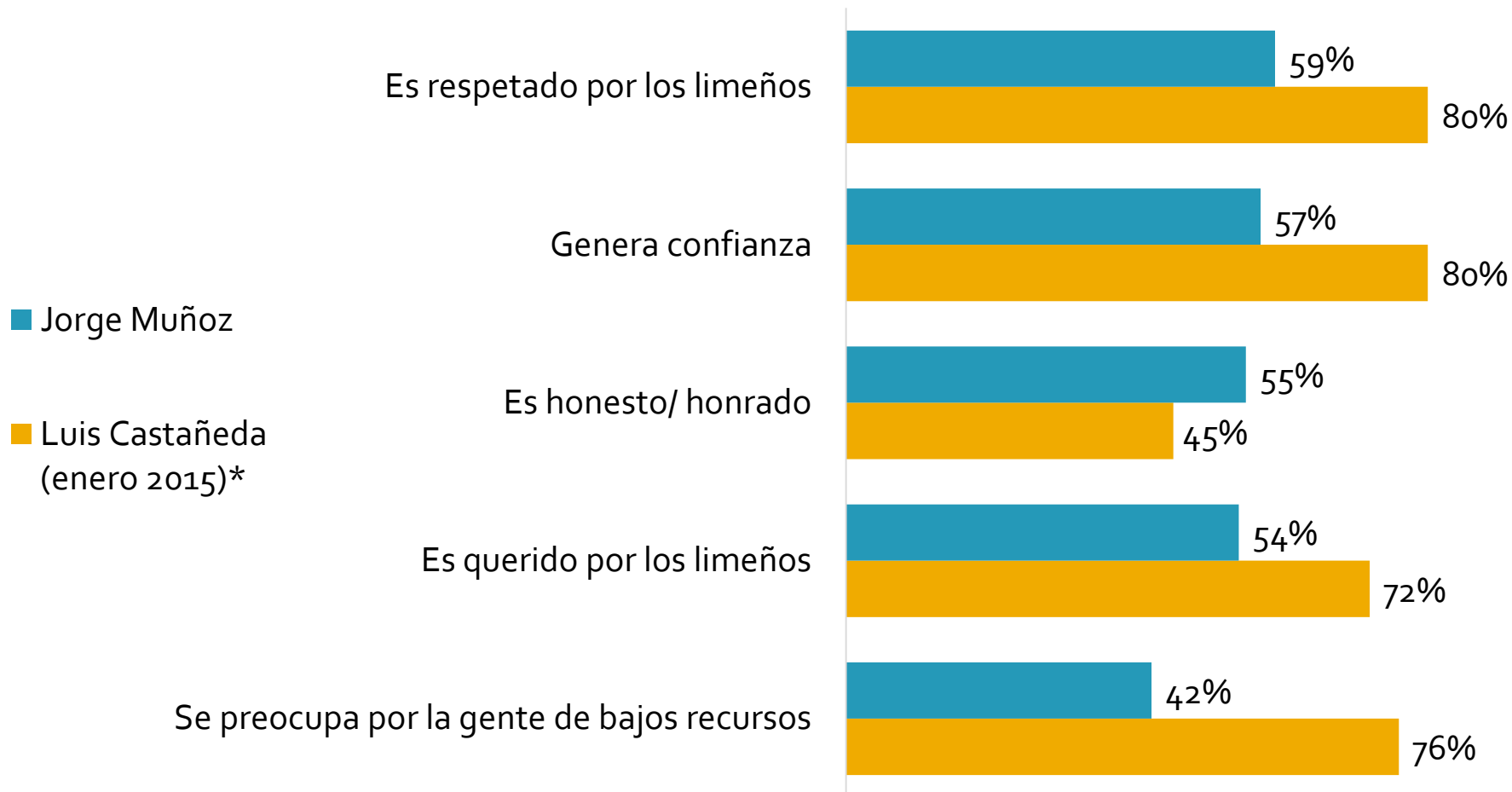


Promedio de asociación:

54%

Comparativo de imagen: Muñoz vs Castañeda segundo gobierno

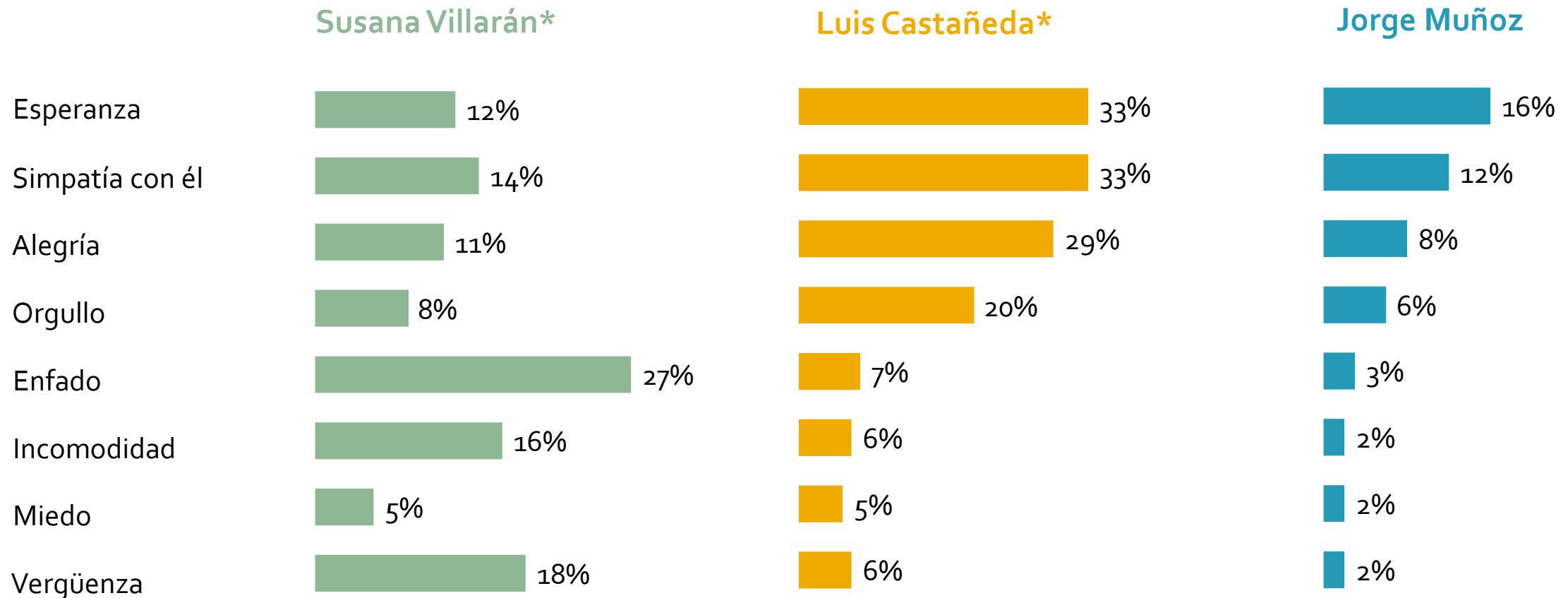
Si hablamos de algunas características de, ¿diría usted que él...?- **RESPUESTA ASISTIDA-**
% ALGO + MUCHO



*Datos 2015 GfK. Elaboración La República
Base marzo 2019: total de entrevistados en Lima (494)

Sentimientos hacia alcaldes: Villarán, Castañeda y Muñoz

Usando la siguiente escala donde 1 es Nada y 10 es Mucho, piense acerca de..... Me gustaría saber si, por la persona que es o por algo que ha hecho, le ha hecho sentir... **(MOSTRAR TARJETA)**. Puede usar cualquier número de la escala. **(% RESPUESTAS 8, 9 Y 10)**



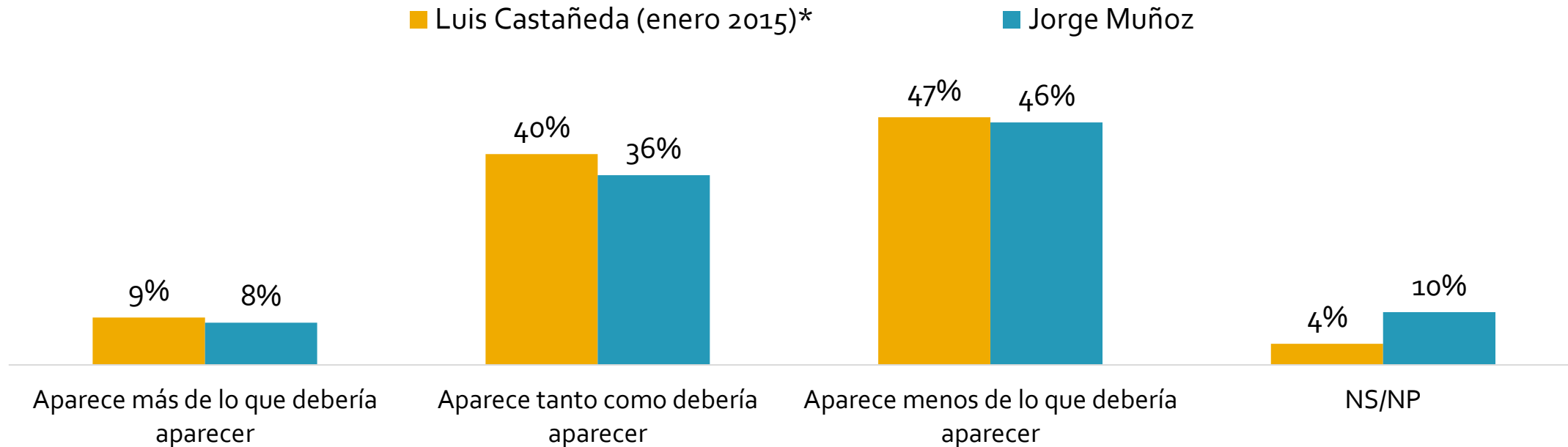
Base febrero 2013: total de entrevistados en Lima (500)

Base enero 2015: total de entrevistados en Lima (521)

Base marzo 2019: total de entrevistados en Lima (494)

46% considera que el actual alcalde aparece en los medios menos de lo que debería. Resultado es similar al de Luis Castañeda a inicios del 2015

¿Cuál es su opinión con relación a la frecuencia de aparición en medios de?- **RESPUESTA ASISTIDA**

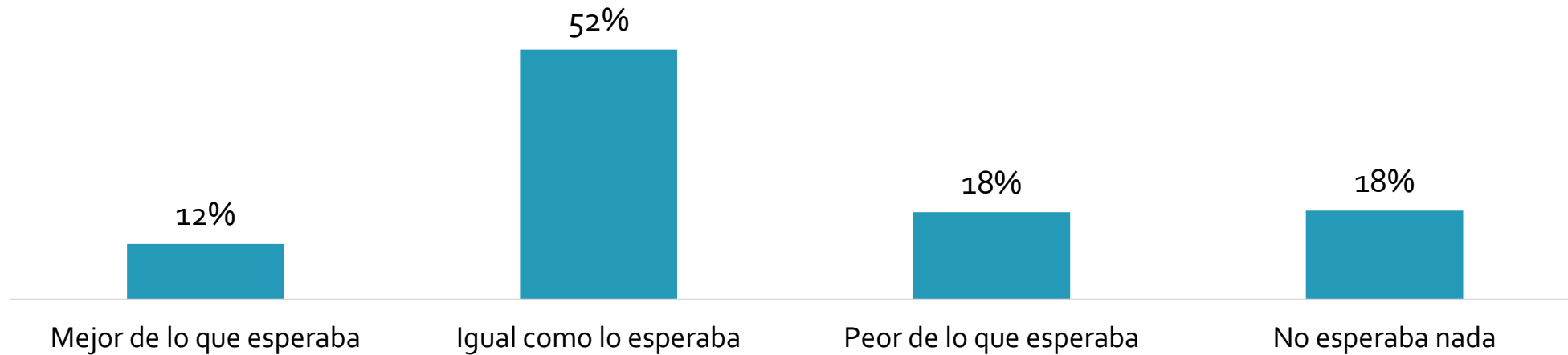


Marzo 2019	Total	Edad			Nivel socioeconómico		
		18-24	25-39	40 a más	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Aparece más	8%	12%	8%	5%	7%	8%	8%
Aparece tanto como debería	36%	29%	36%	39%	38%	39%	28%
Aparece menos	46%	47%	45%	46%	46%	43%	50%
NS/NP	11%	12%	11%	10%	10%	10%	13%

*Datos 2015 GfK. Elaboración La República
Base marzo 2019: total de entrevistados en Lima (494)

Reacciones frente a la gestión de Jorge Muñoz: 52% considera que está trabajando de acuerdo con sus expectativas, pero 18% piensa que peor de lo que se esperaba.

Para lo que esperaba, ¿el trabajo que viene haciendo Jorge Muñoz está...? – LEER OPCIONES



Marzo 2019	Total	Edad			Nivel socioeconómico		
		18-24	25-39	40 a más	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Mejor de lo que esperaba	12%	13%	8%	14%	6%	12%	17%
Igual como lo esperaba	52%	55%	54%	49%	57%	61%	33%
Peor de lo que esperaba	18%	15%	21%	17%	22%	11%	25%
No esperaba nada	19%	18%	17%	21%	15%	16%	25%

Metodología | Ficha técnica del estudio

Ficha técnica del estudio



1. Nombre de la institución

Instituto de Estudios Peruanos (IEP)

2. Número de registro

0393-REE/JNE – Resolución 1209-2018-DCGI/ JNE.

3. Persona jurídica que contrató la encuesta

Diario La República.

4. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre diferentes temas políticos y sociales en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos.

Ficha técnica del estudio

5. Tamaño de la población

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos de los distritos de la provincia de Lima (6,884,549), de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

La distribución de la población objetivo por sexo y rango de edad se presenta a continuación:

Distribución de la población por sexo y rango de edad

Sexo	%	Rango de Edad	%
Hombre	50%	18 a 24	20%
Mujer	50%	25 a 39	37%
		40 a 70	43%
Total	100%	Total	100%

6. Tamaño de la muestra

La muestra para esta medición tuvo 494 entrevistados y está distribuida de la siguiente manera:

Sexo	Encuestas	Rango de Edad	Encuestas
Hombre	244	18 a 24	106
Mujer	250	25 a 39	187
		40 a 70	201
Total	494	Total	494

Ficha técnica del estudio

7. Margen de error de muestreo

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de ± 4.4 pts para los resultados en Lima.

8. Nivel de confianza de la muestra

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

9. Nivel de representatividad

Muestra de personas distribuidas en 23 distritos de Lima con un nivel de representatividad de 84%.

10. Fecha de campo

Del 23 al 27 de marzo del 2019.

11. Tipo de muestreo aplicado

Para el diseño de muestra se utilizó la información de la población electoral 2016 sobre los electores de los 43 distritos de la provincia de Lima. La muestra utilizó métodos de selección probabilística y fue polietápica. A continuación se describe el proceso.

Etapas	Unidad de muestreo	Tipo de selección
1	Distritos	Probabilístico. Estratificado.
2	Zonas censales 1/	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana y probabilidad proporcional al tamaño de las viviendas.
3	Viviendas 2/	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio.
4	Persona 3/	Cuotas de sexo y rango de edad.

1/ El INEI subdivide a un distrito en zonas censales y esto equivale a un conglomerado de manzanas (40 y 50 manzanas en promedio), esta identificación es válida para la parte urbana mientras que en las zonas rurales por carecer frecuentemente de agrupaciones de manzanas se visita el centro poblado y se realizan las encuestas considerando un salto de viviendas desde que se ingresa al pueblo.

2/ En la manzana de inicio se define la esquina de inicio, el sentido de recorrido es anti horario y el salto después de realizar una encuesta es de tres viviendas.

3/ Debe ser un miembro del hogar mayor a 18 años con DNI. Los trabajadores del hogar, visitantes no deben ser considerados en la muestra.

12. Muestreo

Para la selección muestral, se consideran los siguientes distritos:

- **Lima Norte:** San Martín de Porres, Comas, Los Olivos, Puente Piedra, Independencia y Carabayllo.
- **Lima Sur:** Villa María del Triunfo, San Juan de Miraflores, Villa el Salvador, Barranco y Chorrillos.
- **Lima Centro 1:** Lima, Breña, La Victoria y Rímac.
- **Lima Centro 2:** La Molina, Santiago de Surco, Surquillo, San Isidro, Miraflores, Magdalena del Mar y San Miguel, Jesús María, Lince, Pueblo Libre, San Borja.
- **Lima Este:** San Juan de Lurigancho, Ate, Santa Anita, San Luis y El Agustino.

Estudios de Opinión IEP



El área de Estudios de Opinión del Instituto tiene la misión de colaborar con el rol del IEP como actor protagónico en la discusión de la agenda pública mediante la difusión de encuestas mensuales sobre temas de coyuntura política y social. Cuenta con el respaldo de un comité consultivo conformado por Jorge Aragón, Cecilia Blondet, Julio Carrión, Martín Tanaka y Patricia Zárate, investigadores principales del IEP.

El área de Estudios de Opinión ofrece los servicios de:

- Encuesta mensual de opinión sobre temas de coyuntura y estructurales vinculados a aspectos sociales, económicos y políticos.
- Estudios Ad hoc cuantitativos y cualitativos así como soluciones digitales que sean de ayuda en la labor aplicada o académica de diversas organizaciones privadas o públicas vinculadas al desarrollo del país: comunidad de investigadores, universidades, organismos de cooperación e instituciones del Estado, entre otros.
- IEP Bus: Herramienta de investigación útil y sencilla para la rápida resolución de necesidades puntuales de información, sin tener que recurrir a un estudio Ad hoc. Bajo esta modalidad, las instituciones interesadas se “suben” al estudio mediante la contratación de preguntas en un mismo cuestionario que serán respondidas por una muestra representativa de la población peruana o Lima Metropolitana, según sea el objetivo particular de la organización.

EQUIPO

Hernán Chaparro

Jefe del área

hchaparro@iep.org.pe

Laura Amaya

Asistente

lamaya@iep.org.pe