IEP Informe de Opinión – Mayo 2019

Actitudes hacia la situación de Susana Villarán

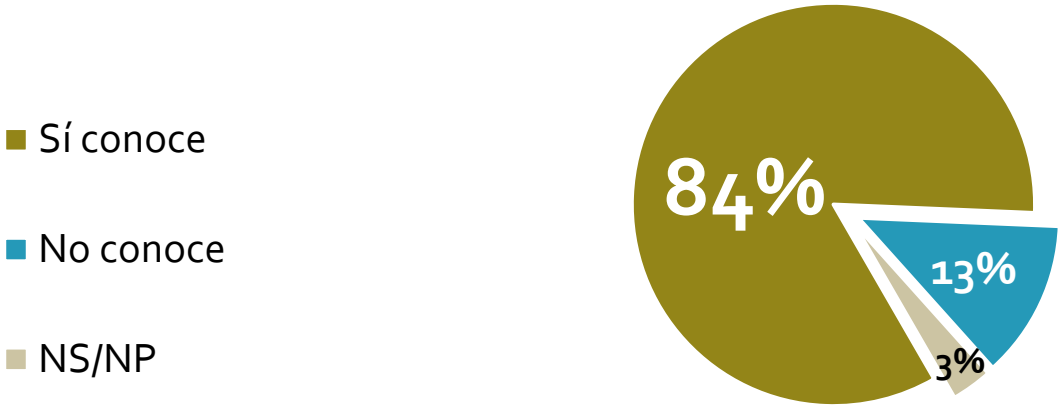
Encuesta Nacional Urbano Rural

Lima, 26 de mayo del 2019

Conocimientos y actitudes hacia la situación de Susana Villarán

84% de los encuestados conoce o ha escuchado las declaraciones de Susana Villarán. Conocimiento es mayor en Lima, niveles altos, gente de 25 a más e interesados en política.

¿Conoce o ha escuchado que Susana Villarán, ex alcaldesa de Lima, admitió haber recibido dinero de Odebrecht y OAS para financiar la campaña del "No" a la revocatoria en el 2013 y para su reelección en el 2014? – **RESPUESTA ESPONTÁNEA**

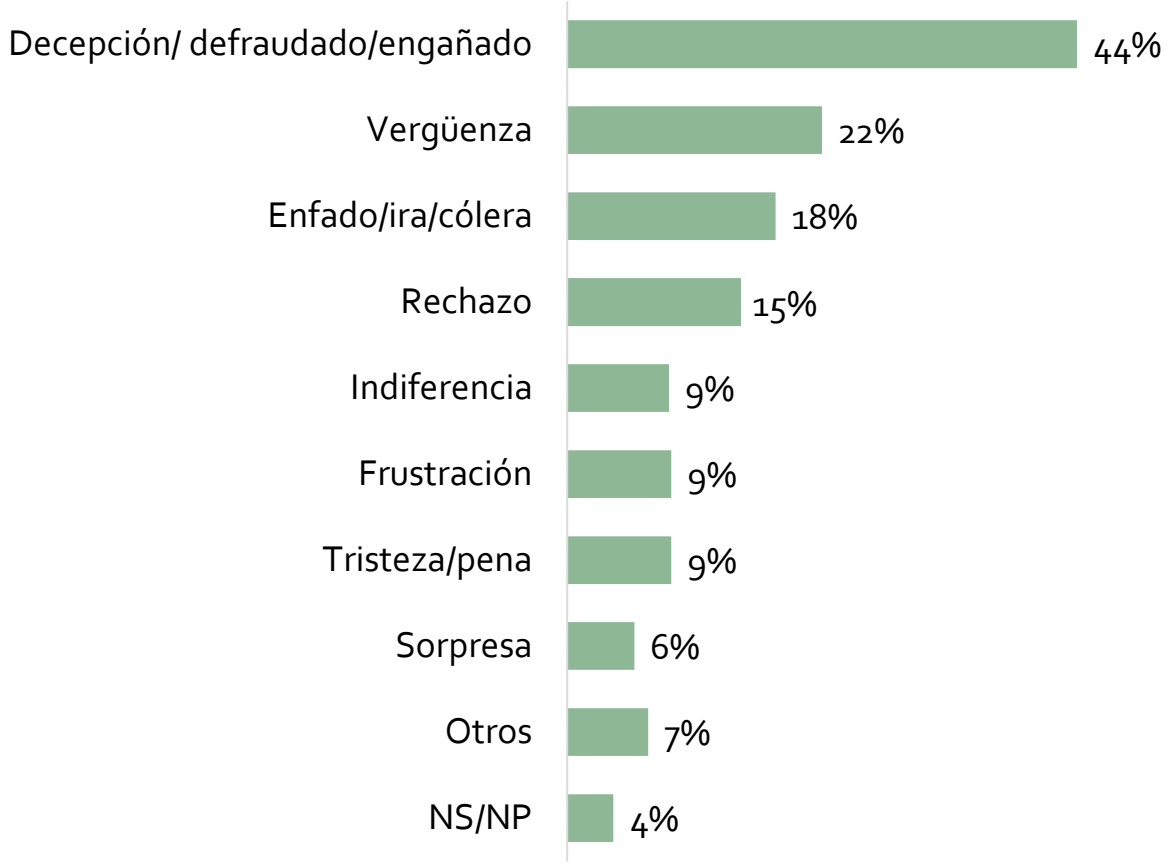


Mayo 2019	Total	Zona geográfica		Nivel socioeconómico			Edad			Interés en la política	
		Lima	Interior	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	18-24	25 a +	40 a +	Interesados	No interesados
Si conoce	84%	**94%**	79%	**95%**	**87%**	79%	77%	**86%**	**86%**	**90%**	79%
No conoce	13%	6%	**16%**	5%	**13%**	**15%**	**19%**	11%	11%	9%	16%
NS/NP	3%	-	**5%**	-	-	**6%**	4%	3%	3%	1%	5%

Base mayo 2019: Total de entrevistados - Nacional urbano rural (1240)

Reacciones frente a lo declarado por Susana Villarán son principalmente de decepción (solo entre los que conocen de las declaraciones)

¿Qué sentimiento o sentimientos describen mejor cómo se siente usted con que Susana Villarán, haya recibido dinero de empresas como Odebrecht y OAS? **– RESPUESTA ESPONTÁNEA- MÚLTIPLE**



Base: Total entrevistados que escucharon las declaraciones: 1041

Metodología | Ficha técnica del estudio

Ficha técnica del estudio

1. Nombre de la institución	Instituto de Estudios Peruanos (IEP)
2. Número de registro	0393-REE/JNE – Resolución 1209-2018-DCGI/ JNE.
3. Persona jurídica que contrató la encuesta	Diario La República.
4. Objetivo del estudio	Recoger las opiniones sobre diferentes temas políticos y sociales en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

Ficha técnica del estudio

5. Tamaño de la población

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016. La composición de la población objetivo por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y ámbito (Urbano y Rural) se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Zona	Ámbito					
	Urbano	%	Rural	%	Total	%
Lima	7,621,753	34.60%	6,724	0.00%	7,628,477	35%
Norte	3,593,897	16.30%	1,686,966	7.70%	5,280,863	24%
Centro	1,458,136	6.60%	708,343	3.20%	2,166,479	10%
Sur	3,110,531	14.10%	1,235,155	5.60%	4,345,686	20%
Oriente	1,531,095	7.00%	1,064,430	4.80%	2,595,525	12%
Total	**17,315,412**	**78.60%**	**4,701,618**	**21.30%**	**22,017,030**	**100%**

La distribución de la población objetivo por sexo y rango de edad se presenta a continuación:

Distribución de la población por sexo y rango de edad

Sexo	%
Hombre	50%
Mujer	50%
Total	100%

Rango de Edad	%
18 a 24	20%
25 a 39	37%
40 a 70	43%
Total	100%

Ficha técnica del estudio

6. Tamaño de la muestra

La muestra para esta medición tuvo 1240 entrevistados y está distribuida de la siguiente manera:

Zona	Distribución de la muestra por regiones y ámbito					
	Urbano	%	Rural	%	Total	%
Lima y Callao	565	51.7%	-	-	565	45.6%
Norte	197	18.0%	40	27.0%	237	19.1%
Centro	39	3.6%	46	31.1%	85	6.9%
Sur	200	18.3%	41	27.7%	241	19.4%
Oriente	91	8.3%	21	14.2%	112	9.0%
Total	**1092**	**100.0%**	**148**	**100.0%**	**1240**	**100.0%**

Las cuotas para cada distrito seleccionado se fijan de acuerdo con la distribución de las variables sexo y rango de edad.

Sexo	Encuestas
Hombre	622
Mujer	618
Total	**1240**

Rango de Edad	Encuestas
18 a 24	252
25 a 39	463
40 a 70	525
Total	**1240**

7. Margen de error de muestreo

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de ± 2.8 pts para los resultados a nivel nacional.

Ficha técnica del estudio

8. Nivel de confianza de la muestra

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales (p=q=0.5).

9. Nivel de representatividad

Muestra de personas distribuidas en los 17 departamentos, 23 provincias y 86 distritos con un nivel de representatividad de 56%.

10. Fecha de campo

Del 18 al 22 de mayo del 2019.

11. Tipo de muestreo aplicado

Es polietápico y probabilístico. El diseño de la muestra es estratificado por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y dentro de cada una de estas regiones existe una sub estratificación por ámbito (urbano y rural) y región natural (Costa, Sierra y Selva). Al interior de ellas se selecciona una muestra de ciudades y distritos, con inicio aleatorio de manzanas. Para elegir las viviendas se realiza un muestreo sistemático con inicio aleatorio. Finalmente, para la selección de las personas se utilizan cuotas de sexo y rango de edad.

12. Puntos de muestreo

Zona Lima:	Lima Metropolitana
Zona Norte:	Ancash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura
Zona Centro:	Huánuco, Junín, Lima provincia (Cañete y Huaral)
Zona Sur:	Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ica, Puno, Tacna.
Zona Oriente:	Loreto, San Martín, Ucayali.

Estudios de Opinión IEP

El área de Estudios de Opinión del Instituto tiene la misión de colaborar con el rol del IEP como actor protagónico en la discusión de la agenda pública mediante la difusión de encuestas mensuales sobre temas de coyuntura política y social. Cuenta con el respaldo de un comité consultivo conformado por Jorge Aragón, Cecilia Blondet, Julio Carrión, Martín Tanaka y Patricia Zárate, investigadores principales del IEP.

El área de Estudios de Opinión ofrece los servicios de:

- Encuesta mensual de opinión sobre temas de coyuntura y estructurales vinculados a aspectos sociales, económicos y políticos.
- Estudios Ad hoc cuantitativos y cualitativos así como soluciones digitales que sean de ayuda en la labor aplicada o académica de diversas organizaciones privadas o públicas vinculadas al desarrollo del país: comunidad de investigadores, universidades, organismos de cooperación e instituciones del Estado, entre otros.
- IEP Bus: Herramienta de investigación útil y sencilla para la rápida resolución de necesidades puntuales de información, sin tener que recurrir a un estudio Ad hoc. Bajo esta modalidad, las instituciones interesadas se "suben" al estudio mediante la contratación de preguntas en un mismo cuestionario que serán respondidas por una muestra representativa de la población peruana o Lima Metropolitana, según sea el objetivo particular de la organización.

EQUIPO

Hernán Chaparro
Jefe del área
hchaparro@iep.org.pe

Laura Amaya
Asistente
lamaya@iep.org.pe