

IEP Informe Especial – Julio 2019

Peruanidad y el Bicentenario

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, 28 de julio del 2019

Conclusiones

La diversidad y sus retos



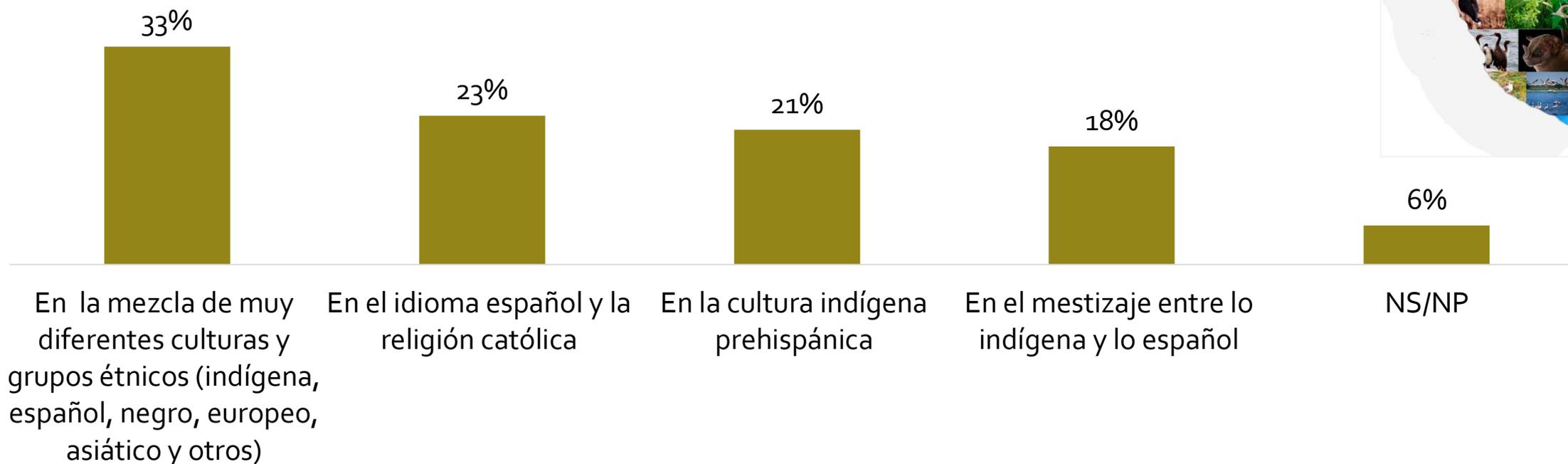
La primera sensación que queda al ver la encuesta es la de los retos que tenemos por delante para constituirnos como nación. Nuestra diversidad, heterogeneidad dirán algunos, marca paradójicamente nuestra identidad. Para unos es nuestra riqueza, para otros una gran dificultad casi insalvable. No hay acuerdo. Preguntamos si la gente se siente vinculada a una tradición más hispana, indígena, mestiza o una mezcla mucho más compleja. Como se aprecia, no hay una respuesta que destaque con fuerza. Es cierto que un tercio menciona una mezcla ancha y poco ajena de etnias y culturas que va más allá de la tradicional forma de ver el mestizaje, pero vemos que son varios los modos en que nos imaginamos. Tenemos una doble diversidad: la real, que está organizada alrededor de múltiples elementos; y la simbólica, porque incluso para representarnos no nos miramos de la misma manera. Una revisión de las diferencias por región geográfica da una mejor idea de cómo estas ideas se articulan con diversos sentidos. Somos una nación en proceso de construir referentes comunes. El deporte y la gastronomía se mencionan como elementos que nos vinculan. Matizan el lugar común de hacer referencia a nuestra historia y cultura. Ambos son aspectos que, si bien se pueden rastrear en nuestra historia, tienen una revalorización e impacto reciente. Gastón Acurio y Paolo Guerrero son una suerte de héroes contemporáneos de nuestra peruanidad. Un colectivo en proceso donde pocos ubican la fecha del bicentenario. Será por eso que más que celebrarlo, como dice la mayoría, mejor que sea un momento para reflexionar sobre nuestros problemas y posibilidades.

Hernán Chaparro

Sentirse peruano

Hay muchas formas de sentirse peruano. Un tercio considera que se define desde la mezcla de diferentes culturas y grupos, pero otros la ven más vinculada a la tradición hispana, a la cultura prehispánica o al mestizaje de las dos anteriores.

Para Ud. la identidad peruana tiene su base principalmente... **RESPUESTA ÚNICA ASISTIDA.**



Muchas formas de sentirse peruano

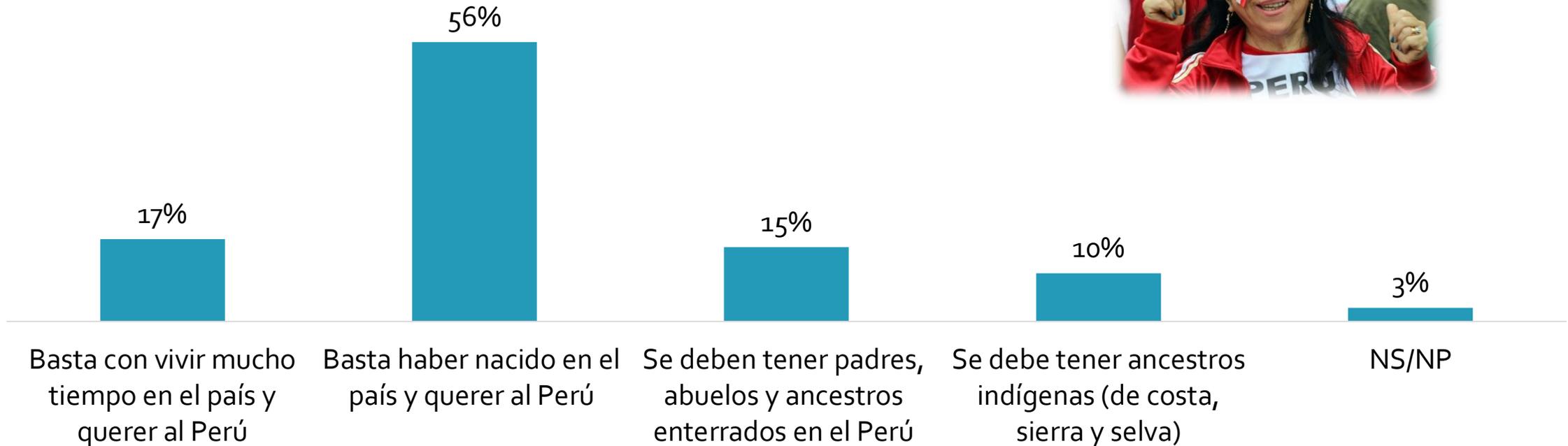
Por zona geográfica y nivel socioeconómico

Para Ud. la identidad peruana tiene su base principalmente... **RESPUESTA ÚNICA ASISTIDA.**

	Total	Zona geográfica				Nivel socioeconómico		
		Lima	Otros costa	Sierra	Selva	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
En la mezcla de muy diferentes culturas y grupos étnicos (indígena, español, negro, europeo, asiático y otros)	33%	38%	30%	29%	33%	38%	40%	28%
En el idioma español y la religión católica	23%	18%	29%	24%	19%	16%	16%	28%
En la cultura indígena prehispánica	21%	15%	20%	29%	18%	24%	21%	19%
En el mestizaje entre lo indígena y lo español	18%	25%	16%	14%	11%	21%	21%	15%
NS/NP	6%	4%	5%	4%	19%	-	3%	9%

El concepto de peruanidad y el arraigo, para la mayoría, pasa más por haber nacido en el país y querer a la patria (56%) que tener por tener ancestros.

Según su criterio, para ser plenamente peruano... **RESPUESTA ÚNICA ASISTIDA**



El concepto de peruanidad y el arraigo

Por zona geográfica, nivel socioeconómico y edad

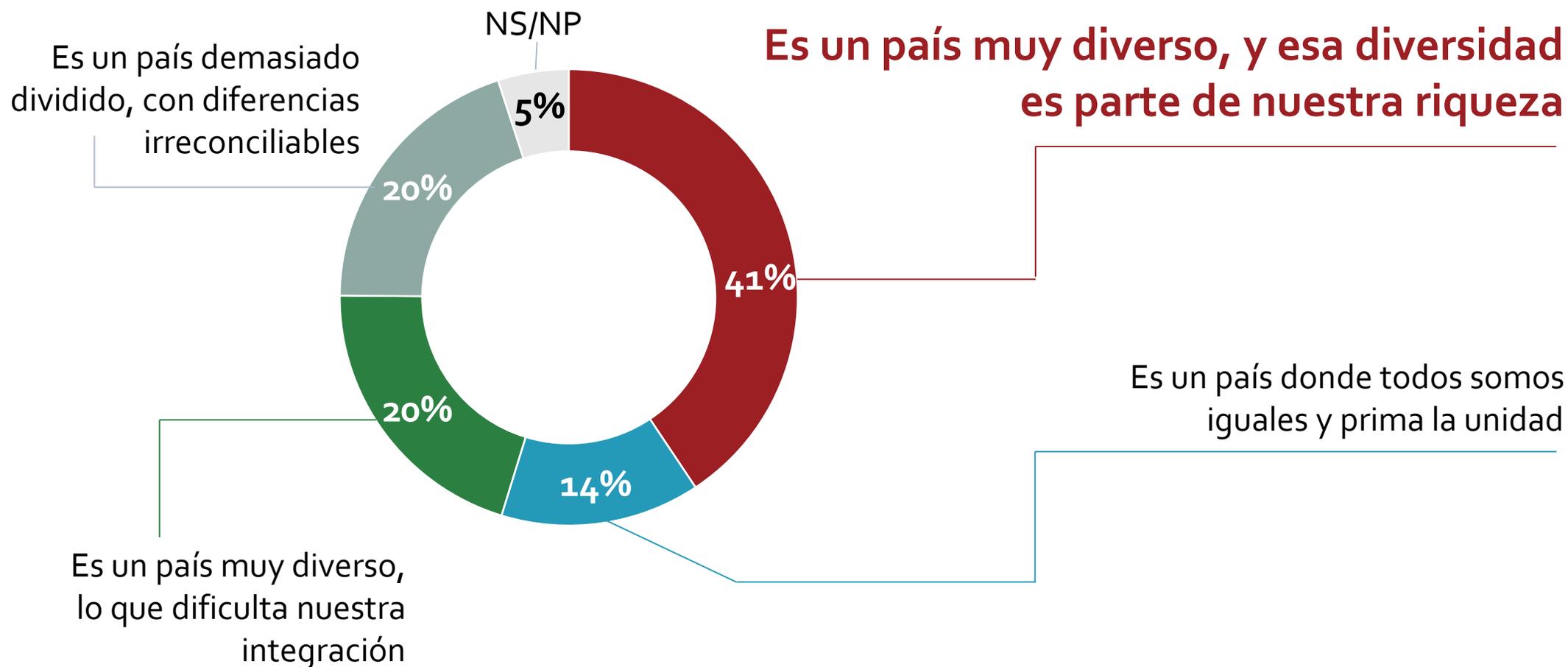
Según su criterio, para ser plenamente peruano... **RESPUESTA ÚNICA ASISTIDA**

	Total	Zona geográfica				Nivel socioeconómico			Edad		
		Lima	Otros costa	Sierra	Selva	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	18-24	25-39	40 a +
Basta haber nacido en el país y querer al Perú	56%	59%	55%	56%	52%	61%	67%	49%	55%	53%	59%
Basta con vivir mucho tiempo en el país y querer al Perú	17%	15%	23%	15%	12%	15%	14%	18%	25%	18%	12%
Se deben tener padres, abuelos y ancestros enterrados en el Perú	15%	16%	10%	18%	14%	13%	11%	18%	13%	15%	16%
Se debe tener ancestros indígenas (de costa, sierra y selva)	10%	9%	11%	9%	13%	8%	7%	12%	6%	12%	10%
NS/NP	3%	2%	1%	3%	9%	3%	2%	3%	2%	2%	4%

¿Nos miramos como homogéneos o diversos?

41% considera que la diversidad es parte de nuestra riqueza como país pero un 40% ve la diversidad como una dificultad.

¿Usted diría que el Perú...? **RESPUESTA ÚNICA ASISTIDA**



En los niveles socioeconómicos medios (NSE C) y de menores recursos (NSE D y E), hay un importante porcentaje que se ve como un país muy dividido.



¿Usted diría que el Perú...? RESPUESTA ÚNICA ASISTIDA

	Total	Zona geográfica				Nivel socioeconómico		
		Lima	Otros costa	Sierra	Selva	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Es un país muy diverso, y esa diversidad es parte de nuestra riqueza	41%	42%	38%	43%	39%	46%	47%	36%
Es un país muy diverso, lo que dificulta nuestra integración	20%	25%	19%	18%	15%	32%	17%	19%
Es un país demasiado dividido, con diferencias irreconciliables	20%	19%	28%	16%	16%	14%	22%	21%
Es un país donde todos somos iguales y prima la unidad	14%	9%	13%	16%	27%	7%	11%	17%
NS/NP	5%	6%	2%	7%	3%	1%	3%	7%

¿Qué creemos que nos une? El deporte, nuestra cultura y la gastronomía. Un elemento de siempre (cultura, costumbre) y temas más contemporáneos (la gastronomía, el deporte).

Para Ud. lo que más une a todos los peruanos es... - **RESPUESTA ASISTIDA. MÚLTIPLE**

1

El deporte (47%)



2

**Nuestra cultura,
costumbres y forma
de ser (42%)**



3

**La gastronomía
(34%)**



4

**Compartir una
historia y un futuro
común (20%)**



5

**Hay muy poco que
una a los peruanos,
todos somos muy
diferentes y
desconfiados (11%)**

6

NS/NP (1%)

¿Qué creemos que nos une?- Por zona geográfica y nivel socioeconómico

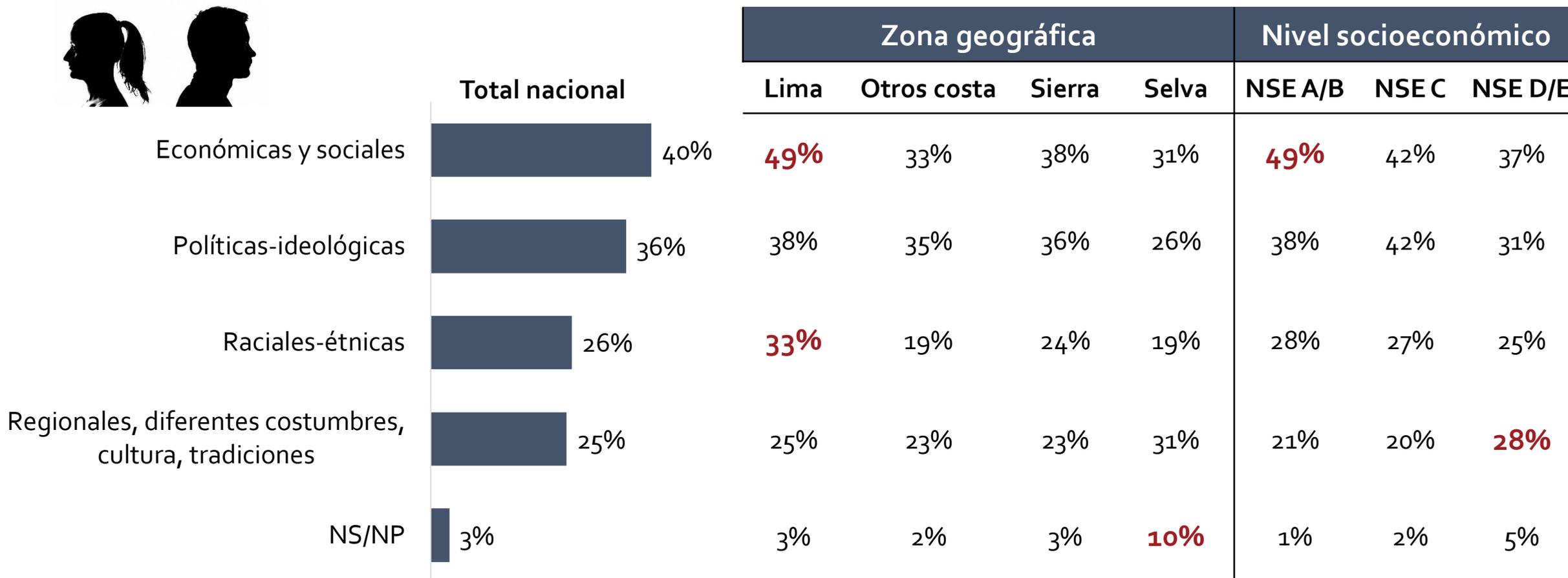


Para Ud. lo que más une a todos los peruanos es... - RESPUESTA ASISTIDA. MÚLTIPLE

	Total	Zona geográfica				Nivel socioeconómico		
		Lima	Otros costa	Sierra	Selva	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
El deporte	47%	54%	38%	46%	41%	43%	54%	44%
Nuestra cultura, costumbres y forma de ser	42%	39%	41%	47%	41%	49%	38%	42%
La gastronomía	34%	47%	30%	25%	25%	38%	39%	31%
Compartir una historia y un futuro común	20%	23%	16%	21%	17%	18%	24%	18%
Hay muy poco que una a los peruanos, todos somos muy diferentes y desconfiados	11%	11%	11%	11%	9%	8%	6%	14%
NS/NP	1%	1%	1%	-	3%	-	1%	1%

¿Qué pensamos que nos divide? Se destacan las diferencias económicas y sociales (principalmente en Lima), así como las políticas e ideológicas.

Para Ud. lo que más divide a todos los peruanos son nuestras diferencias...- **RESPUESTA ASISTIDA. MÚLTIPLE**

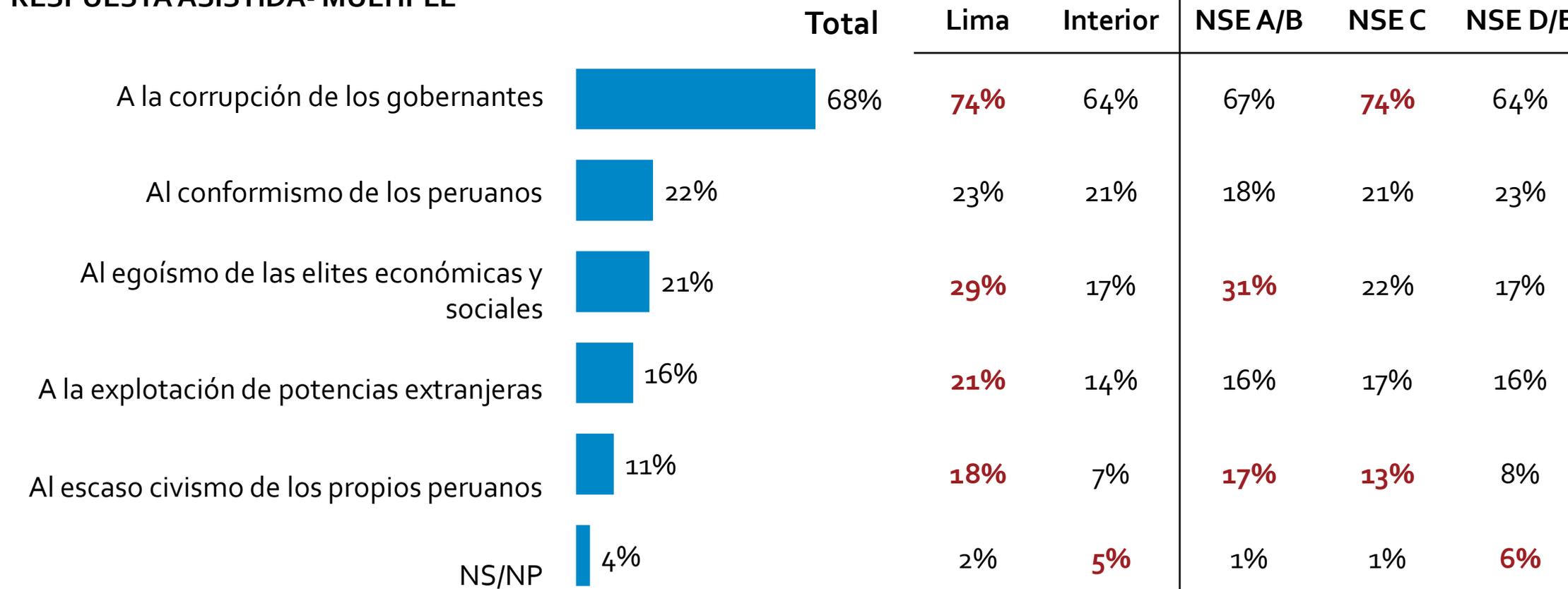


¿Por qué creemos que no somos un país más desarrollado? 68% lo atribuye a la corrupción de los gobernantes. El impacto de la actual crisis política.



Según su opinión, las principales razones por las que el país no se ha desarrollado más a lo largo de su historia se deben...

RESPUESTA ASISTIDA- MÚLTIPLE

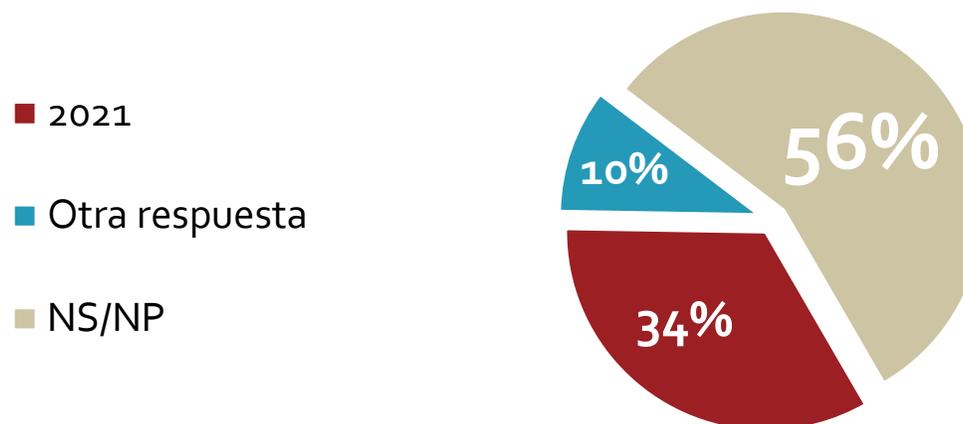


El bicentenario

Recordación del bicentenario: solo 34% tiene claro que este se celebrará en el 2021. Conocimiento es mayor en niveles altos y en la sierra del país.



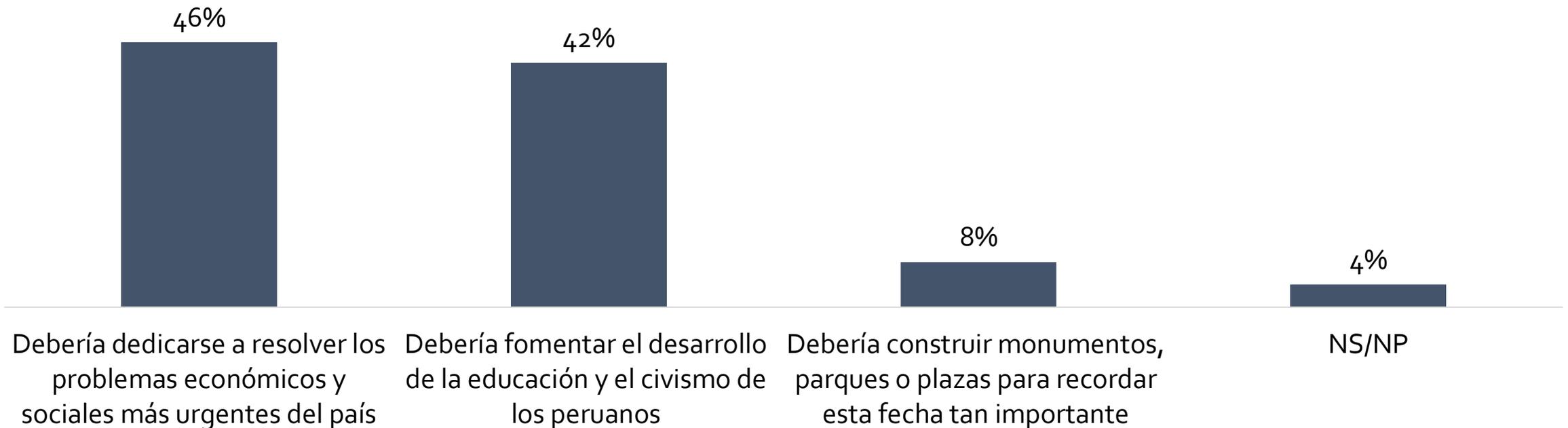
¿En qué año se celebra el bicentenario de nuestro país (200 años de fundación)? - RESPUESTA ÚNICA ESPONTÁNEA



	Total	Zona geográfica				Nivel socioeconómico		
		Lima	Otros costa	Sierra	Selva	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
2021	34%	36%	29%	41%	17%	59%	39%	23%
Otra respuesta	10%	13%	7%	8%	12%	10%	13%	9%
NS/NP	56%	51%	64%	51%	70%	31%	48%	68%

El gobierno y el bicentenario: 46% demanda mayor compromiso del ejecutivo para resolver los problemas más urgentes del país de cara a esta fecha. Además, el 42% considera que se debe priorizar la educación y el civismo.

En el 2021 se cumplen 200 años de nuestra independencia. En su opinión, el gobierno... **RESPUESTA ÚNICA ASISTIDA**



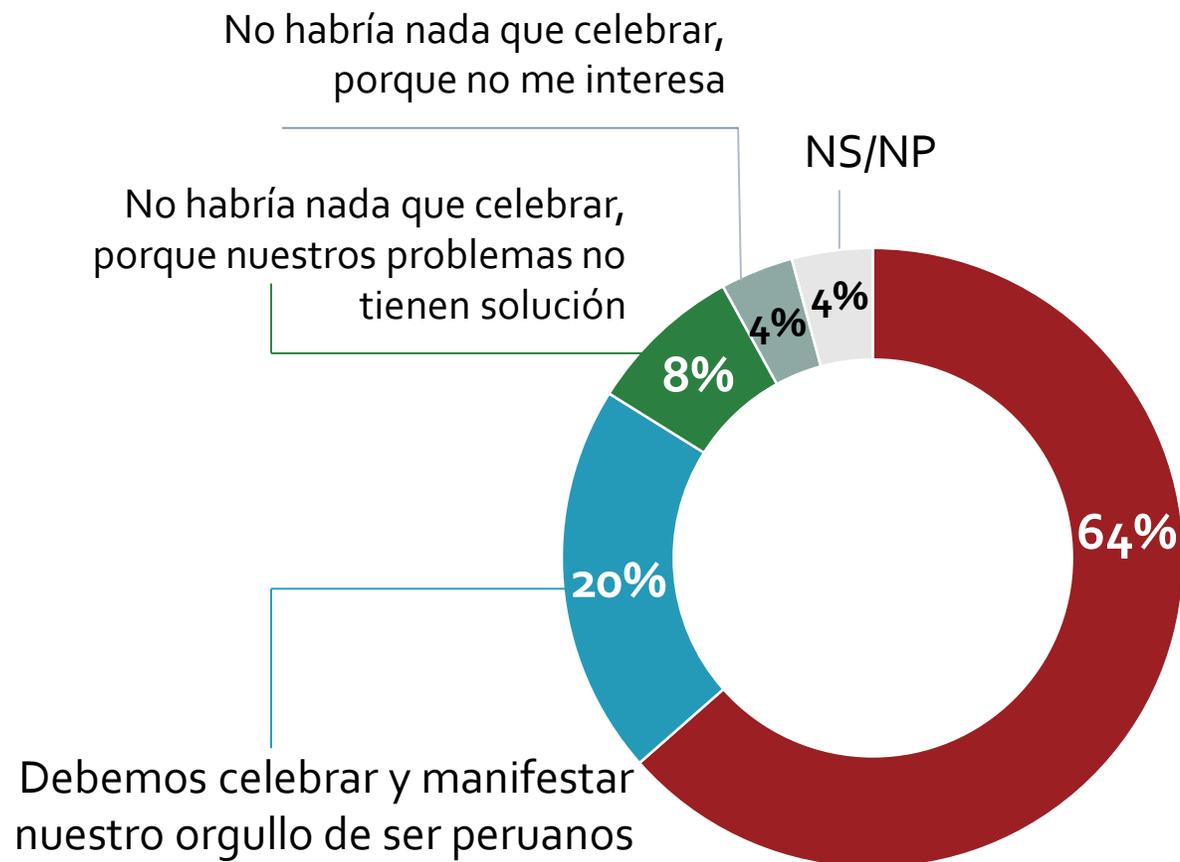
El gobierno y el bicentenario— Por zona geográfica y nivel socioeconómico

En el 2021 se cumplen 200 años de nuestra independencia. En su opinión, el gobierno... **RESPUESTA ÚNICA ASISTIDA**

	Total	Zona geográfica				Nivel socioeconómico		
		Lima	Otros costa	Sierra	Selva	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Debería dedicarse a resolver los problemas económicos y sociales más urgentes del país	46%	44%	49%	43%	52%	38%	45%	48%
Debería fomentar el desarrollo de la educación y el civismo de los peruanos	42%	46%	39%	47%	25%	56%	47%	36%
Debería construir monumentos, parques o plazas para recordar esta fecha tan importante	8%	7%	11%	5%	12%	4%	6%	10%
NS/NP	4%	3%	1%	5%	11%	2%	2%	6%

Para la mayoría, el bicentenario debería ser más un motivo de reflexión que de celebración.

Según su opinión, en el 2021, al cumplirse 200 años de nuestra independencia, ¿qué es lo que debería primar en el país?... **RESPUESTA ÚNICA ASISTIDA**



Más que celebrar debemos reflexionar sobre nuestros problemas y posibilidades como país



Reflexión o celebración en el bicentenario– Por zona geográfica y nivel socioeconómico

En el 2021 se cumplen 200 años de nuestra independencia. En su opinión, el gobierno... **RESPUESTA ÚNICA ASISTIDA**

	Total	Zona geográfica				Nivel socioeconómico		
		Lima	Otros costa	Sierra	Selva	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Más que celebrar debemos reflexionar sobre nuestros problemas y posibilidades como país	64%	61%	62%	72%	50%	71%	71%	58%
Debemos celebrar y manifestar nuestro orgullo de ser peruanos	20%	23%	28%	12%	21%	22%	19%	21%
No habría nada que celebrar, porque nuestros problemas no tienen solución	8%	11%	6%	6%	9%	5%	7%	10%
No habría nada que celebrar, porque no me interesa	4%	4%	2%	5%	5%	1%	2%	6%
NS/NP	4%	2%	2%	5%	16%	1%	1%	7%

¿De qué se compone el sentimiento nacional?

Cinco aspectos construyen nuestra relación con la nacionalidad. Dos que miran hacia adentro y tres que miran hacia fuera

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con la frase...? - **RESPUESTA ASISTIDA**

1

Orgullo: la emoción positiva de sentirse peruano

- Estoy orgulloso de ser peruano.
- Me gusta ser peruano.
- Prefiero ser peruano más que de cualquier otro país.
- En general me agradan los peruanos.

2

Pertenencia grupal: percibirse como parte de un colectivo y una historia

- Siento que formo parte de una familia peruana.
- Siento que comparto un mismo pasado con todos los peruanos.
- Siento que tengo sangre chola.

3

Endogamia: rechazo general a lo foráneo

- Se debe cerrar las fronteras a productos de afuera.
- Todos los peruanos deberían vivir en el Perú y no irse al extranjero.
- En el Perú solamente debería vivir la gente que es peruana.
- Los peruanos no debemos mezclarnos con gente de otros países.

4

Animosidad: ideas y sentimientos adversos hacia un país en particular

- Las empresas norteamericanas vienen al Perú y se llevan la plata.
- Las inversiones chilenas en el Perú son un peligro para el país.
- Todos los problemas del Perú surgen con la venida de los españoles durante la conquista.

5

Sentimiento de superioridad: percibirse mejores que otros

- Los peruanos son más valientes y patriotas que las personas de los países vecinos.
- Los peruanos somos mejores que las personas de otros países.
- A pesar de que hay excepciones, está claro que los peruanos somos más capaces que los habitantes de otros países

Dimensiones por total, zona geográfica y nivel socioeconómico

Especialmente en el sur, el sentimiento nacional es más intenso

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con la frase...? - RESPUESTA ASISTIDA

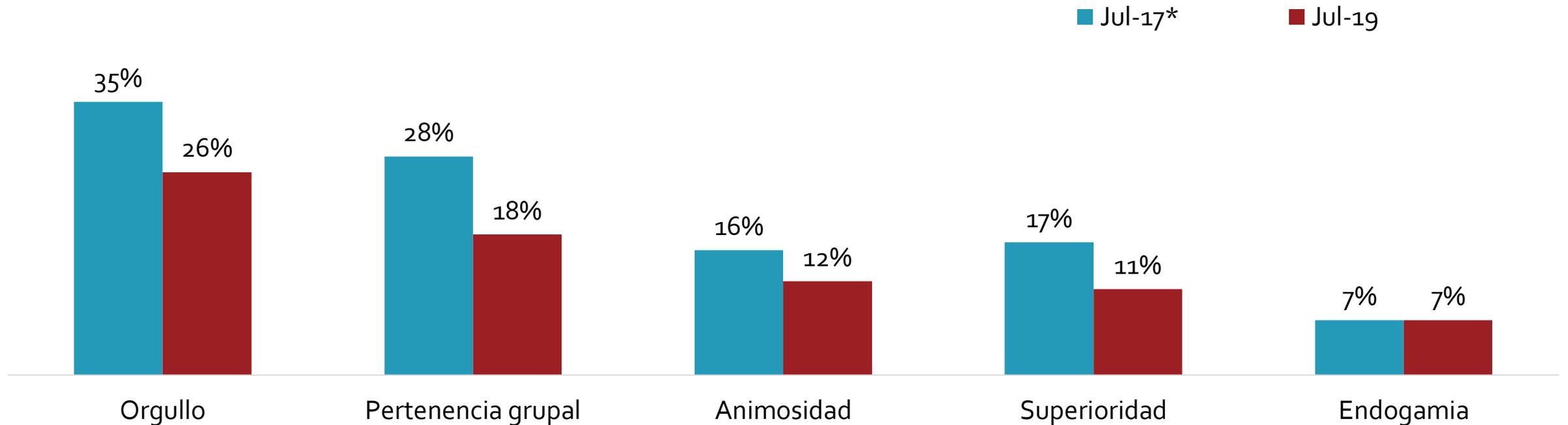
(PROMEDIO DE % TOTALMENTE DE ACUERDO)

		Zona geográfica				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
SENTIDO NACIONAL DESDE LA INCLUSIÓN	ORGULLO	26%	29%	12%	33%	22%
	PERTENENCIA GRUPAL	21%	17%	9%	22%	13%
SENTIDO NACIONAL DESDE LA OPOSICIÓN	ANIMOSIDAD	11%	14%	10%	14%	8%
	SENTIMIENTO DE SUPERIORIDAD	12%	12%	6%	13%	8%
	ENDOGAMIA	6%	7%	5%	9%	4%

El sentimiento nacional en el tiempo

Las actitudes que componen en sentimiento nacional disminuyen. Probablemente esté vinculado al sentimiento de lo difícil que es nuestra diversidad o, de manera más coyuntural, al clima de polarización y conflicto que se vive en los últimos años con relación al futuro del país.

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con la frase...? - **RESPUESTA ASISTIDA**
(% TOTALMENTE DE ACUERDO)



Metodología | Ficha técnica del estudio

Ficha técnica del estudio



1. Nombre de la institución

Instituto de Estudios Peruanos (IEP)

2. Número de registro

0393-REE/JNE – Resolución 1209-2018-DCGI/ JNE.

3. Persona jurídica que contrató la encuesta

Diario La República.

4. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre diferentes temas políticos y sociales en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

5. Tamaño de la población

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016. La composición de la población objetivo por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y ámbito (Urbano y Rural) se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Zona	Ámbito				Total	%
	Urbano	%	Rural	%		
Lima	7,621,753	34.60%	6,724	0.00%	7,628,477	35%
Norte	3,593,897	16.30%	1,686,966	7.70%	5,280,863	24%
Centro	1,458,136	6.60%	708,343	3.20%	2,166,479	10%
Sur	3,110,531	14.10%	1,235,155	5.60%	4,345,686	20%
Oriente	1,531,095	7.00%	1,064,430	4.80%	2,595,525	12%
Total	17,315,412	78.60%	4,701,618	21.30%	22,017,030	100%

La distribución de la población objetivo por sexo y rango de edad se presenta a continuación:

Distribución de la población por sexo y rango de edad

Sexo	%	Rango de Edad	%
Hombre	50%	18 a 24	20%
Mujer	50%	25 a 39	37%
		40 a 70	43%
Total	100%	Total	100%

Ficha técnica del estudio

6. Tamaño de la muestra

La muestra para esta medición tuvo 1230 entrevistados y está distribuida de la siguiente manera:

Zona	Distribución de la muestra por regiones y ámbito					
	Urbano	%	Rural	%	Total	%
Lima y Callao	575	53%	-	-	575	47%
Norte	199	18%	40	29%	239	19%
Centro	40	4%	47	34%	87	7%
Sur	187	17%	31	23%	218	18%
Oriente	91	8%	20	15%	111	9%
Total	1092	100%	138	100%	1230	100%

Las cuotas para cada distrito seleccionado se fijan de acuerdo con la distribución de las variables sexo y rango de edad.

Sexo	Encuestas	Rango de Edad	Encuestas
Hombre	612	18 a 24	245
Mujer	618	25 a 39	442
		40 a 70	543
Total	1230	Total	1230

7. Margen de error de muestreo

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de ± 2.8 pts para los resultados a nivel nacional.

Ficha técnica del estudio



8. Nivel de confianza de la muestra

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

9. Nivel de representatividad

Muestra de personas distribuidas en los 17 departamentos, 26 provincias y 89 distritos con un nivel de representatividad de 60%.

10. Fecha de campo

Del 13 al 17 de julio del 2019.

11. Tipo de muestreo aplicado

Es polietápico y probabilístico. El diseño de la muestra es estratificado por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y dentro de cada una de estas regiones existe una sub estratificación por ámbito (urbano y rural) y región natural (Costa, Sierra y Selva). Al interior de ellas se selecciona una muestra de ciudades y distritos, con inicio aleatorio de manzanas. Para elegir las viviendas se realiza un muestreo sistemático con inicio aleatorio. Finalmente, para la selección de las personas se utilizan cuotas de sexo y rango de edad.

12. Puntos de muestreo

Zona Lima:	Lima Metropolitana
Zona Norte:	Ancash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura
Zona Centro:	Huánuco, Junín, Lima provincia (Cañete y Huaral)
Zona Sur:	Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ica, Puno, Tacna.
Zona Oriente:	Loreto, San Martín, Ucayali.

Estudios de Opinión IEP



El área de Estudios de Opinión del Instituto tiene la misión de colaborar con el rol del IEP como actor protagónico en la discusión de la agenda pública mediante la difusión de encuestas mensuales sobre temas de coyuntura política y social. Cuenta con el respaldo de un comité consultivo conformado por Jorge Aragón, Cecilia Blondet, Julio Carrión, Martín Tanaka y Patricia Zárate, investigadores principales del IEP.

El área de Estudios de Opinión ofrece los servicios de:

- Encuesta mensual de opinión sobre temas de coyuntura y estructurales vinculados a aspectos sociales, económicos y políticos.
- Estudios Ad hoc cuantitativos y cualitativos así como soluciones digitales que sean de ayuda en la labor aplicada o académica de diversas organizaciones privadas o públicas vinculadas al desarrollo del país: comunidad de investigadores, universidades, organismos de cooperación e instituciones del Estado, entre otros.
- IEP Bus: Herramienta de investigación útil y sencilla para la rápida resolución de necesidades puntuales de información, sin tener que recurrir a un estudio Ad hoc. Bajo esta modalidad, las instituciones interesadas se “suben” al estudio mediante la contratación de preguntas en un mismo cuestionario que serán respondidas por una muestra representativa de la población peruana o Lima Metropolitana, según sea el objetivo particular de la organización.

EQUIPO

Hernán Chaparro

Jefe del área

hchaparro@iep.org.pe

Laura Amaya

Asistente

lamaya@iep.org.pe