

IEP Informe de Opinión – Agosto 2019

Evaluación de gestión de Muñoz y opiniones hacia el “Pico y placa”

Encuesta en Lima



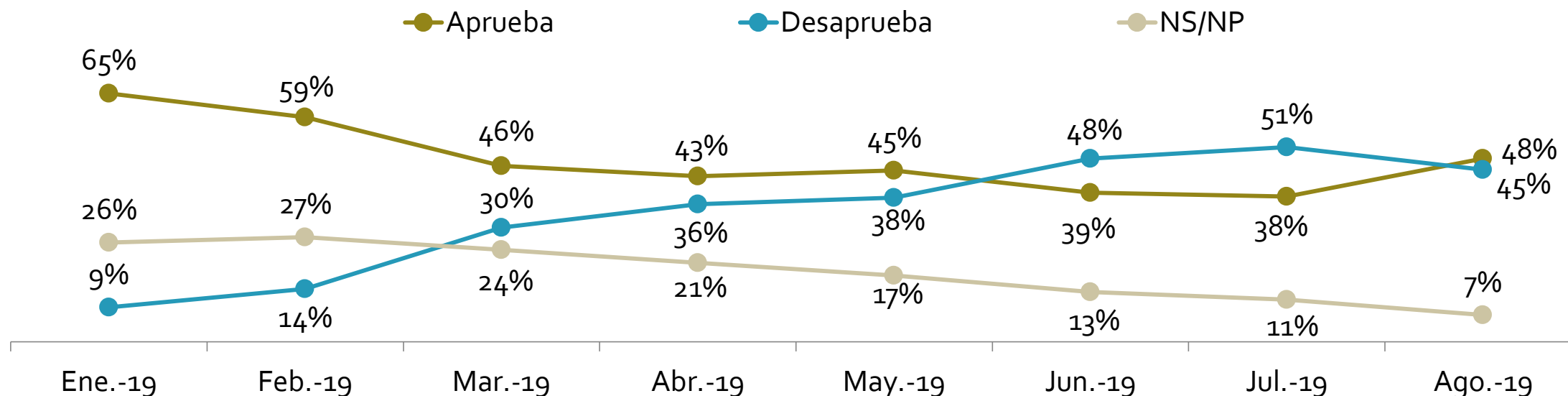
Lima, 25 de agosto del 2019

Evaluación de la gestión de Jorge Muñoz

Aprobación de Jorge Muñoz: crece 10 pts. en un mes. Respaldo es mayor en Lima sur pero también se percibe mayor rechazo en los niveles socioeconómicos C/D/E



¿Aprueba o desaprueba la labor de Jorge Muñoz como alcalde de la Municipalidad de Lima?



Agosto 2019	Total	Zona de Lima					Edad			Nivel socioeconómico		
		L.Norte	L. Centro 1*	L. Centro 2**	L. Este	L. Sur	18-24	25-39	40 a +	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Aprueba	48%	39%	43%	54%	44%	62%	53%	51%	42%	55%	45%	44%
Desaprueba	45%	52%	52%	42%	50%	28%	38%	43%	51%	36%	49%	49%
NS/NP	7%	9%	5%	4%	6%	10%	9%	6%	7%	9%	6%	7%

* Lima Centro 1: Lima, Breña, La Victoria y Rímac.

**Lima Centro 2: La Molina, Santiago de Surco, Surquillo, San Isidro, Miraflores, Magdalena del Mar y San Miguel, Jesús María, Lince, Pueblo Libre, San Borja.

Principales variaciones con respecto a julio: Crece en todos los sectores, en especial en las zonas Centro 2, Sur y Lima Este.

¿Aprueba o desaprueba la labor de Jorge Muñoz como alcalde de la Municipalidad de Lima?
(% DE APROBACIÓN)



	Jun-19	Jul-19	Ago-19	Diferencia Jul vs Ago
Lima Norte	39%	35%	39%	+4
Lima Centro 1*	46%	36%	43%	+7
Lima Centro 2**	42%	40%	54%	+14
Lima Sur	37%	48%	62%	+14
Lima Este	36%	32%	44%	+12
Hombres	36%	35%	48%	+13
Mujeres	43%	40%	48%	+8
NSE A/B	49%	45%	55%	+10
NSE C	39%	35%	45%	+10
NSE D/E	29%	34%	44%	+10
18-24	42%	46%	53%	+7
25-39	40%	37%	51%	+14
40 a más	37%	34%	42%	+8

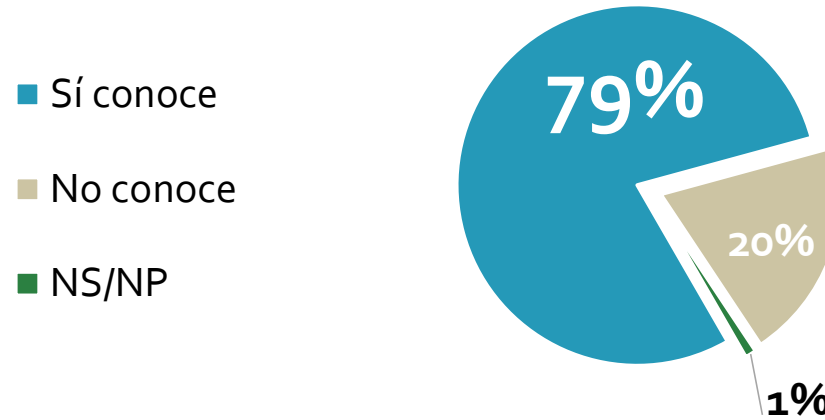
* Lima Centro 1: Lima, Breña, La Victoria y Rímac.

**Lima Centro 2: La Molina, Santiago de Surco, Surquillo, San Isidro, Miraflores, Magdalena del Mar y San Miguel, Jesús María, Lince, Pueblo Libre, San Borja.

Pico y placa

Conocimiento “Pico y placa”: 8 de cada 10 encuestados en Lima están enterados de esta medida. Recordación es mayor en el NSE A/B y entre aquellos que tienen un auto de uso particular.

¿Conoce o ha escuchado de la medida “Pico y placa”, que restringe la circulación de vehículos según el número de placa, en algunas avenidas de Lima, durante las horas punta y solo de lunes a jueves? **RESPUESTA ESPONTÁNEA**



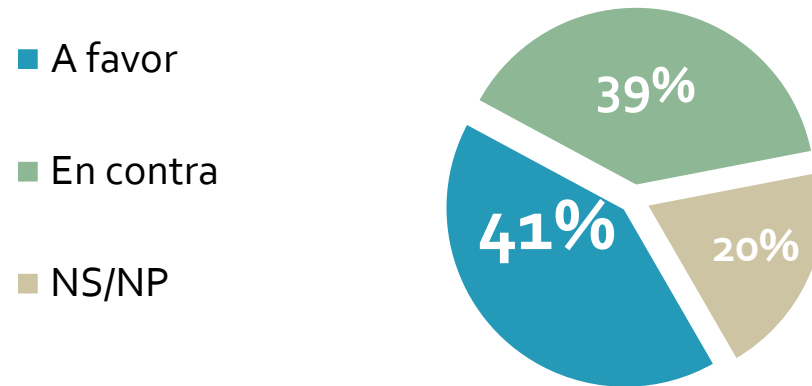
Agosto 2019	Total	Zona de Lima					Nivel socioeconómico			Sexo		Tiene auto	
		L. Norte	L. Centro 1*	L. Centro 2**	L. Este	L. Sur	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Hombre	Mujer	Sí	No
Sí conoce	79%	75%	80%	92%	78%	74%	91%	77%	71%	84%	74%	94%	77%
No conoce	20%	24%	20%	8%	21%	24%	9%	23%	27%	16%	24%	6%	22%
NS/NP	1%	1%	-	-	1%	2%	-	-	2%	-	2%	-	1%

* Lima Centro 1: Lima, Breña, La Victoria y Rímac.

**Lima Centro 2: La Molina, Santiago de Surco, Surquillo, San Isidro, Miraflores, Magdalena del Mar y San Miguel, Jesús María, Lince, Pueblo Libre, San Borja.

¿A favor o en contra? Opiniones divididas respecto al “Pico y placa”.
 41% de acuerdo pero 39% en contra, 20% no precisa. No hay diferencias por zona de residencia en Lima, pero si entre aquellos que aprueban la gestión del actual alcalde, donde 53% respalda el “Pico y placa”.

¿Está usted a favor o en contra del “Pico y Placa”, tal y como se está aplicando en la actualidad? - **RESPUESTA ESPONTÁNEA**



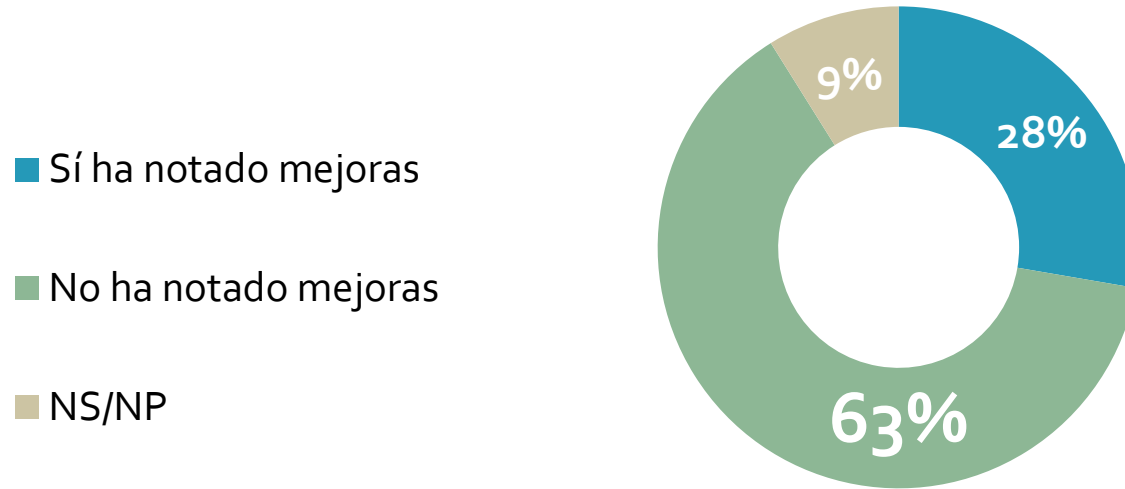
Agosto 2019	Total	Zona de Lima					Nivel socioeconómico			Aprobación Muñoz	
		L.Norte	L. Centro 1*	L. Centro 2**	L. Este	L. Sur	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Aprueba	Desaprueba
A favor	41%	45%	29%	46%	39%	42%	53%	39%	32%	53%	29%
En contra	39%	40%	45%	40%	40%	34%	39%	37%	43%	28%	50%
NS/NP	20%	15%	26%	15%	22%	24%	8%	24%	25%	19%	21%

* Lima Centro 1: Lima, Breña, La Victoria y Rímac.

**Lima Centro 2: La Molina, Santiago de Surco, Surquillo, San Isidro, Miraflores, Magdalena del Mar y San Miguel, Jesús María, Lince, Pueblo Libre, San Borja.

Solo 28% ha notado mejoras desde que se aplica la medida “Pico y placa”. Esta percepción es más fuerte en el NSE A/B y entre los que tienen auto particular.

En su opinión, desde que se aplica el “Pico y Placa”, ¿ha notado alguna mejora en el tráfico de la ciudad o no?



Agosto 2019	Total	Zona de Lima					Nivel socioeconómico			Aprobación Muñoz		Tiene auto	
		L.Norte	L. Centro 1*	L. Centro 2**	L. Este	L. Sur	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Aprueba	Desaprueba	Sí	No
Sí ha notado mejoras	28%	26%	23%	37%	26%	26%	41%	23%	21%	37%	17%	40%	26%
No ha notado mejoras	63%	65%	64%	60%	66%	61%	54%	67%	68%	53%	75%	58%	64%
NS/NP	9%	9%	13%	3%	8%	13%	5%	10%	11%	10%	8%	2%	10%

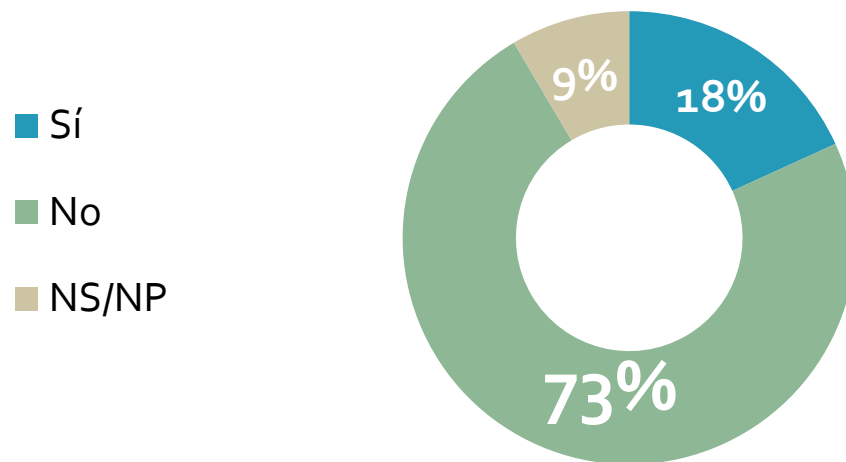
* Lima Centro 1: Lima, Breña, La Victoria y Rímac.

**Lima Centro 2: La Molina, Santiago de Surco, Surquillo, San Isidro, Miraflores, Magdalena del Mar y San Miguel, Jesús María, Lince, Pueblo Libre, San Borja.

El 73% considera que la medida de “Pico y placa” no solucionará el problema del tráfico en la ciudad, percepción que se mantiene independientemente de la zona donde se vive o si se tiene auto propio o no.



En general, ¿cree que el Pico y Placa va a solucionar el problema del tráfico en la ciudad o no?



Agosto 2019	Total	Zona de Lima					Nivel socioeconómico			Aprobación Muñoz		Tiene auto	
		L.Norte	L. Centro 1*	L. Centro 2**	L. Este	L. Sur	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Aprueba	Desaprueba	Sí	No
Sí	18%	16%	13%	23%	21%	17%	24%	15%	17%	24%	13%	16%	19%
No	73%	78%	76%	71%	72%	70%	70%	77%	72%	68%	79%	79%	72%
NS/NP	9%	6%	11%	6%	7%	13%	6%	8%	11%	8%	8%	5%	9%

* Lima Centro 1: Lima, Breña, La Victoria y Rímac.

**Lima Centro 2: La Molina, Santiago de Surco, Surquillo, San Isidro, Miraflores, Magdalena del Mar y San Miguel, Jesús María, Lince, Pueblo Libre, San Borja.

Metodología | Ficha técnica del estudio

Solo Lima

Ficha técnica del estudio



1. Nombre de la institución

Instituto de Estudios Peruanos (IEP)

2. Número de registro

0393-REE/JNE – Resolución 1209-2018-DCGI/ JNE.

3. Persona jurídica que contrató la encuesta

Diario La República.

4. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre diferentes temas políticos y sociales en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos.

Ficha técnica del estudio



5. Tamaño de la población

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos de los distritos de la provincia de Lima (6,884,549), de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

La distribución de la población objetivo por sexo y rango de edad se presenta a continuación:

Distribución de la población por sexo y rango de edad

Sexo	%	Rango de Edad	%
Hombre	50%	18 a 24	20%
Mujer	50%	25 a 39	37%
		40 a 70	43%
Total	100%	Total	100%

6. Tamaño de la muestra

La muestra para esta medición tuvo 509 entrevistados y está distribuida de la siguiente manera:

Sexo	Encuestas	Rango de Edad	Encuestas
Hombre	245	18 a 24	103
Mujer	264	25 a 39	190
		40 a 70	216
Total	509	Total	509

Ficha técnica del estudio

7. Margen de error de muestreo

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de ± 4.3 pts para los resultados en Lima.

8. Nivel de confianza de la muestra

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

9. Nivel de representatividad

Muestra de personas distribuidas en 30 distritos de Lima con un nivel de representatividad de 94%.

10. Fecha de campo

Del 17 al 21 de agosto del 2019.

11. Tipo de muestreo aplicado

Para el diseño de muestra se utilizó la información de la población electoral 2016 sobre los electores de los 43 distritos de la provincia de Lima. La muestra utilizó métodos de selección probabilística y fue polietápica. A continuación se describe el proceso.

Etapas	Unidad de muestreo	Tipo de selección
1	Distritos	Probabilístico. Estratificado.
2	Zonas censales 1/	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana y probabilidad proporcional al tamaño de las viviendas.
3	Viviendas 2/	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio.
4	Persona 3/	Cuotas de sexo y rango de edad.

1/ El INEI subdivide a un distrito en zonas censales y esto equivale a un conglomerado de manzanas (40 y 50 manzanas en promedio), esta identificación es válida para la parte urbana mientras que en las zonas rurales por carecer frecuentemente de agrupaciones de manzanas se visita el centro poblado y se realizan las encuestas considerando un salto de viviendas desde que se ingresa al pueblo.

2/ En la manzana de inicio se define la esquina de inicio, el sentido de recorrido es anti horario y el salto después de realizar una encuesta es de tres viviendas.

3/ Debe ser un miembro del hogar mayor a 18 años con DNI. Los trabajadores del hogar, visitantes no deben ser considerados en la muestra.

12. Muestreo

Para la selección muestral, se consideran los siguientes distritos:

- **Lima Norte:** San Martín de Porres, Comas, Los Olivos, Puente Piedra, Independencia y Carabayllo.
- **Lima Sur:** Villa María del Triunfo, San Juan de Miraflores, Villa el Salvador, Barranco y Chorrillos.
- **Lima Centro 1:** Lima, Breña, La Victoria y Rímac.
- **Lima Centro 2:** La Molina, Santiago de Surco, Surquillo, San Isidro, Miraflores, Magdalena del Mar y San Miguel, Jesús María, Lince, Pueblo Libre, San Borja.
- **Lima Este:** San Juan de Lurigancho, Ate, Santa Anita, San Luis y El Agustino.

Estudios de Opinión IEP



El área de Estudios de Opinión del Instituto tiene la misión de colaborar con el rol del IEP como actor protagónico en la discusión de la agenda pública mediante la difusión de encuestas mensuales sobre temas de coyuntura política y social. Cuenta con el respaldo de un comité consultivo conformado por Jorge Aragón, Cecilia Blondet, Julio Carrión, Martín Tanaka y Patricia Zárate, investigadores principales del IEP.

El área de Estudios de Opinión ofrece los servicios de:

- Encuesta mensual de opinión sobre temas de coyuntura y estructurales vinculados a aspectos sociales, económicos y políticos.
- Estudios Ad hoc cuantitativos y cualitativos así como soluciones digitales que sean de ayuda en la labor aplicada o académica de diversas organizaciones privadas o públicas vinculadas al desarrollo del país: comunidad de investigadores, universidades, organismos de cooperación e instituciones del Estado, entre otros.
- IEP Bus: Herramienta de investigación útil y sencilla para la rápida resolución de necesidades puntuales de información, sin tener que recurrir a un estudio Ad hoc. Bajo esta modalidad, las instituciones interesadas se “suben” al estudio mediante la contratación de preguntas en un mismo cuestionario que serán respondidas por una muestra representativa de la población peruana o Lima Metropolitana, según sea el objetivo particular de la organización.

EQUIPO

Hernán Chaparro

hchaparro@iep.org.pe

Laura Amaya

lamaya@iep.org.pe

Gustavo Valdivia

gvaldivia@iep.org.pe