

IEP Informe especial sobre la relación de los peruanos y la música

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, septiembre del 2019

Conclusiones

¿Sabes qué música prefieren escuchar los peruanos? (1/3)*



Laura Amaya

¿Somos acaso un país melómano, es decir, apasionado por la música? Los resultados revelan que 4 de cada 10 encuestados escuchan música con mucha frecuencia siendo esta cifra ligeramente mayor a la obtenida en una encuesta similar de GfK realizada en el 2017. Cabe destacar que son los más jóvenes (encuestados de 18 a 24 años) quienes más escuchan música, 49% de ellos declara ser asiduo oyente de los distintos géneros musicales. Se trata pues, de una juventud que ha encontrado en plataformas digitales, como YouTube o Spotify, los espacios aparentes para consumir ilimitado contenido musical y personalizar sus preferencias. Solo en este grupo etario, 68% utiliza el celular para escuchar su música favorita. La tendencia apunta a que los peruanos continuaremos con el hábito de consumir música, aunque cada vez más a través de dispositivos más modernos que las radios tradicionales.

También indagamos en cuáles son los géneros musicales preferidos por los encuestados. A la pregunta de cuál es el género musical favorito, la salsa obtiene el primer lugar (21%), seguida de la cumbia (18%) y el huayno (13%). Aunque este es el resultado a nivel nacional, existen matices por región y nivel socioeconómico. En general, sorprende que la salsa sea la nueva preferida de los peruanos, aunque debe señalarse que la diferencia entre el primer y el segundo lugar se encuentra dentro del margen de error esperado.

*Para revisar el artículo completo ingresar a: <https://iep.org.pe/noticias/sabes-que-musica-prefieren-escuchar-los-peruanos-por-laura-amaya/>

¿Sabes qué música prefieren escuchar los peruanos? (2/3)



Quizás este repunte salsero pueda deberse a la consolidación de orquestas y grupos peruanos cada vez más presentes en la escena local.

Por otro lado, que la cumbia y el huayno lideren buena parte de las preferencias musicales (juntas el 31%) también es importante destacarlo. Ambos géneros tienen un origen provinciano y están muy vinculados al fenómeno migratorio. Su posicionamiento es un claro reflejo de la mezcla cultural que tanto nos caracteriza. Bien dicen que la música tiene la capacidad de traspasar barreras culturales, económicas, sociales y geográficas. Hoy en la mayoría de las fiestas se baila cumbia, mayormente aquella que es interpretada por cantantes peruanos.

Pensando en la inauguración de los Juegos Panamericanos, el estadio se vino abajo cuando la delegación peruana hizo su ingreso al ritmo del famoso “Cariñito”, una cumbia que todos conocemos y disfrutamos más allá de la clase social, la edad o el género. Da para reflexionar si es acaso la cumbia el nuevo referente de la música peruana actual.

Adicionalmente, debe señalarse que se preguntó únicamente por el género musical preferido, cuando en realidad las personas solemos escuchar más de un estilo pues contamos con diversos gustos musicales. La idea de pedir un solo género ayuda principalmente a resaltar las diferencias entre los encuestados, como aquellas que encontramos al revisar los resultados por región y nivel socioeconómico.

(Continúa...)

¿Sabes qué música prefieren escuchar los peruanos? (3/3)



En el primer caso, Lima es ampliamente salsera (31%), mientras que en la sierra del país el huayno (27%) es el favorito. En la selva se escucha más cumbia (27%) y en el resto de la costa las preferencias se dividen entre la salsa (24%) y la cumbia (21%). Cuando miramos los resultados por nivel socioeconómico, la salsa continúa liderando las preferencias en los NSE A/B (29%) y NSE C (32%). Sin embargo, la diferencia entre ambos segmentos se da en el segundo lugar, pues en los NSE A/B aparece el rock con 22%, mientras que en la clase media (NSE C) la cumbia se posiciona con un 18%. ¿Qué ocurre en el NSE D/E? Aquí se prefiere la cumbia (23%), seguida del huayno (20%).

Estos últimos resultados son similares a los encontrados en la encuesta de GfK del 2017, por lo que difícilmente habrá cambios significativos en las preferencias en el corto plazo. El rock va a continuar teniendo un lugar importante en el nivel socioeconómico A/B y el huayno seguirá teniendo una presencia muy fuerte en el NSE D/E. Finalmente, estas preferencias dan cuenta de un proceso de autoidentificación cultural, donde nos gustan más aquellos géneros musicales que asociamos a nuestras experiencias tempranas de socialización: nuestra historia familiar, generacional e incluso regional. La música nos permite así afianzar nuestra identidad y nuestro sentido de pertenencia. Por todo eso, larga vida a la música y a todos aquellos que la disfrutan desde todas sus mixturas.

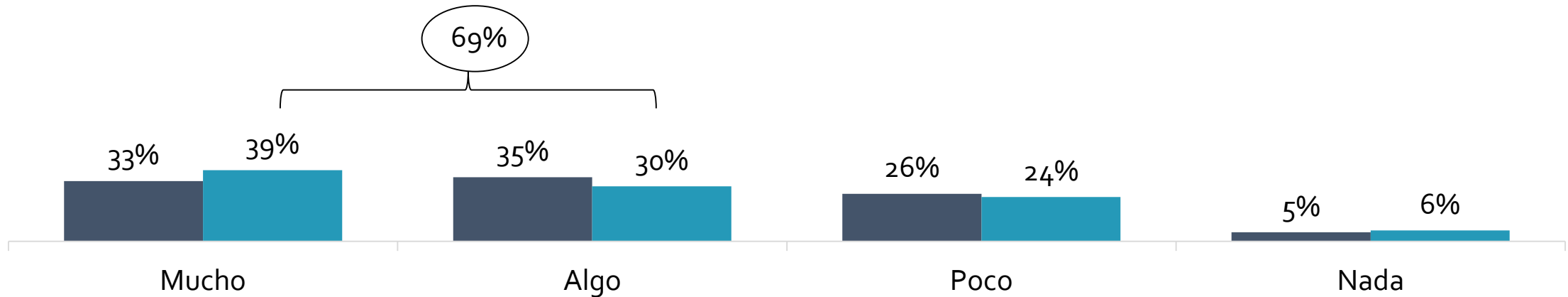
¿Cómo se relacionan los peruanos con la música?

Escuchar música es una actividad frecuente para el 69% de los peruanos, especialmente en Lima, NSE A, B, C y personas entre 18 y 39 años.

Pensando en sus gustos y preferencias: ¿suele escuchar música? **ASISTIDA – RESPUESTA ÚNICA**

 Diferencia significativa al 95%

■ ene-17* ■ sep-19



Septiembre 2019	Total	Macro Zona						Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Oriente	18 a 24	25 a 39	40 a más	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Mucho + algo	69%	78%	64%	66%	63%	66%	60%	79%	73%	60%	77%	77%	62%
Poco + nada	30%	22%	34%	31%	37%	34%	40%	21%	26%	38%	23%	23%	36%
NS/NP	1%	-	2%	3%	-	-	-	-	1%	2%	-	-	-

* Datos enero 2017 GfK/Elaboración La República

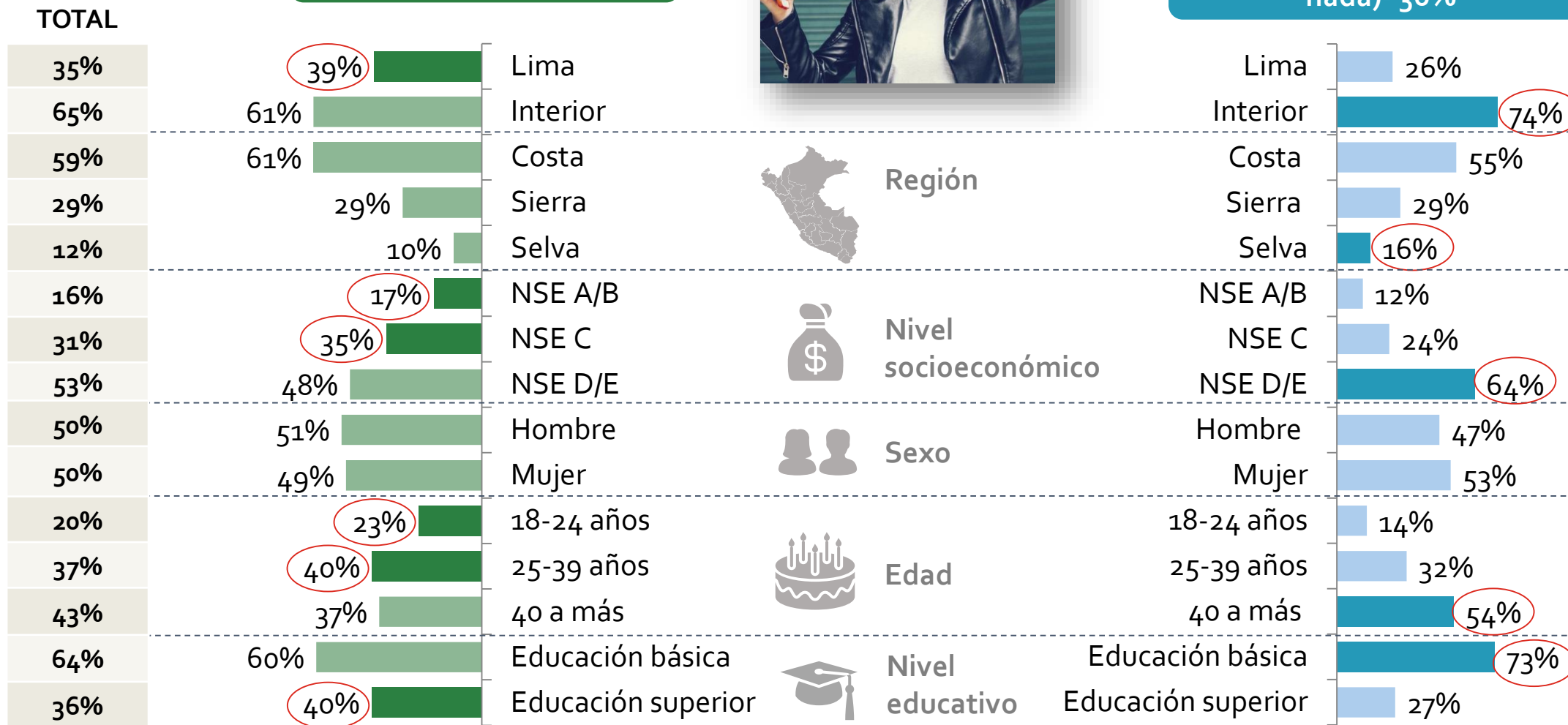
Base septiembre 2019: Total de entrevistados - Nacional urbano rural (1254)

Perfil de los consumidores musicales (SUMA 100% VERTICAL)



**Sí escuchan música
(mucho + algo)- 69%**

No escuchan música (poco + nada)- 30%



Base septiembre 2019: Total de entrevistados - Nacional urbano rural (1254)

○ Diferencia significativa al 95%

¿Y cuál es el género musical preferido por los peruanos?


La **salsa** y la **cumbia** son los favoritos, aunque hay diferencias por segmentos.

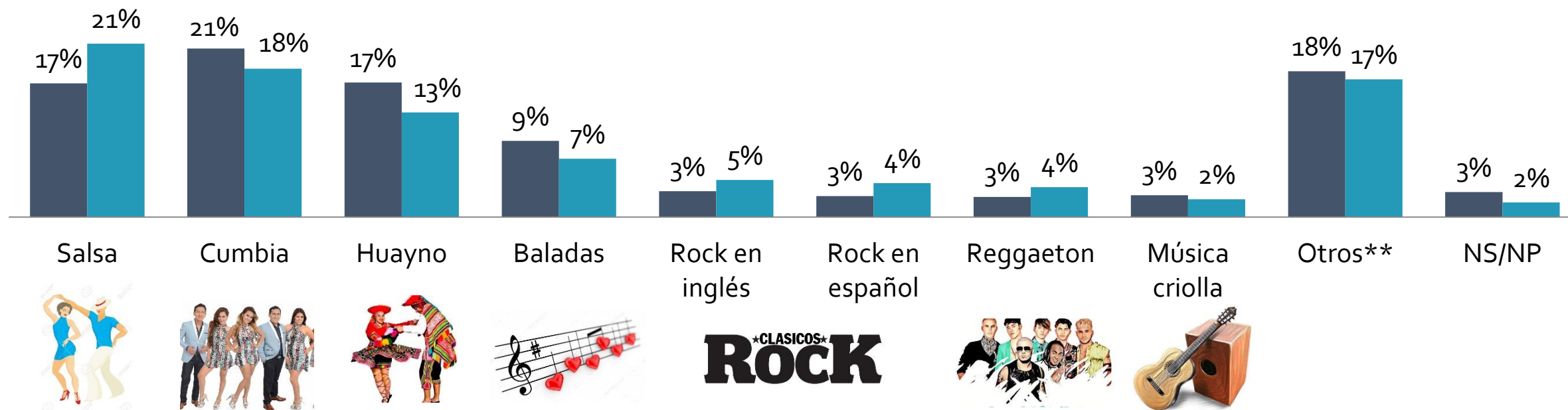


Género musical favorito de los peruanos: A nivel nacional, empatan la salsa y la cumbia. Resultados se asemejan al 2017.

¿Cuál es su género musical preferido? **ASISTIDA – RESPUESTA ÚNICA**

 Diferencia significativa al 95%

 ene-17*  sep-19



Un 5% y un 7% indicó que **no le gusta escuchar nada** de música en 2017 y en 2019, respectivamente.

** Otros (2019): Chicha (2.1%), pop en inglés (1.9%), electrónica/dance (1.7%), bachata (1%), clásica/ópera (1%), hip hop/ rap (1%), disco (0.9%), merengue (0.9%), saya (0.6%), metal (0.5%), reggae (0.4%), pop en español (0.4%), indie (0.4%), festejo (0.3%), rock progresivo (0.2%), trova (0.1%), bossa nova (0.1%), punk (0.1%), new age (0.1%) y otros general (2.9%).

* Datos enero 2017 GfK/ Elaboración La República
Base septiembre 2019: Total de entrevistados - Nacional urbano rural (1254)

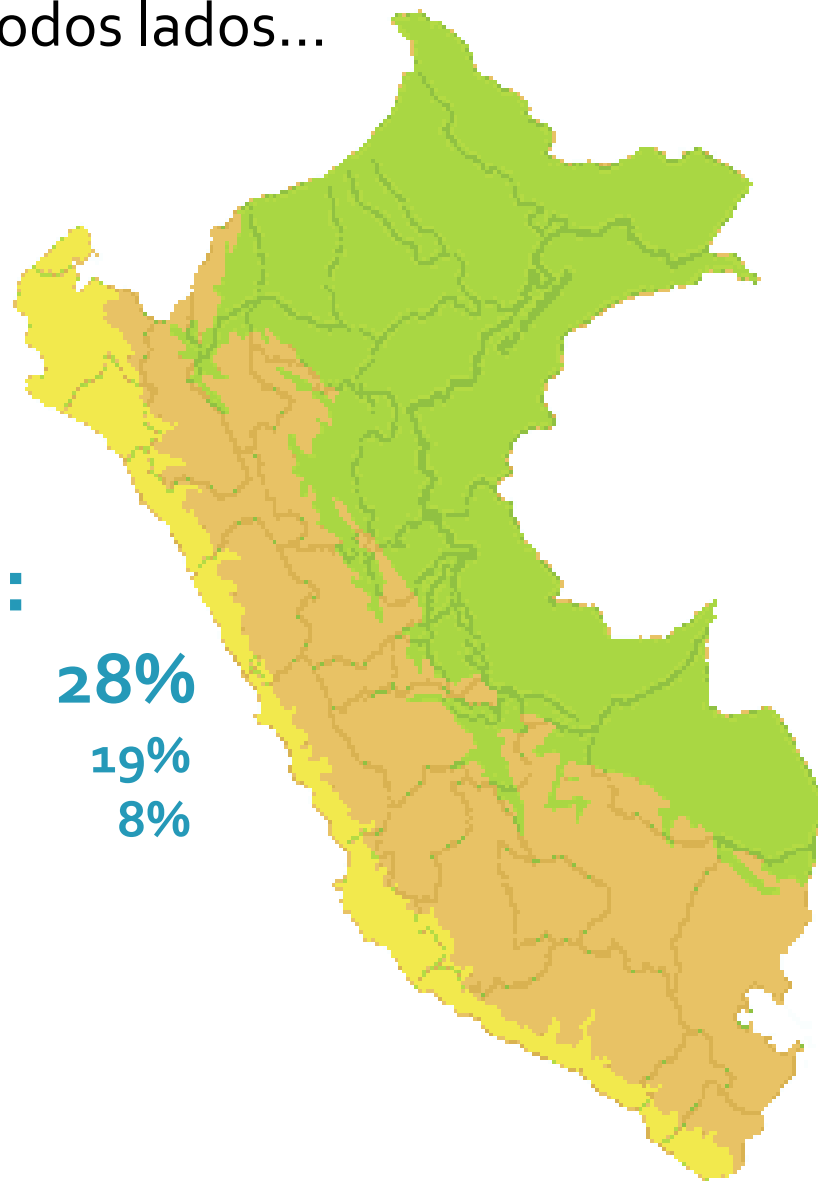
Géneros preferidos para escuchar- por región

No se escucha lo mismo en todos lados...

¿Cuál es su género musical preferido?
ASISTIDA – RESPUESTA ÚNICA



Costa:
Salsa 28%
Cumbia 19%
Huayno 8%



Selva:
Cumbia 27%
Salsa 6%
Baladas 6%



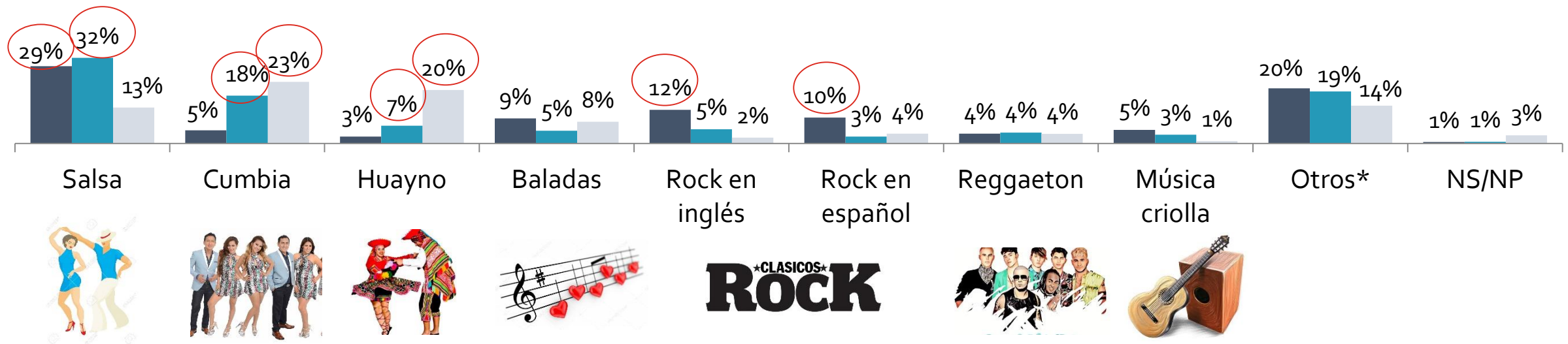
Sierra:
Huayno 27%
Cumbia 14%
Salsa 14%

Tampoco se escucha lo mismo en los diferentes niveles socioeconómicos. La salsa es más escuchada en A/B y C, la cumbia y el huayno destacan en D/E.

¿Cuál es su género musical preferido? ASISTIDA – RESPUESTA ÚNICA

Diferencia significativa al 95%


■ NSE A/B ■ NSE C ■ NSE D/E



* Otros (2019): Chicha (2.1%), pop en inglés (1.9%), electrónica/dance (1.7%), bachata (1%), clásica/ópera (1%), hip hop/ rap (1%), disco (0.9%), merengue (0.9%), saya (0.6%), metal (0.5%), reggae (0.4%), pop en español (0.4%), indie (0.4%), festejo (0.3%), rock progresivo (0.2%), trova (0.1%), bossa nova (0.1%), punk (0.1%), new age (0.1%) y otros general (2.9%).

Algunas otras diferencias....

Por ubicación geográfica, sexo, nivel educativo y edad.

 Diferencia significativa al 95%

¿Cuál es su género musical preferido? **ASISTIDA – RESPUESTA ÚNICA**

	Total	Ubicación geográfica		Sexo		Nivel educativo		Edad		
		Lima	Interior	Hombre	Mujer	Básico	Superior	18-24	25-39	40 a +
Salsa	21%	31%	16%	21%	22%	17%	30%	27%	25%	15%
Cumbia	18%	17%	19%	18%	19%	22%	12%	12%	21%	19%
Huayno	13%	6%	17%	13%	13%	17%	5%	4%	11%	19%
Baladas	7%	6%	8%	6%	9%	7%	8%	6%	6%	9%
Rock en inglés	5%	9%	3%	7%	3%	3%	9%	5%	5%	5%
Rock en español	4%	5%	4%	5%	4%	3%	7%	5%	6%	3%
Reggaeton	4%	4%	3%	5%	3%	4%	3%	11%	4%	-
Música criolla	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	-	-	5%
Otros*	17%	17%	17%	16%	17%	16%	18%	26%	16%	13%
NS/NP	2%	1%	3%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%

*Otros (2019): Chicha (2.1%), pop en inglés (1.9%), electrónica/dance (1.7%), bachata (1%), clásica/ópera (1%), hip hop/ rap (1%), disco (0.9%), merengue (0.9%), saya (0.6%), metal (0.5%), reggae (0.4%), pop en español (0.4%), indie (0.4%), festejo (0.3%), rock progresivo (0.2%), trova (0.1%), bossa nova (0.1%), punk (0.1%), new age (0.1%) y otros general (2.9%).

¿Dónde se escucha música?

Principalmente en el **hogar**

¿En dónde suele escuchar música?

ASISTIDA –
RESPUESTA ÚNICA*

67% en su casa

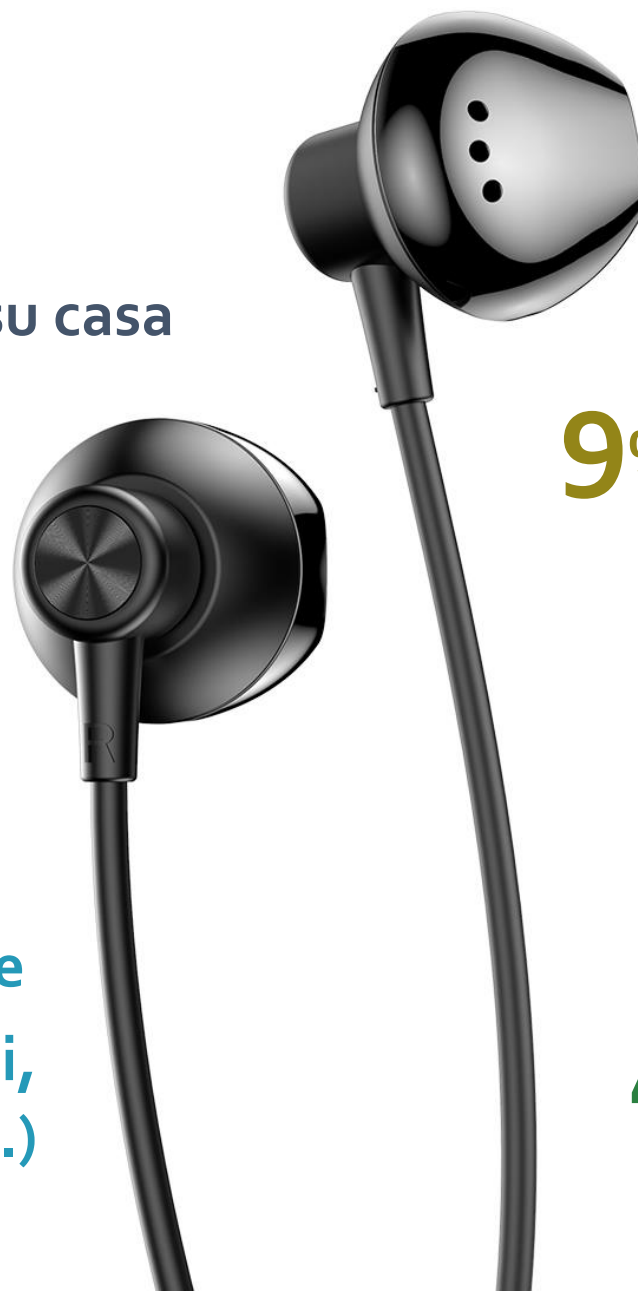
3% en el transporte público (bus, combi, taxi, etc.)

9% camino al trabajo/
centro de estudios

9% en el trabajo/
centro de estudios

4% en la calle

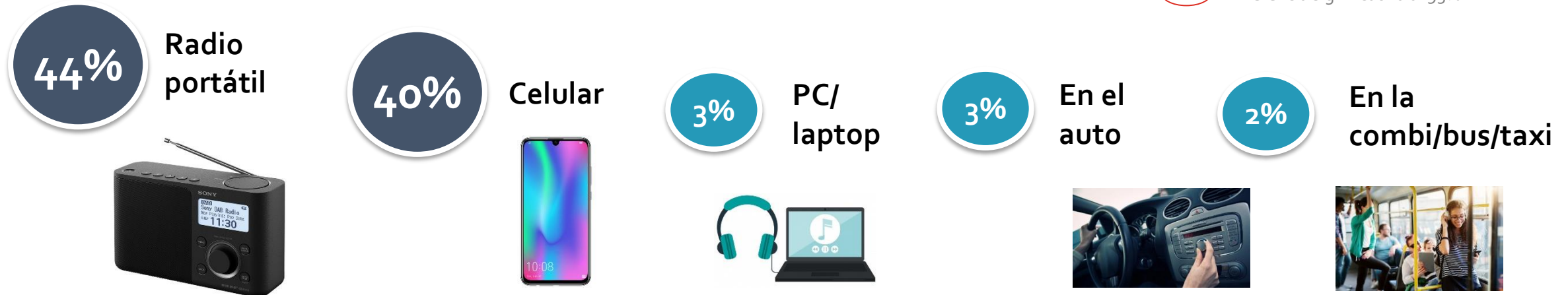
*Sin incluir NS/NP ni % de gente que no escucha música



Música y dispositivos: la radio y el celular son los más utilizados. Este último es el más utilizado en Lima, jóvenes y NSE A/B y C

¿Desde qué dispositivo suele escuchar música?* **ASISTIDA – RESPUESTA ÚNICA**

Diferencia significativa al 95%

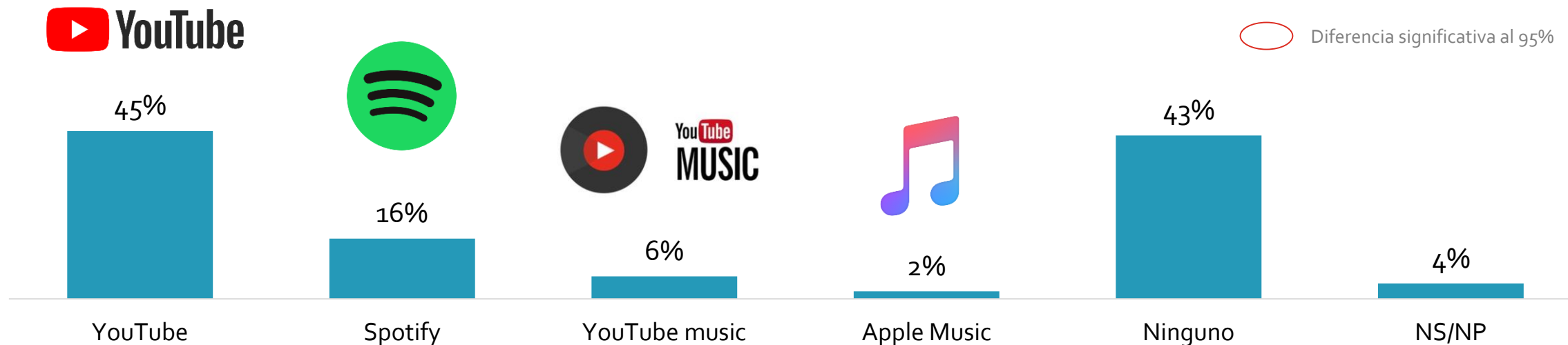


Septiembre 2019	Total	Región		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima	Interior	18 a 24	25 a 39	40 a más	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Radio portátil	44%	40%	47%	20%	41%	58%	29%	38%	52%
Celular	40%	48%	35%	68%	45%	22%	55%	45%	32%
PC/laptop	3%	2%	4%	5%	3%	2%	4%	4%	2%
Radio en el auto	3%	4%	2%	1%	3%	3%	7%	4%	1%
Radio en el transporte público (bus, combi, taxi)	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	3%	2%

*Sin incluir NS/NP ni % de gente que no escucha música

Uso de aplicativos para escuchar música: YouTube y Spotify los preferidos

¿Utiliza alguno de los siguientes aplicativos para escuchar música? **ASISTIDA – RESPUESTA MULTIPLE**



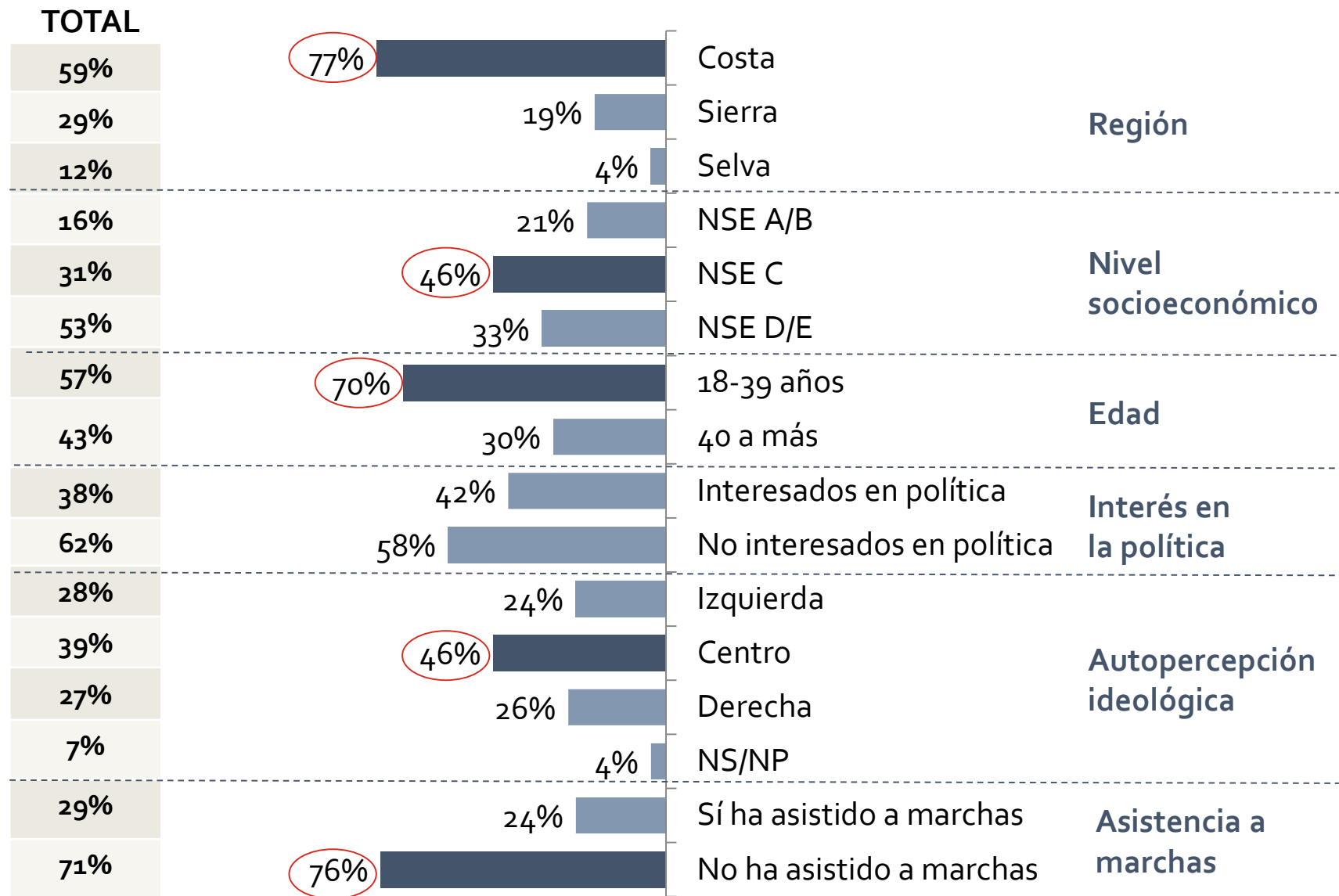
Septiembre 2019	Total	Región		Edad			Nivel socioeconómico		
		Lima	Interior	18 a 24	25 a 39	40 a más	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
YouTube	45%	59%	37%	59%	51%	32%	76%	48%	33%
Spotify	16%	26%	11%	32%	19%	6%	37%	18%	9%
YouTube Music	6%	8%	5%	11%	6%	4%	10%	8%	4%
Apple Music	2%	2%	2%	3%	3%	-	4%	2%	1%
Ninguno	43%	31%	50%	24%	35%	60%	13%	36%	56%

Crecimiento de plataformas digitales como Spotify (26% de usuarios en Lima), promueven el hábito de conectar a los peruanos con la música en su cotidianidad.



Perfil de oyentes

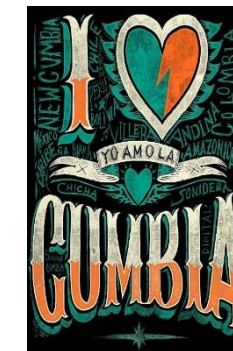
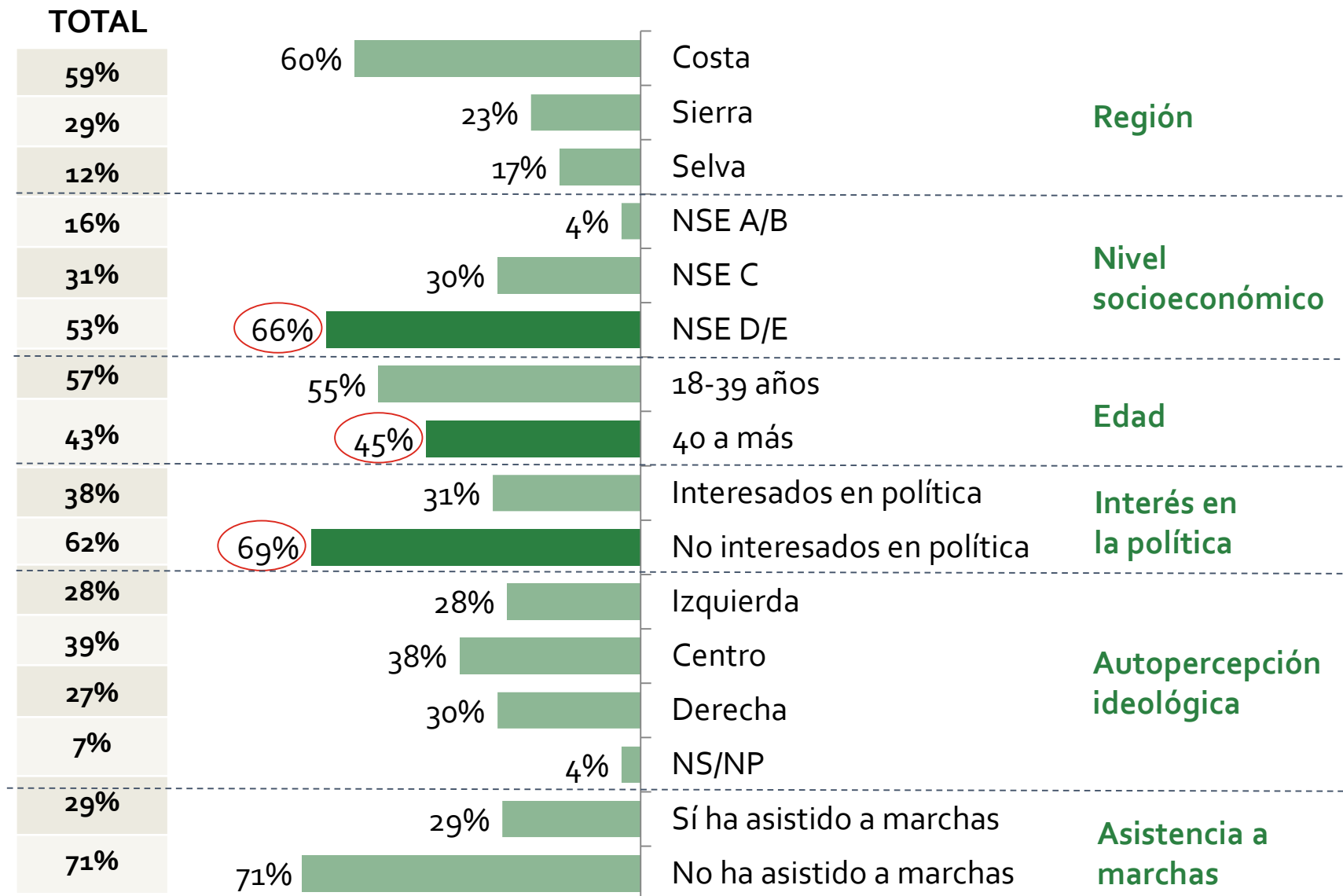
¿Quiénes prefieren escuchar salsa?- Perfil sociodemográfico y actitudinal (21% de los encuestados)- SUMA 100% VERTICAL



Principalmente en...

- Costa del país
- NSE C
- Principalmente jóvenes
- Gente no muy interesada en política.

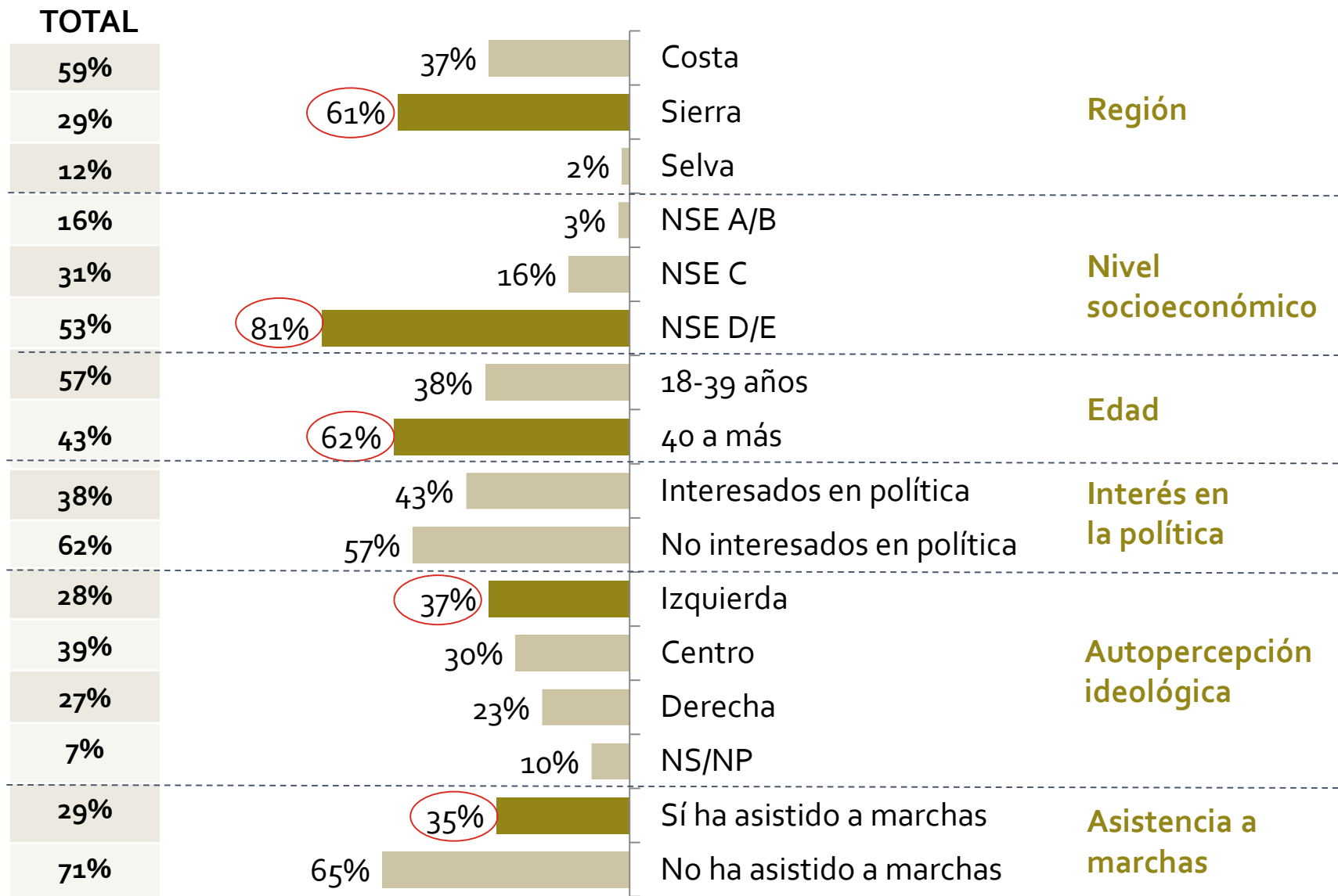
¿Quiénes prefieren escuchar cumbia?- Perfil sociodemográfico y actitudinal (18% de los encuestados)- SUMA 100% VERTICAL



Principalmente en...

- Costa y selva del país
- NSE D/E
- Jóvenes y adultos medios
- Casi la mitad de las personas mayores de 40 años prefieren escuchar cumbia.

¿Quiénes prefieren escuchar huayno?- Perfil sociodemográfico y actitudinal (13% de los encuestados)- SUMA 100% VERTICAL



Principalmente en...

- Sierra del país
- NSE D/E
- Jóvenes y adultos medios
- Gente de 40 a más.
- Tendencia a ser más de izquierda.

¿Qué les gusta bailar a los peruanos?

Los peruanos y el baile

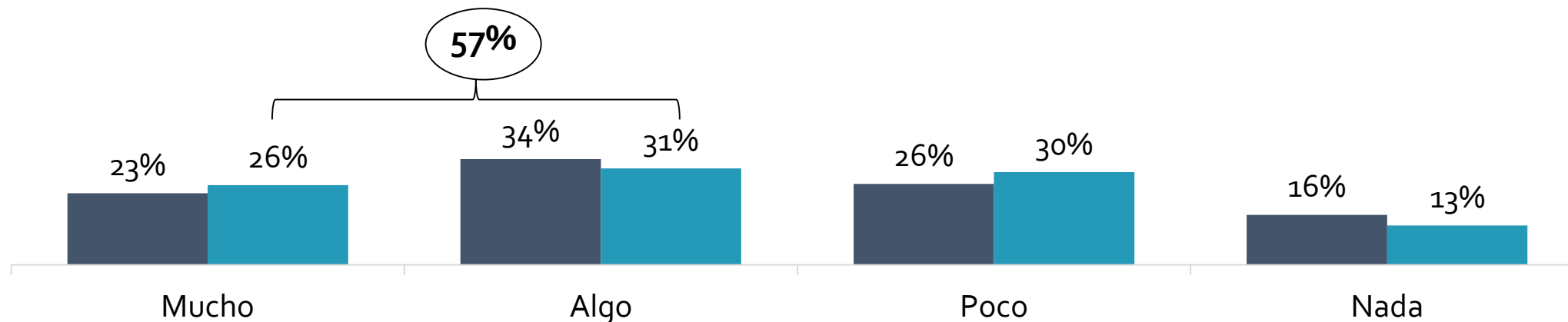
Al igual que el 2017, son más las personas que gustan de bailar (57%) que las que no (42%).



 Diferencia significativa al 95%

Pensando en sus gustos y preferencias: ¿Le gusta bailar? **ASISTIDA – RESPUESTA ÚNICA**

■ ene-17* ■ sep-19



Septiembre 2019	Total	Macro Zona						Sexo		Nivel socioeconómico			Edad		
		Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	18 a 24	25 a 39	40 a más
Mucho + algo	57%	66%	53%	56%	55%	52%	46%	52%	62%	68%	66%	49%	59%	62%	52%
Poco + nada	42%	34%	47%	43%	45%	48%	54%	47%	38%	32%	34%	51%	41%	38%	47%
NS/NP	1%	-	.	1%	-	-	-	1%	-	-	-	-	-	-	1%

Base septiembre 2019: Total de entrevistados - Nacional urbano rural (1254)

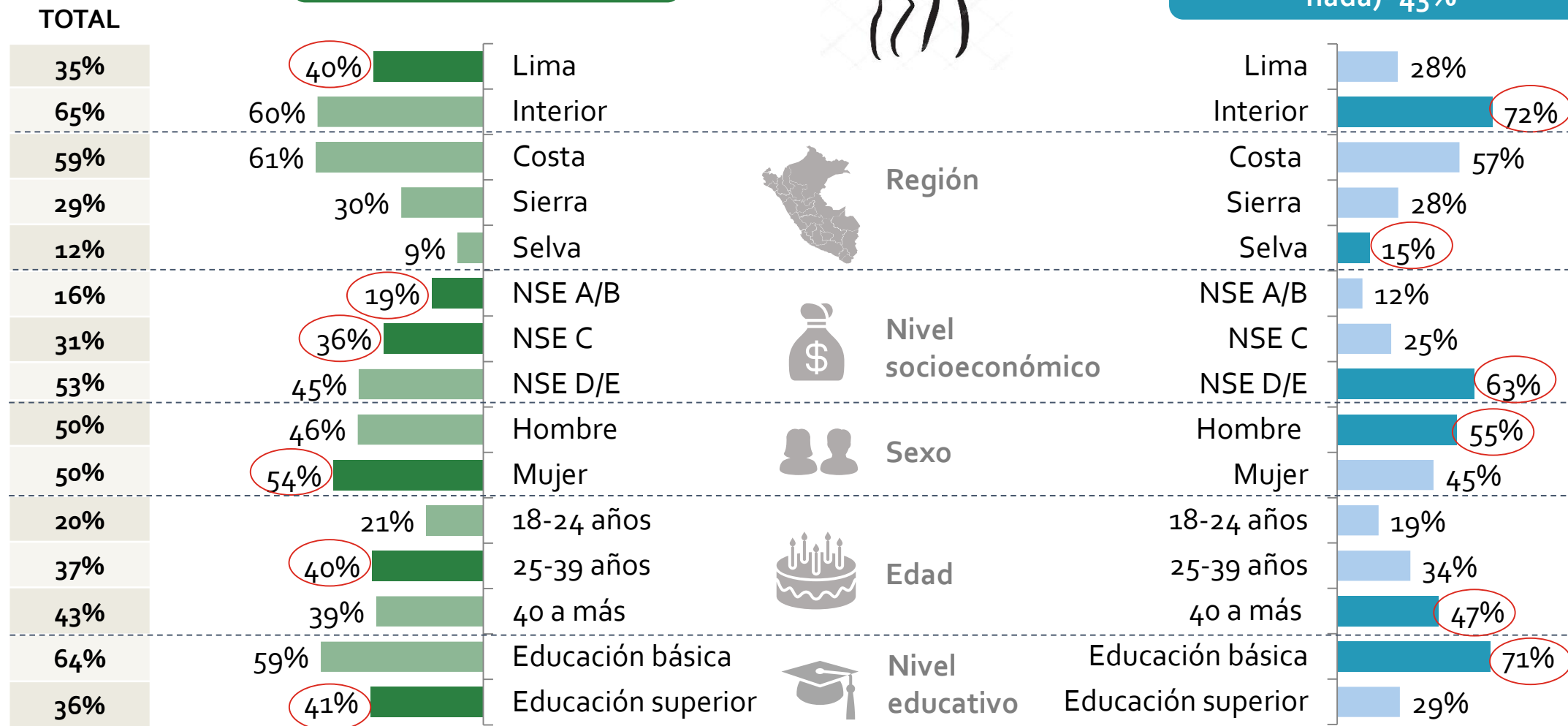
* Datos enero 2017 GfK/Elaboración La República

Perfil según las actitudes hacia el baile (SUMA 100% VERTICAL)

Sí les gusta bailar (mucho + algo)- 57%



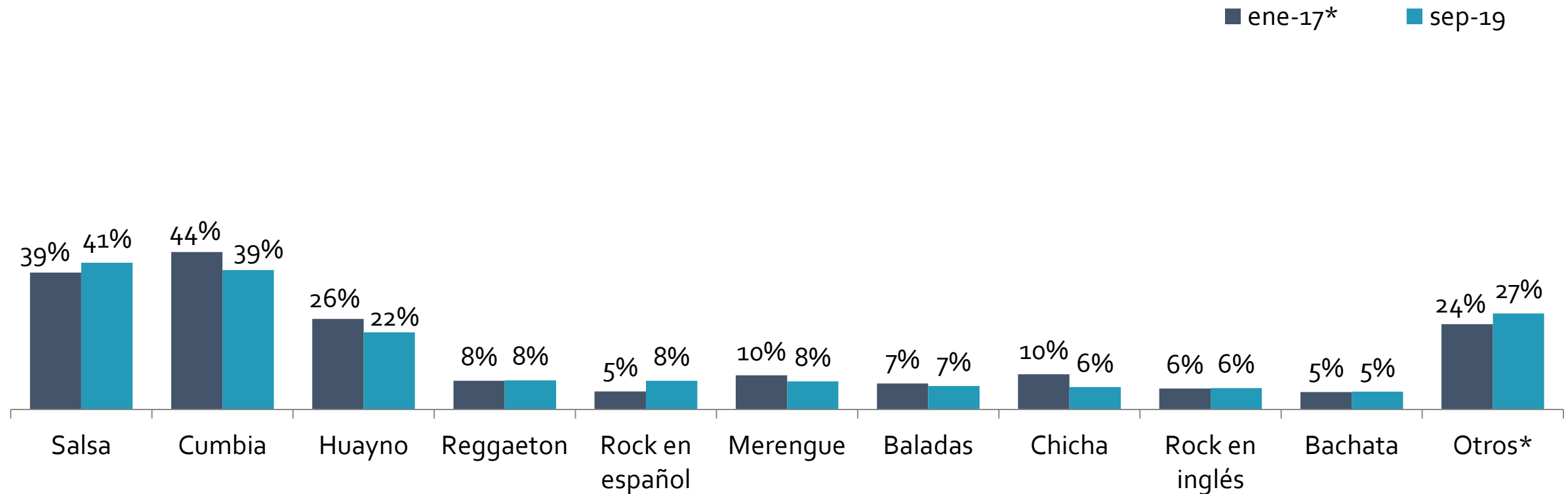
No escuchan música (poco + nada)- 43%



Géneros preferidos para bailar: salsa y cumbia son las favoritas de los peruanos. Solo 8% señala que le gusta bailar reggaetón. No hay mayores diferencias con respecto al 2017.



¿Qué le gusta bailar? ASISTIDA – RESPUESTA MÚLTIPLE, MAX. 3



*Otros: Música criolla (4.1%), pop en inglés (3.3%), festejo (2.6%), electrónica/dance (2.2%), saya (2%), disco (1.9%), reggae (1.6%), pop en español (1.5%), hip hop/rap (1.4%), metal (0.7%), rock progresivo (0.6%), clásica/ópera (0.5%), new age (0.3%), punk (0.2%), trova (0.2%), indie (0.2%), jazz (0.1%), bossa nova (0.1%), blues/soul (0.1%), otro sin especificar (3.4%)

*Sin incluir NS/NP ni % de gente que no gusta de bailar

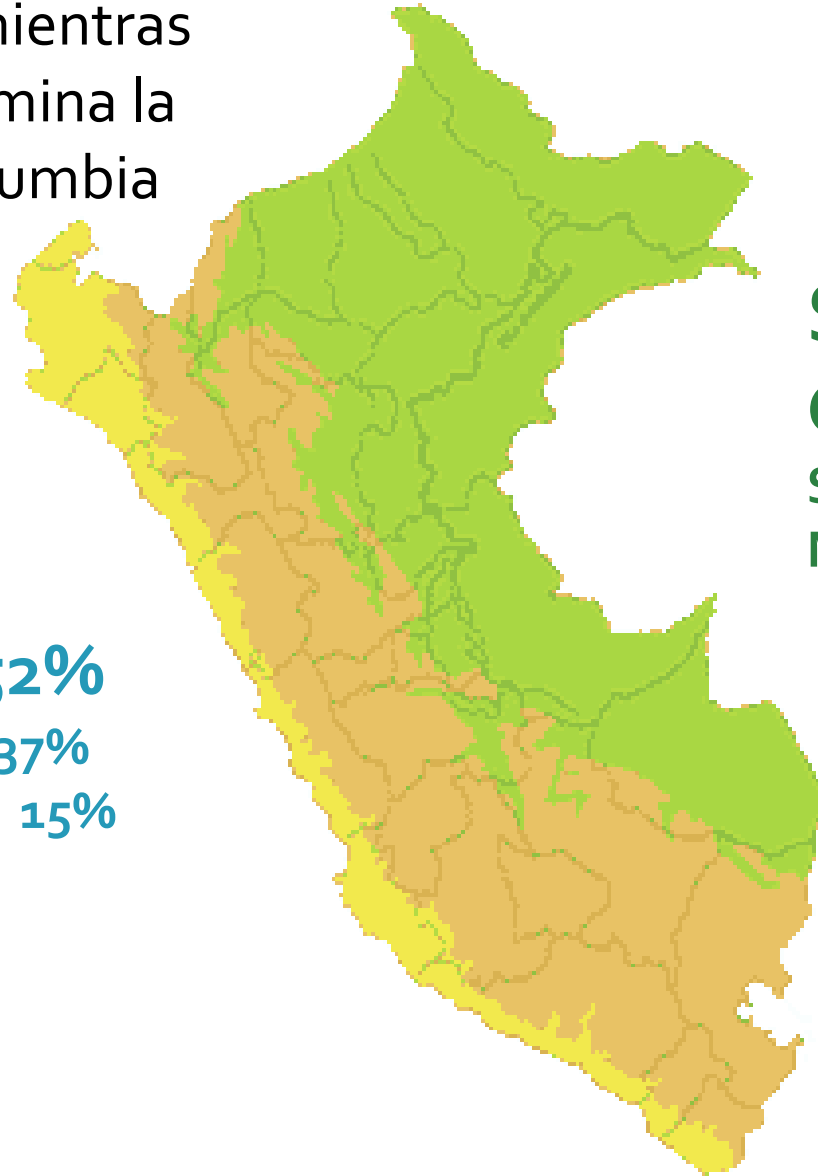
* Datos enero 2017 GfK/ Elaboración La República
Base septiembre 2019: Total de entrevistados - Nacional urbano rural (1254)

Géneros preferidos para bailar-
 En la costa prima la salsa, mientras
 que en selva y sierra predomina la
 cumbia. En esta última, la cumbia
 empata con el huayno.



Costa:

Salsa	52%
Cumbia	37%
Huayno	15%



Selva:

Cumbia	44%
Salsa	21%
Merengue	10%

Sierra:

Cumbia	41%
Huayno	40%
Salsa	29%



Géneros preferidos para bailar: otras diferencias por segmentos sociodemográficos

¿Qué le gusta bailar? ASISTIDA – RESPUESTA MÚLTIPLE, MAX. 3

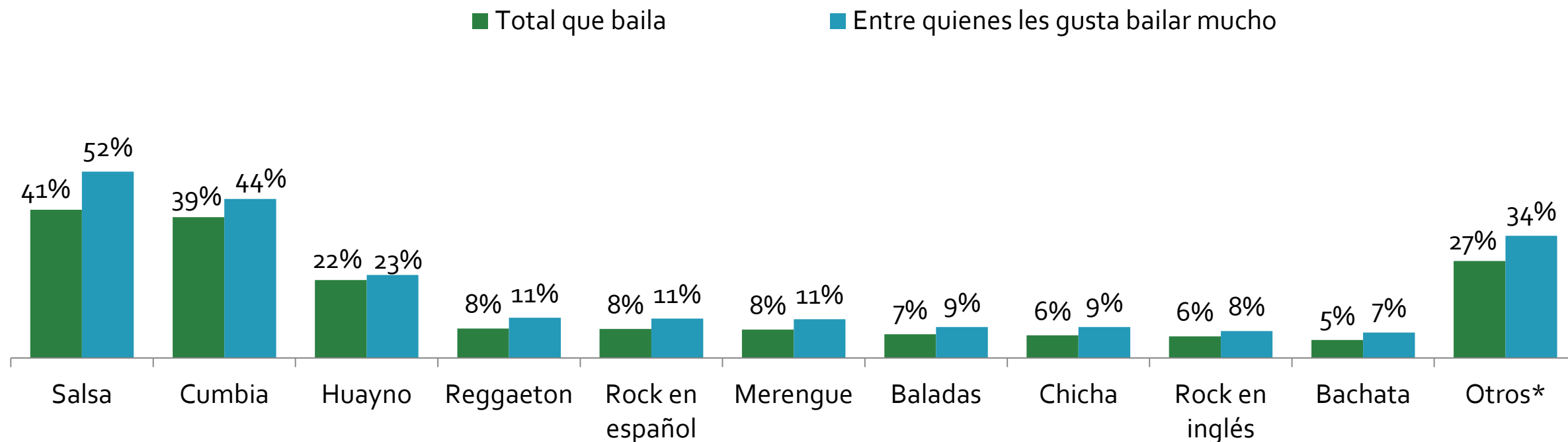
 Diferencia significativa al 95%

	Total	Ubicación geográfica		Nivel socioeconómico			Sexo		Edad		
		Lima	Interior	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Hombre	Mujer	18-24	25-39	40 a +
Salsa	41%	60%	32%	61%	54%	28%	41%	42%	47%	45%	36%
Cumbia	39%	36%	41%	21%	39%	45%	37%	42%	31%	43%	40%
Huayno	22%	14%	26%	13%	15%	28%	22%	21%	10%	21%	28%
Reggaeton	8%	11%	7%	14%	11%	5%	8%	9%	22%	9%	1%
Rock en español	8%	10%	7%	16%	11%	5%	9%	7%	5%	10%	8%
Merengue	8%	9%	8%	6%	9%	8%	5%	11%	8%	10%	6%
Baladas	7%	8%	6%	13%	7%	4%	5%	8%	7%	7%	6%
Chicha	6%	4%	7%	3%	8%	7%	7%	5%	3%	5%	9%
Rock en inglés	6%	10%	4%	16%	7%	3%	8%	4%	7%	5%	6%
Bachata	5%	8%	4%	7%	7%	3%	3%	7%	7%	7%	2%
Otros*	27%	35%	23%	44%	33%	19%	28%	26%	38%	25%	25%

*Otros: Música criolla (4.1%), pop en inglés (3.3%), festejo (2.6%), electrónica/dance (2.2%), saya (2%), disco (1.9%), reggae (1.6%), pop en español (1.5%), hip hop/rap (1.4%), metal (0.7%), rock progresivo (0.6%), clásica/ópera (0.5%), new age (0.3%), punk (0.2%), trova (0.2%), indie (0.2%), jazz (0.1%), bossa nova (0.1%), blues/soul (0.1%), otro sin especificar (3.4%)

Géneros preferidos para bailar: aumenta preferencia entre quienes gustan mucho de esta actividad.

¿Qué le gusta bailar? **ASISTIDA – RESPUESTA MÚLTIPLE, MAX. 3**



*Otros: Música criolla (4.1%), pop en inglés (3.3%), festejo (2.6%), electrónica/dance (2.2%), saya (2%), disco (1.9%), reggae (1.6%), pop en español (1.5%), hip hop/rap (1.4%), metal (0.7%), rock progresivo (0.6%), clásica/ópera (0.5%), new age (0.3%), punk (0.2%), trova (0.2%), indie (0.2%), jazz (0.1%), bossa nova (0.1%), blues/soul (0.1%), otro sin especificar (3.4%)

*Sin incluir NS/NP ni % de gente que no gusta de bailar

* Datos enero 2017 GfK/ Elaboración La República
Base septiembre 2019: Total de entrevistados - Nacional urbano rural (1254)

Metodología | Ficha técnica del estudio

Ficha técnica del estudio

1. Objetivo del estudio

Recoger las actitudes y preferencias musicales en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

2. Tamaño de la población

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (23,375,001). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2018. La composición de la población objetivo por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y ámbito (urbano y rural) se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Zona	Ámbito				Total	
	Urbano	%	Rural	%		
Lima	8,071,746	34.5%	4,570	0.0%	8,076,316	34.6%
Norte	3,850,707	16.5%	1,730,489	7.4%	5,581,196	23.9%
Centro	1,469,871	6.3%	808,403	3.5%	2,278,274	9.7%
Sur	3,235,060	13.8%	1,386,536	5.9%	4,621,596	19.8%
Oriente	1,704,502	7.3%	1,113,117	4.8%	2,817,619	12.1%
Total	18,331,886	78.4%	5,043,115	21.6%	23,375,001	100.00%

La distribución de la población objetivo por sexo y rango de edad se presenta a continuación:

Distribución de la población por sexo y rango de edad

Sexo	%	Rango de Edad	%
Hombre	50%	18 a 24	20%
Mujer	50%	25 a 39	37%
		40 a 70	43%
Total	100%	Total	100%

Ficha técnica del estudio

3. Tamaño de la muestra

La muestra para esta medición tuvo 1254 entrevistados y está distribuida de la siguiente manera:

Zona	Distribución de la muestra por regiones y ámbito					
	Urbano	%	Rural	%	Total	%
Lima y Callao	566	51%	-	-	566	45%
Norte	203	18%	39	25%	242	19%
Centro	42	4%	45	30%	87	7%
Sur	194	18%	30	20%	224	18%
Oriente	98	9%	37	25%	135	11%
Total	1103	100%	151	100%	1254	100%

Las cuotas para cada distrito seleccionado se fijan de acuerdo con la distribución de las variables sexo y rango de edad.

Sexo	Encuestas	Rango de Edad	Encuestas
Hombre	615	18 a 24	249
Mujer	639	25 a 39	474
		40 a 70	531
Total	1254	Total	1254

4. Margen de error de muestreo

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de ± 2.8 pts para los resultados a nivel nacional.

Ficha técnica del estudio



5. Nivel de confianza de la muestra

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

6. Nivel de representatividad

Muestra de personas distribuidas en los 17 departamentos, 26 provincias y 88 distritos con un nivel de representatividad de 60%.

7. Tipo de muestreo aplicado

Es polietápico y probabilístico. El diseño de la muestra es estratificado por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y dentro de cada una de estas regiones existe una sub estratificación por ámbito (urbano y rural) y región natural (Costa, Sierra y Selva). Al interior de ellas se selecciona una muestra de ciudades y distritos, con inicio aleatorio de manzanas. Para elegir las viviendas se realiza un muestreo sistemático con inicio aleatorio. Finalmente, para la selección de las personas se utilizan cuotas de sexo y rango de edad.

8. Puntos de muestreo

Zona Lima:	Lima Metropolitana
Zona Norte:	Ancash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura
Zona Centro:	Huánuco, Junín, Lima provincia (Cañete y Huaral)
Zona Sur:	Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ica, Puno, Tacna.
Zona Oriente:	Loreto, San Martín, Ucayali.

9. Fecha de campo

Del 21 al 24 de septiembre del 2019.

10. Página Web

www.iep.org.pe

Estudios de Opinión IEP



El área de Estudios de Opinión del Instituto tiene la misión de colaborar con el rol del IEP como actor protagónico en la discusión de la agenda pública mediante la difusión de encuestas sobre temas de coyuntura política y social.

El área de Estudios de Opinión ofrece los servicios de:

- Encuesta de opinión sobre coyuntura y otros temas vinculados a aspectos sociales, económicos y políticos.
- Estudios *ad hoc* cuantitativos y cualitativos así como soluciones digitales que sean de ayuda en la labor aplicada o académica de diversas organizaciones privadas o públicas vinculadas al desarrollo del país: comunidad de investigadores, universidades, organismos de cooperación e instituciones del Estado, entre otros.
- IEP multiclientes: Herramienta de investigación útil y sencilla para la rápida resolución de necesidades puntuales de información, sin tener que recurrir a un estudio *ad hoc*. Bajo esta modalidad, las instituciones interesadas contratan preguntas en un mismo cuestionario que serán respondidas por una muestra representativa de la población peruana o de Lima Metropolitana, según sea el objetivo particular de su investigación.

EQUIPO:

Patricia Zárate	Jefa de Estudios de Opinión	patricia@iep.org.pe
Laura Amaya	Jefa de Proyectos de Estudios de Opinión	lamaya@iep.org.pe
Gustavo Valdivia	Asistente	gvaldivia@iep.org.pe