

IEP Informe de Opinión – Septiembre 2019

Percepciones sobre la situación económica

Encuesta Nacional Urbano Rural



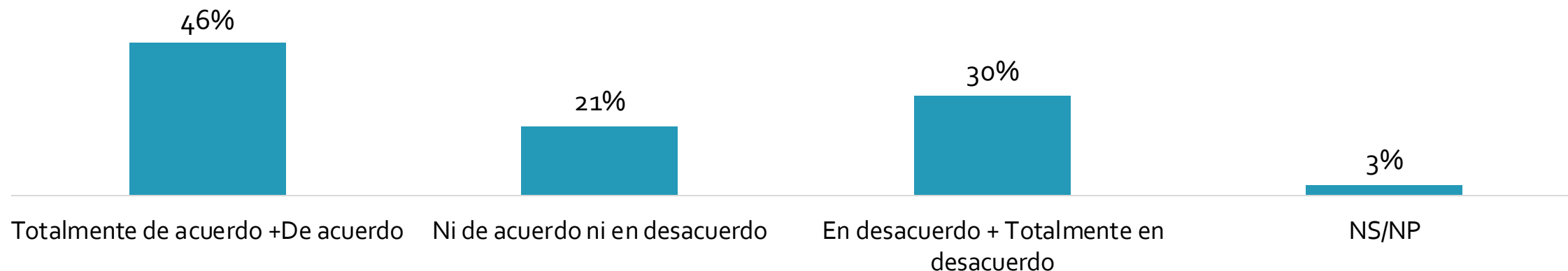
Lima, 30 de septiembre del 2019

Percepciones sobre la situación económica

Opiniones divididas: 46% cree que la economía peruana se está frenando, pero un 30% discrepa y un 21% no lo tiene claro. No hay diferencias significativas por tipo de ocupación o por niveles socioeconómicos.



Dígame, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las opiniones que señalan que la economía está comenzando a frenarse? – RESPUESTA ASISTIDA

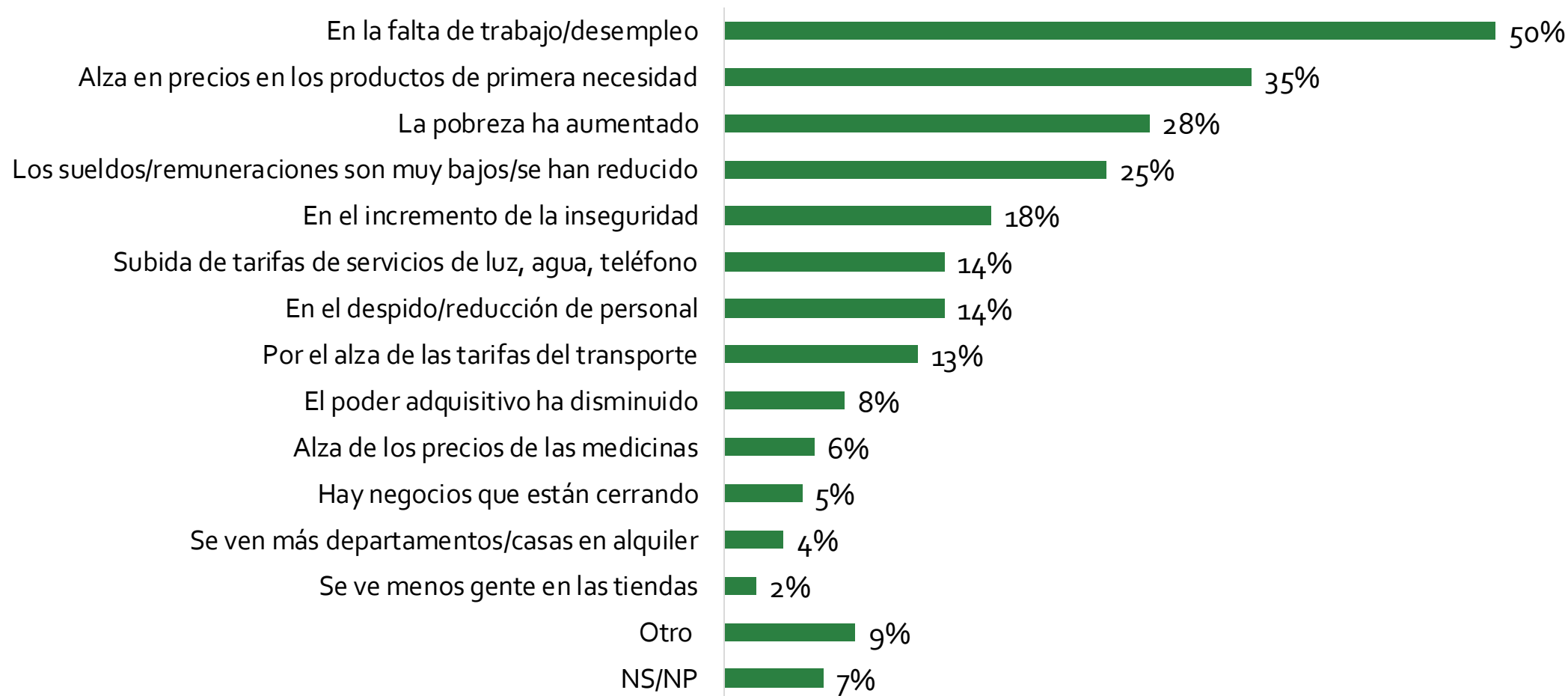


Septiembre 2019	Total	Macro zona		Ocupación			Nivel socioeconómico		
		Lima	Interior	T. Independiente	T. Dependiente	No trabaja	NSEA/B	NSEC	NSE D/E
Totalmente de acuerdo + de acuerdo	46%	51%	44%	44%	50%	46%	49%	47%	45%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21%	23%	20%	21%	21%	21%	26%	18%	21%
Totalmente en desacuerdo + en desacuerdo	30%	24%	33%	31%	27%	30%	23%	33%	30%
NS/NP	3%	3%	3%	4%	2%	3%	2%	2%	4%

¿En dónde se ve la desaceleración? Para la mitad de los encuestados, principalmente en la falta de trabajo.

En general, ¿en qué aspectos cree que se percibe que hay un freno en la economía del país?

RESPUESTA ESPONTANEA –MÚLTIPLE.



Aspectos donde se ve el freno en la economía- Por macro zona

En general, ¿en qué aspectos cree que se percibe que hay un freno en la economía del país?

RESPUESTA ESPONTANEA –MÚLTIPLE.



	TOTAL	MACROZONA				
		LIMA	NORTE	CENTRO	SUR	ORIENTE
En la falta de trabajo/desempleo	50%	45%	65%	30%	50%	57%
Alza en precios en los productos de primera necesidad	35%	38%	33%	49%	23%	35%
La pobreza ha aumentado	28%	27%	34%	32%	17%	33%
Los sueldos/remuneraciones son muy bajos/se han reducido	25%	24%	30%	38%	18%	18%
En el incremento de la inseguridad	18%	25%	16%	10%	14%	11%
Subida de tarifas de servicios de luz, agua, teléfono	14%	17%	10%	26%	7%	19%
En el despido/reducción de personal	14%	16%	13%	16%	12%	15%
Por el alza de las tarifas del transporte	13%	15%	6%	23%	7%	21%
El poder adquisitivo ha disminuido	8%	11%	3%	16%	3%	10%
Alza de los precios de las medicinas	6%	7%	4%	10%	3%	10%
Hay negocios que están cerrando	5%	5%	4%	11%	3%	8%
Se ven más departamentos/casas en alquiler	4%	5%	2%	7%	2%	6%
Se ve menos gente en las tiendas	2%	2%	-	-	3%	7%
Otro	9%	5%	7%	3%	17%	13%
NS/NP	7%	7%	7%	1%	4%	14%



Metodología | Ficha técnica del estudio

Ficha técnica del estudio



1. Nombre de la institución

Instituto de Estudios Peruanos (IEP)

2. Número de registro

0393-REE/JNE – Resolución 1209-2018-DCGI/ JNE.

3. Persona jurídica que contrató la encuesta

Diario La República.

4. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre diferentes temas políticos y sociales en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

Ficha técnica del estudio



5. Tamaño de la población

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (23,375,001). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2018. La composición de la población objetivo por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y ámbito (Urbano y Rural) se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Zona	Ámbito					
	Urbano	%	Rural	%	Total	%
Lima	8,071,746	34.5%	4,570	0.0%	8,076,316	34.6%
Norte	3,850,707	16.5%	1,730,489	7.4%	5,581,196	23.9%
Centro	1,469,871	6.3%	808,403	3.5%	2,278,274	9.7%
Sur	3,235,060	13.8%	1,386,536	5.9%	4,621,596	19.8%
Oriente	1,704,502	7.3%	1,113,117	4.8%	2,817,619	12.1%
Total	18,331,886	78.4%	5,043,115	21.6%	23,375,001	100.00%

La distribución de la población objetivo por sexo y rango de edad se presenta a continuación:

Distribución de la población por sexo y rango de edad

Sexo	%	Rango de Edad	%
Hombre	50%	18 a 24	20%
Mujer	50%	25 a 39	37%
		40 a 70	43%
Total	100%	Total	100%

Ficha técnica del estudio

6. Tamaño de la muestra

La muestra para esta medición tuvo 1254 entrevistados y está distribuida de la siguiente manera:

Zona	Distribución de la muestra por regiones y ámbito					
	Urbano	%	Rural	%	Total	%
Lima y Callao	566	51%	-	-	566	45%
Norte	203	18%	39	25%	242	19%
Centro	42	4%	45	30%	87	7%
Sur	194	18%	30	20%	224	18%
Oriente	98	9%	37	25%	135	11%
Total	1103	100%	151	100%	1254	100%

Las cuotas para cada distrito seleccionado se fijan de acuerdo con la distribución de las variables sexo y rango de edad.

Sexo	Encuestas	Rango de Edad	Encuestas
Hombre	615	18 a 24	249
Mujer	639	25 a 39	474
		40 a 70	531
Total	1254	Total	1254

7. Margen de error de muestreo

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de ± 2.8 pts para los resultados a nivel nacional.

Ficha técnica del estudio



8. Nivel de confianza de la muestra

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

9. Nivel de representatividad

Muestra de personas distribuidas en los 17 departamentos, 26 provincias y 88 distritos con un nivel de representatividad de 60%.

10. Tipo de muestreo aplicado

Es polietápico y probabilístico. El diseño de la muestra es estratificado por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y dentro de cada una de estas regiones existe una sub estratificación por ámbito (urbano y rural) y región natural (Costa, Sierra y Selva). Al interior de ellas se selecciona una muestra de ciudades y distritos, con inicio aleatorio de manzanas. Para elegir las viviendas se realiza un muestreo sistemático con inicio aleatorio. Finalmente, para la selección de las personas se utilizan cuotas de sexo y rango de edad.

11. Puntos de muestreo

Zona Lima:	Lima Metropolitana
Zona Norte:	Ancash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura
Zona Centro:	Huánuco, Junín, Lima provincia (Cañete y Huaral)
Zona Sur:	Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ica, Puno, Tacna.
Zona Oriente:	Loreto, San Martín, Ucayali.

12. Fecha de campo

Del 21 al 25 de septiembre del 2019.

Estudios de Opinión IEP



El área de Estudios de Opinión del Instituto tiene la misión de colaborar con el rol del IEP como actor protagónico en la discusión de la agenda pública mediante la difusión de encuestas mensuales sobre temas de coyuntura política y social. Cuenta con el respaldo de un comité consultivo conformado por Jorge Aragón, Cecilia Blondet, Julio Carrión, Martín Tanaka y Patricia Zárate, investigadores principales del IEP.

El área de Estudios de Opinión ofrece los servicios de:

- Encuesta mensual de opinión sobre temas de coyuntura y estructurales vinculados a aspectos sociales, económicos y políticos.
- Estudios Ad hoc cuantitativos y cualitativos así como soluciones digitales que sean de ayuda en la labor aplicada o académica de diversas organizaciones privadas o públicas vinculadas al desarrollo del país: comunidad de investigadores, universidades, organismos de cooperación e instituciones del Estado, entre otros.
- IEP Bus: Herramienta de investigación útil y sencilla para la rápida resolución de necesidades puntuales de información, sin tener que recurrir a un estudio Ad hoc. Bajo esta modalidad, las instituciones interesadas se “suben” al estudio mediante la contratación de preguntas en un mismo cuestionario que serán respondidas por una muestra representativa de la población peruana o Lima Metropolitana, según sea el objetivo particular de la organización.

EQUIPO

Hernán Chaparro

Jefe del área

hchaparro@iep.org.pe

Laura Amaya

lamaya@iep.org.pe

Gustavo Valdivia

gvaldivia@iep.org.pe