

IEP Informe de Opinión

Principales expectativas hacia los futuros congresistas

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, octubre del 2019

Conclusiones

Esperanza desconfiada



¿Habrá o no mucha distancia entre lo que espera la ciudadanía en las próximas elecciones y lo que encuentre al momento de ir a votar? ¿Cuáles son las expectativas con relación a los futuros congresistas? Se mencionaron principalmente tres cosas: que sean personas preparadas, honestas y que no estén vinculados a hechos delictivos. Hemos hecho una diferencia entre las dos formas que tiene la población para entender la honestidad: por un lado, cumplir con lo que se promete (como lo interpreta más del 70% de la población) y, por el otro, no delinquir o robar. La corrupción y el robo se rechazan, pero más aún no llevar a cabo lo ofrecido. La esperanza no se pierde, aunque ande adolorida y desconfiada. En la mayoría de las regiones del interior, estas dos formas de entender la honestidad (cumplimiento de promesas y no robo) son muchas veces tan o más importantes que la demanda por el nivel de preparación del candidato, que es mayor en Lima. ¿Y la gente vota según estas consideraciones o solo es una expresión de buenos deseos? Hay otros elementos que intervienen, sin duda. El acto de votar no es un reflejo directo de las expectativas, pero estas cumplen un rol. Hay que ver, entre otros aspectos, la evaluación que hace la gente del conjunto de postulantes (al interior de una lista y entre las diferentes agrupaciones) porque votar por el menos malo es una opción recurrente. Están, además, las campañas y, sobre todo, cómo evoluciona el clima de opinión electoral, que en la medida que avanza, lleva a que la gente se informe más de las posibilidades existentes.

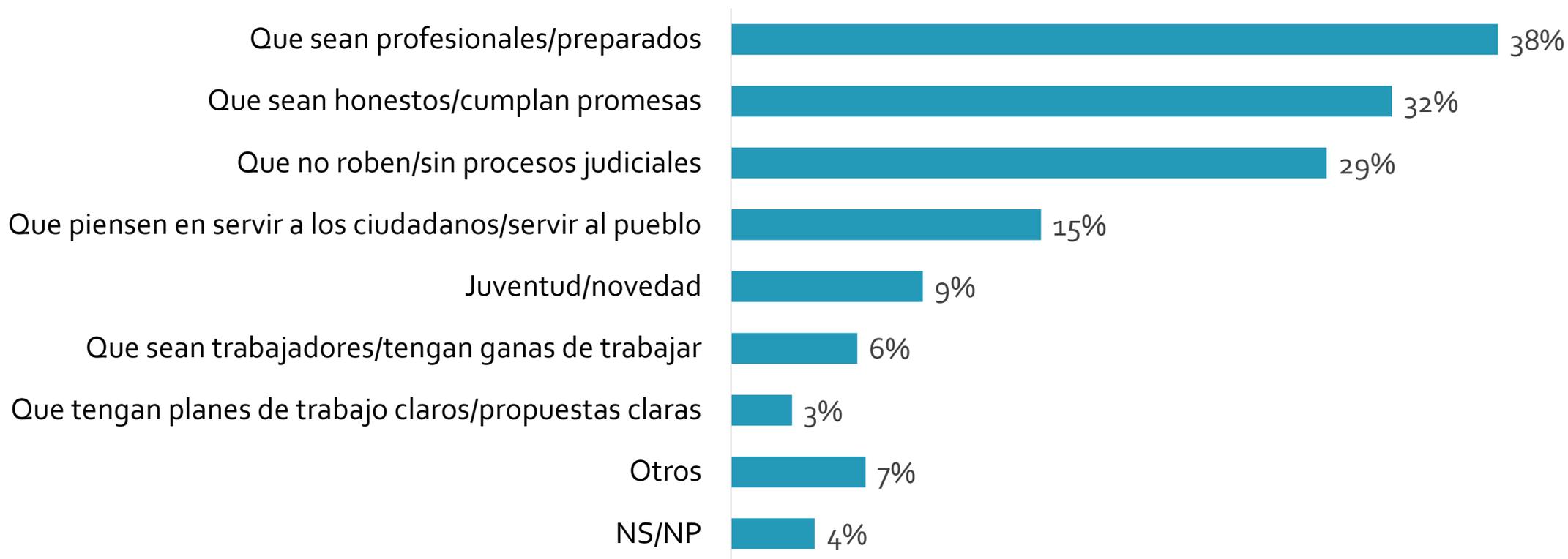
Hernán Chaparro

Características esperadas de los congresistas que postulen en enero del 2020

Lo que se esperaría de un nuevo congresista: Capacidad profesional, cumplir con lo que promete y que no esté vinculado a problemas judiciales.



¿Cuáles cree que deberían ser las principales características de los congresistas que postulen en enero del 2020? **REPREGUNTAR:** ¿Algo más? **PREGUNTA ABIERTA**



Tendencia a preferir que sean profesionales preparados se mantiene en casi todos los sectores, con mayor fuerza en Lima, NSE A/B/C y entre los interesados en la política.

En varias zonas del interior (Norte, Oriente y algo en el Sur), la honestidad (entendida como cumplir como lo prometido, y el “no robo” son más importantes



¿Cuáles cree que deberían ser las principales características de los congresistas que postulen en enero del 2020? **REPREGUNTAR:** ¿Algo más? **PREGUNTA ABIERTA**

Octubre 2019	Total	Macro zona					Nivel socioeconómico			Interés en la política		Voto en segunda vuelta (2016)		
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Interesados	No interesados	Keiko	PPK	B/V/No votó
Profesionales/preparados	38%	49%	28%	49%	37%	15%	58%	40%	30%	43%	33%	28%	43%	36%
Honestos/cumplen con lo que prometen	32%	36%	33%	25%	29%	33%	28%	36%	32%	32%	33%	39%	31%	31%
No roben/sin procesos judiciales	29%	30%	27%	36%	31%	21%	34%	31%	27%	33%	25%	28%	31%	27%
Piensen en servir al pueblo	15%	15%	11%	12%	21%	16%	11%	13%	18%	14%	17%	19%	16%	12%
Juventud/novedad	9%	8%	12%	15%	10%	2%	13%	10%	8%	8%	11%	11%	9%	9%
Trabajadores	6%	6%	11%	2%	5%	3%	5%	6%	7%	5%	7%	5%	5%	9%
Planes claros	3%	3%	3%	7%	2%	3%	3%	2%	4%	3%	3%	1%	3%	4%
Otros	7%	6%	7%	2%	6%	11%	5%	6%	8%	6%	7%	6%	6%	8%
NS/NP	4%	2%	8%	-	2%	10%	0%	2%	6%	1%	6%	7%	2%	5%

Base octubre 2019: Total de entrevistados - Nacional urbano rural (1215)

Metodología | Ficha técnica del estudio

Ficha técnica del estudio



1. Nombre de la institución

Instituto de Estudios Peruanos (IEP)

2. Número de registro

0393-REE/JNE – Resolución 1209-2018-DCGI/ JNE.

3. Persona jurídica que contrató la encuesta

Diario La República.

4. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre diferentes temas políticos y sociales en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

5. Tamaño de la población

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (23,375,001). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2018. La composición de la población objetivo por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y ámbito (Urbano y Rural) se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Zona	Ámbito					
	Urbano	%	Rural	%	Total	%
Lima	8,071,746	34.5%	4,570	0.0%	8,076,316	34.6%
Norte	3,850,707	16.5%	1,730,489	7.4%	5,581,196	23.9%
Centro	1,469,871	6.3%	808,403	3.5%	2,278,274	9.7%
Sur	3,235,060	13.8%	1,386,536	5.9%	4,621,596	19.8%
Oriente	1,704,502	7.3%	1,113,117	4.8%	2,817,619	12.1%
Total	18,331,886	78.4%	5,043,115	21.6%	23,375,001	100.00%

La distribución de la población objetivo por sexo y rango de edad se presenta a continuación:

Distribución de la población por sexo y rango de edad

Sexo	%	Rango de Edad	%
Hombre	50%	18 a 24	20%
Mujer	50%	25 a 39	37%
		40 a 70	43%
Total	100%	Total	100%

Ficha técnica del estudio

6. Tamaño de la muestra

La muestra para esta medición tuvo 1215 entrevistados y está distribuida de la siguiente manera:

Zona	Distribución de la muestra por regiones y ámbito					
	Urbano	%	Rural	%	Total	%
Lima y Callao	548	51%	-	-	548	45%
Norte	199	19%	41	28%	240	20%
Centro	40	4%	45	31%	85	7%
Sur	188	17%	30	21%	218	18%
Oriente	94	9%	30	20%	124	10%
Total	1069	100%	146	100%	1215	100%

Las cuotas para cada distrito seleccionado se fijan de acuerdo con la distribución de las variables sexo y rango de edad.

Sexo	Encuestas	Rango de Edad	Encuestas
Hombre	603	18 a 24	240
Mujer	612	25 a 39	461
		40 a 70	514
Total	1215	Total	1215

7. Margen de error de muestreo

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de ± 2.8 pts para los resultados a nivel nacional.

Ficha técnica del estudio



8. Nivel de confianza de la muestra

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

9. Nivel de representatividad

Muestra de personas distribuidas en los 17 departamentos, 26 provincias y 88 distritos con un nivel de representatividad de 60%.

10. Tipo de muestreo aplicado

Es polietápico y probabilístico. El diseño de la muestra es estratificado por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y dentro de cada una de estas regiones existe una sub estratificación por ámbito (urbano y rural) y región natural (Costa, Sierra y Selva). Al interior de ellas se selecciona una muestra de ciudades y distritos, con inicio aleatorio de manzanas. Para elegir las viviendas se realiza un muestreo sistemático con inicio aleatorio. Finalmente, para la selección de las personas se utilizan cuotas de sexo y rango de edad.

11. Puntos de muestreo

Zona Lima:	Lima Metropolitana
Zona Norte:	Ancash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura
Zona Centro:	Huánuco, Junín, Lima provincia (Cañete y Huaral)
Zona Sur:	Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ica, Puno, Tacna.
Zona Oriente:	Loreto, San Martín, Ucayali.

12. Fecha de campo

Del 19 al 22 de octubre del 2019.

Estudios de Opinión IEP



El área de Estudios de Opinión del Instituto tiene la misión de colaborar con el rol del IEP como actor protagónico en la discusión de la agenda pública mediante la difusión de encuestas mensuales sobre temas de coyuntura política y social. Cuenta con el respaldo de un comité consultivo conformado por Jorge Aragón, Cecilia Blondet, Julio Carrión, Martín Tanaka y Patricia Zárate, investigadores principales del IEP.

El área de Estudios de Opinión ofrece los servicios de:

- Encuesta mensual de opinión sobre temas de coyuntura y estructurales vinculados a aspectos sociales, económicos y políticos.
- Estudios Ad hoc cuantitativos y cualitativos así como soluciones digitales que sean de ayuda en la labor aplicada o académica de diversas organizaciones privadas o públicas vinculadas al desarrollo del país: comunidad de investigadores, universidades, organismos de cooperación e instituciones del Estado, entre otros.
- IEP Bus: Herramienta de investigación útil y sencilla para la rápida resolución de necesidades puntuales de información, sin tener que recurrir a un estudio Ad hoc. Bajo esta modalidad, las instituciones interesadas se “suben” al estudio mediante la contratación de preguntas en un mismo cuestionario que serán respondidas por una muestra representativa de la población peruana o Lima Metropolitana, según sea el objetivo particular de la organización.

EQUIPO

Hernán Chaparro

Jefe del área

hchaparro@iep.org.pe

Laura Amaya

lamaya@iep.org.pe

Gustavo Valdivia

gvaldivia@iep.org.pe