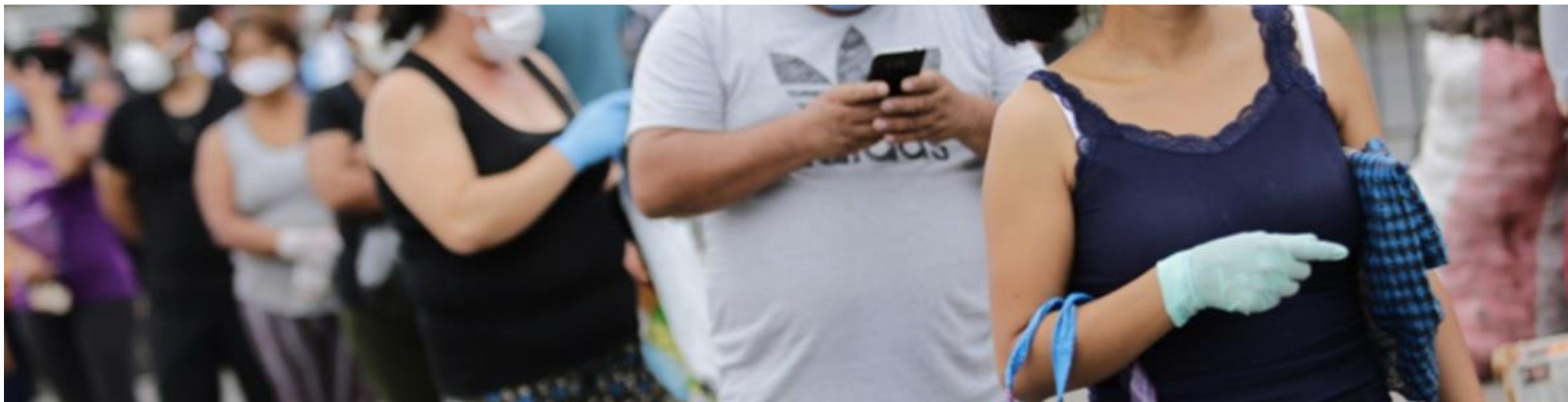


IEP Informe de Opinión – Abril 2020

Covid-19 y medios de comunicación

Encuesta telefónica a nivel nacional

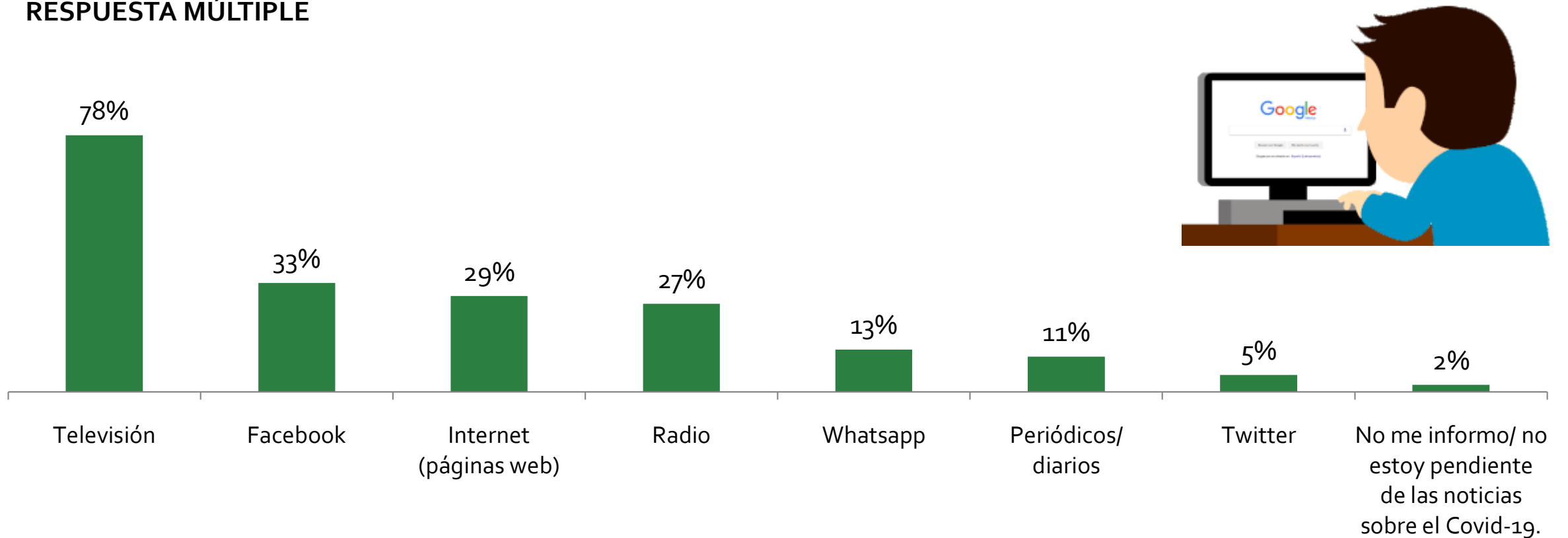


Lima, 26 de abril del 2020

Covid-19 y medios de comunicación

En general, los encuestados están muy pendientes de la información relacionada al Covid-19 y se informan principalmente a través de la televisión (78%). Facebook es la segunda fuente de información con un 33%.

¿A través de qué medios de información se entera de las noticias sobre el Covid-19? - **PREGUNTA ASISTIDA.**
RESPUESTA MÚLTIPLE



El uso de medios no es el mismo para todos. Facebook e Internet destacan en los niveles socioeconómicos A/B y C, así como menores de 40 años.

¿A través de qué medios de información se entera de las noticias sobre el Covid-19? - PREGUNTA ASISTIDA.

RESPUESTA MÚLTIPLE

	ZONA		NIVEL SOCIOECONÓMICO			EDAD			ROL EN EL HOGAR		
	Lima	Interior	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	18-24	25-39	40 a +	Jefe de hogar	Cónyuge	Hijo/otro
Televisión	87%	73%	83%	83%	72%	74%	79%	79%	80%	76%	75%
Facebook	33%	33%	44%	36%	27%	43%	36%	27%	28%	29%	44%
Internet (páginas web)	37%	25%	55%	35%	15%	33%	32%	25%	26%	25%	38%
Radio	14%	34%	23%	20%	33%	26%	26%	28%	26%	34%	22%
Whatsapp	13%	13%	24%	13%	9%	12%	13%	14%	12%	15%	14%
Periódicos/ diarios	9%	12%	17%	10%	9%	9%	7%	14%	11%	12%	10%
Twitter	6%	5%	14%	5%	2%	5%	6%	4%	4%	8%	5%
No me informo	1%	3%	1%	1%	4%	2%	1%	4%	3%	2%	1%

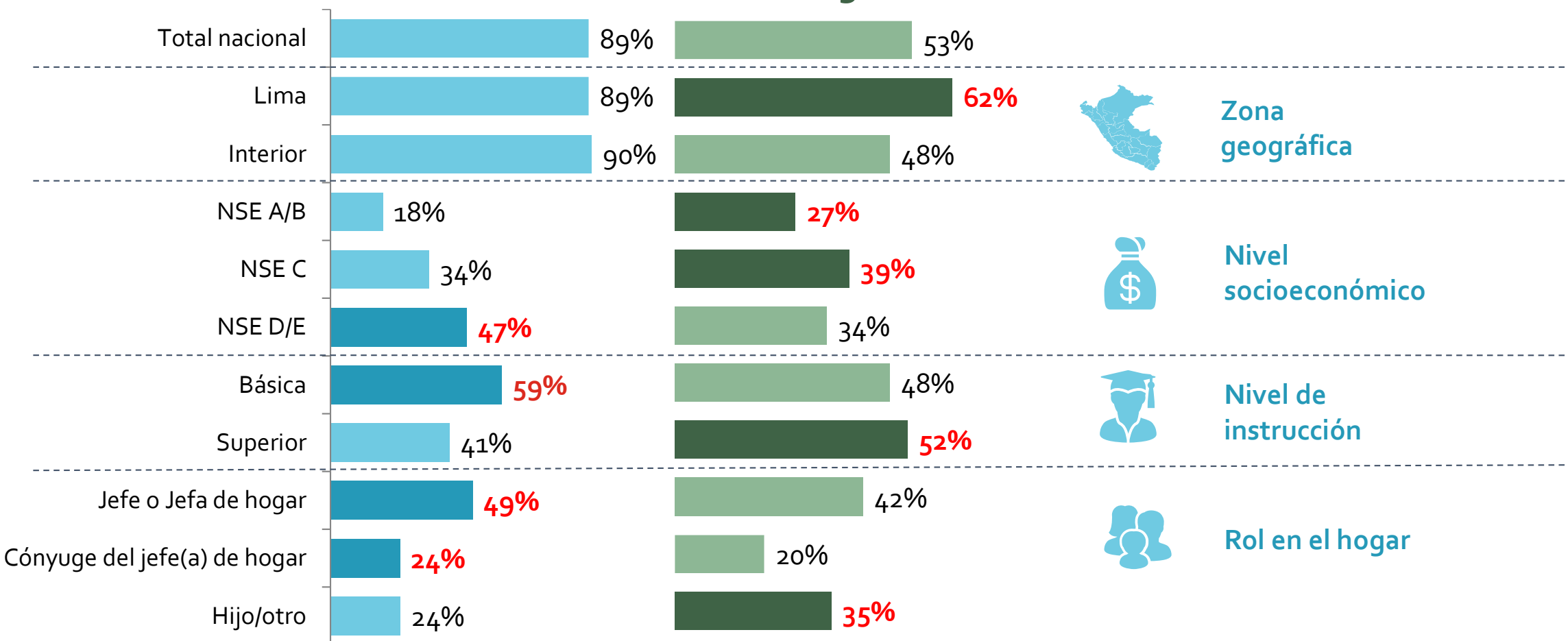
■ Diferencia significativa

Base Abril 2020: Total de entrevistados - Nacional (1670)

¿Quiénes usan los medios tradicionales y los medios digitales para informarse acerca del Covid-19?

Medios tradicionales*

Medios digitales*



*Medios tradicionales: Televisión, Radio y Diarios/Periódicos

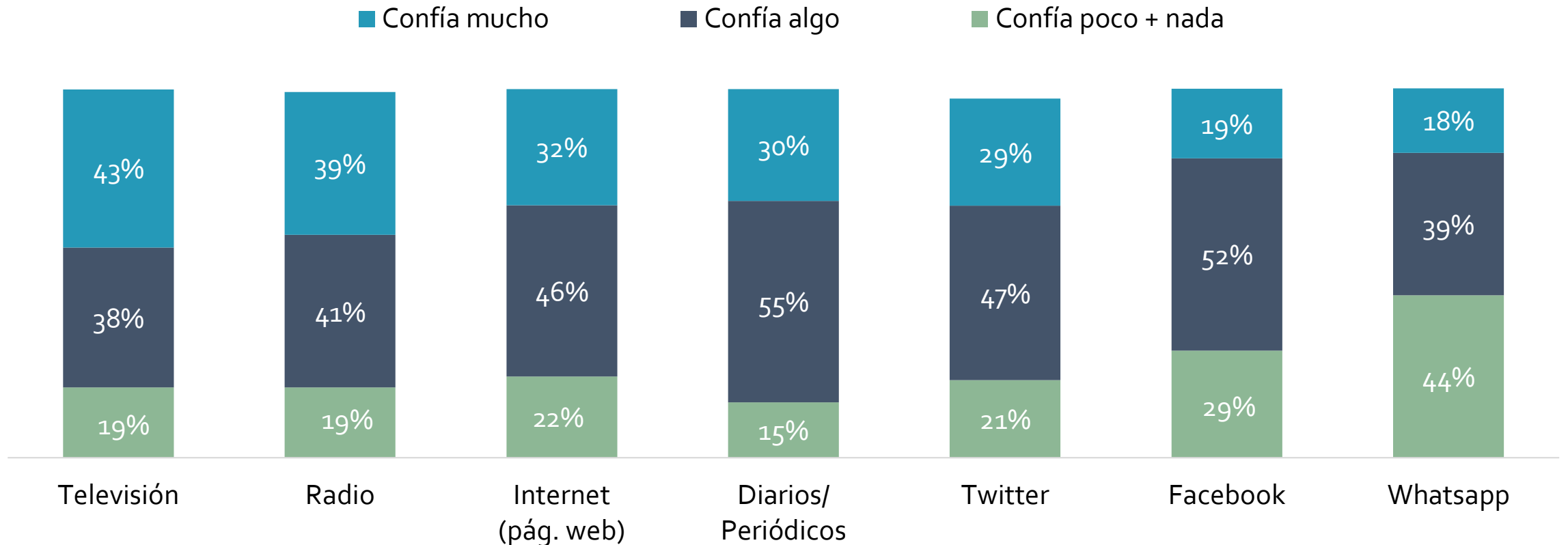
*Medios digitales: Internet (pág. web), Facebook, Twitter y WhatsApp

Base Abril 2020: Total de entrevistados - Nacional (1670)

■ Diferencia significativa

Confianza en los medios: televisión y radio son los más confiables para enterarse de las noticias sobre el Covid-19. Whatsapp es el menos confiable.

¿Qué tanto confía en para informarse sobre el Covid-19? - **PREGUNTA ASISTIDA. PARA CADA MEDIO UTILIZADO**



Metodología | Ficha técnica del estudio

Ficha técnica del estudio



1. Nombre de la institución

Instituto de Estudios Peruanos (IEP)

2. Número de registro

0393-REE/JNE – Resolución 1209-2018-DCGI/ JNE.

3. Persona jurídica que contrató la encuesta

Diario La República.

4. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones de los ciudadanos en torno al Covid 19 y la respuesta del gobierno frente a esta amenaza; así como sus principales percepciones respecto al impacto económico para el país y sus hogares, los miedos frente a la posibilidad de un contagio, la incertidumbre frente a lo que se viene y la vuelta a la normalidad, entre otros temas.

5. Tamaño de la población

Hombres y mujeres de 18 años a más de todos los niveles socioeconómicos del Perú (23,375,001), de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Regionales y Municipales 2018. La composición de la población objetivo por macro zona (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Macro zona	Población electoral 2018	%
Lima	8,076,316	34.6%
Norte	5,581,196	23.9%
Centro	2,278,274	9.7%
Sur	4,621,596	19.8%
Oriente	2,817,619	12.1%
Total	23,375,001	100.0%

Fuente: Padrón electoral Elecciones Regionales y Municipales 2018

La distribución de la población objetivo por sexo y rango de edad se presenta a continuación:

Sexo	%	Rango de Edad	%
Hombre	49.2%	18 a 24 años	18.9%
Mujer	50.8%	25 a 39 años	36.6%
		40 a 70 años	44.6%
Total	100.0%	Total	100.0%

Fuente: Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas

Ficha técnica del estudio

6. Tamaño de la muestra

La muestra para esta medición tuvo 1670 entrevistados y está distribuida de la siguiente manera:

Macro zona	Muestra Abril 2020	
	Total	%
Lima	646	38.7%
Norte	364	21.8%
Centro	194	11.6%
Sur	349	20.9%
Oriente	117	7.0%
Total	1670	100%

Sexo	Muestra Abril 2020	%
Hombre	869	52%
Mujer	801	48%
Total	1670	100%

Rango de Edad	Muestra Abril 2020	%
18 a 24 años	258	15%
25 a 39 años	679	41%
40 a 70 años	733	44%
Total	1670	100%

7. Margen de error de muestreo

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de ± 2.4 pts. para los resultados a nivel nacional.

Ficha técnica del estudio



8. Nivel de confianza de la muestra

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

9. Nivel de representatividad

1670 entrevistados distribuidos en 24 departamentos, 163 provincias y 476 distritos con un nivel de representatividad provincial de 97%.

10. Tipo de muestreo aplicado

Muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa. Utiliza un marco muestral de números de celulares y se realizan llamadas aleatoriamente controlando la cuota de macro zona (Lima Metropolitana, Norte, Centro, Sur, Oriente). Si el número seleccionado acepta y realiza la encuesta en su totalidad, se considera como encuesta efectiva. No obstante, si la encuesta es rechazada o queda a medio terminar, el software selecciona aleatoriamente otro número. Por otro lado, si el número no logra ser contactado, tiene hasta tres oportunidades para ser contactado nuevamente.

Etapa	Unidad de Muestreo	Unidad informante	Tipo de Selección
1	Número de celular	Persona mayor de 18 años	Probabilístico. Aleatorio

11. Puntos de muestreo

Lima Metropolitana; Norte (Ancash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tumbes); Centro (Huancavelica, Huánuco, Junín, Pasco y Lima Provincias); Sur (Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ica, Moquegua, Puno y Tacna) y Oriente (Amazonas, Loreto, Madre de Dios, San Martín y Ucayali).

12. Fecha de campo

Del 16 al 22 de abril del 2020.

13. Página web donde se encuentra la información

www.iep.org.pe

Estudios de Opinión IEP



El área de Estudios de Opinión del Instituto tiene la misión de colaborar con el rol del IEP como actor protagónico en la discusión de la agenda pública mediante la difusión de encuestas sobre temas de coyuntura política y social. Cuenta con el respaldo de un comité consultivo conformado por investigadores principales del IEP: Jorge Aragón, Cecilia Blondet, Julio Carrión, Martín Tanaka y Hernán Chaparro.

El área de Estudios de Opinión ofrece los servicios de:

- Encuesta de opinión sobre coyuntura y otros temas vinculados a aspectos sociales, económicos y políticos.
- Estudios Ad hoc cuantitativos y cualitativos así como soluciones digitales que sean de ayuda en la labor aplicada o académica de diversas organizaciones privadas o públicas vinculadas al desarrollo del país: comunidad de investigadores, universidades, organismos de cooperación e instituciones del Estado, entre otros.
- IEP Bus: Herramienta de investigación útil y sencilla para la rápida resolución de necesidades puntuales de información, sin tener que recurrir a un estudio Ad hoc. Bajo esta modalidad, las instituciones interesadas se “suben” al estudio mediante la contratación de preguntas en un mismo cuestionario que serán respondidas por una muestra representativa de la población peruana o Lima Metropolitana, según sea el objetivo particular de la organización.

EQUIPO:

Patricia Zárate	Jefa del Área de Estudios de Opinión	patricia@iep.org.pe
Laura Amaya	Jefa de Proyectos	lamaya@iep.org.pe
Gustavo Valdivia	Asistente	gvaldivia@iep.org.pe