

# IEP Informe de Opinión – Mayo 2020

## Covid-19 y cuarentena

Encuesta telefónica a nivel nacional



Lima, 31 de mayo del 2020

# Introducción

## Vivir con miedo no es vivir

Nos acercamos a los 80 días de cuarentena y el agotamiento se hace cada vez más evidente. No solo un 74% considera que este período de aislamiento social ha sido complicado por diferentes razones, siendo la falta de ingresos lo más difícil de sobrellevar para la mayoría; sino que además estas preocupaciones se viven en medio de un constante malestar por tantos días de inamovilidad: 7 de cada 10 peruanos afirman haberse sentido ansiosos o angustiados durante la cuarentena. ¿Quiénes la están pasando peor? Las mujeres, las personas de más de 40 años, trabajadores independientes y quienes se ubican en niveles socioeconómicos D/E. En psicología, hay un término conocido como “sesgo de invulnerabilidad” que en corto nos lleva pensar que nada malo nos va a pasar. De esta manera, adoptamos conductas temerarias y nos arriesgamos más de la cuenta cuando creemos que el peligro no es algo real. Y aunque veamos a diario a quienes exponen su vida al salir a las calles en plena pandemia, difícilmente pensemos que sea gente que se considere “invulnerable”. Lo más seguro es que estas personas estén experimentado una ansiedad igual o mayor a la que sentimos los que nos estamos quedando en casa. Hace un mes, 51% decía tenerle más miedo al hambre que al coronavirus. Hoy, solo 35% opina igual y un 60% le teme más al Covid-19. Y cómo no temer cuando todos los días se rompen récords de contagios. Cuando no hay indicios de que la situación esté controlada ni mucho menos señales de una pronta vuelta a la normalidad. Difícil situación la que nos está tocando vivir. Si antes la salud mental no era un tema prioritario en la agenda pública, está de más decir que es una de las áreas que más apoyo debe recibir en los próximos meses. Los rezagos de esta crisis ya nos están pasando la factura.

Laura Amaya  
Jefe de Proyectos de Estudios de Opinión

# La vida en cuarentena: miedos y complicaciones

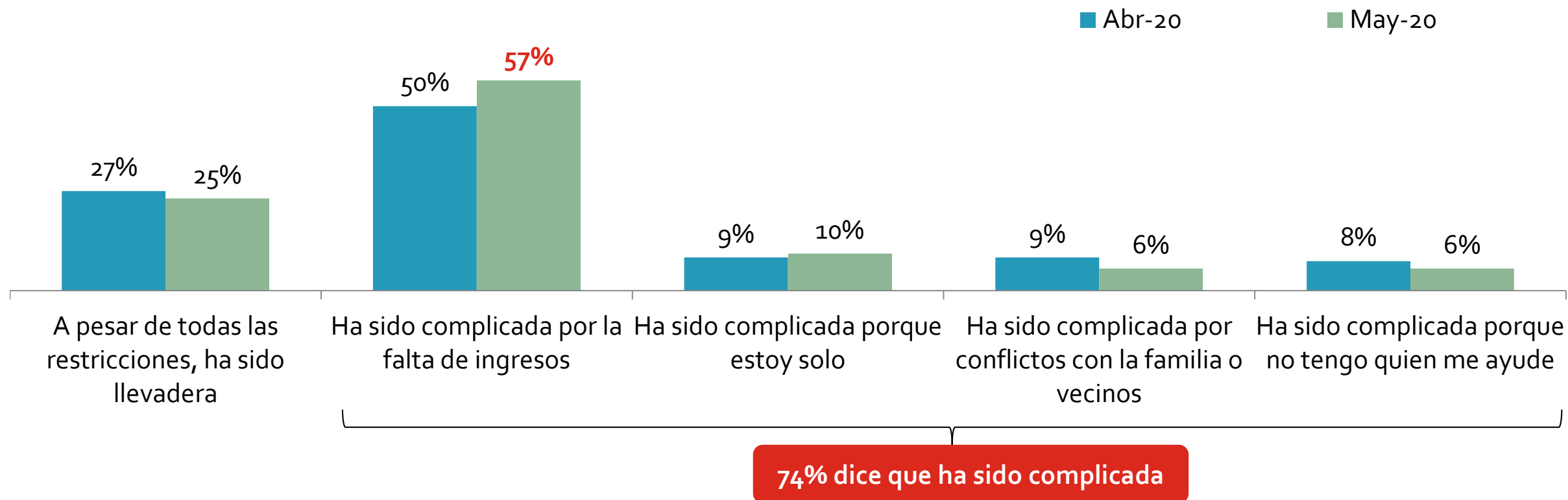
# ¿Cómo se está viviendo la cuarentena?

Se incrementa la cantidad de encuestados que señala que la cuarentena ha sido complicada por la falta de ingresos, de 50% a 57%.



¿Cuál de las siguientes frases se ajusta más a su manera de vivir la cuarentena? -

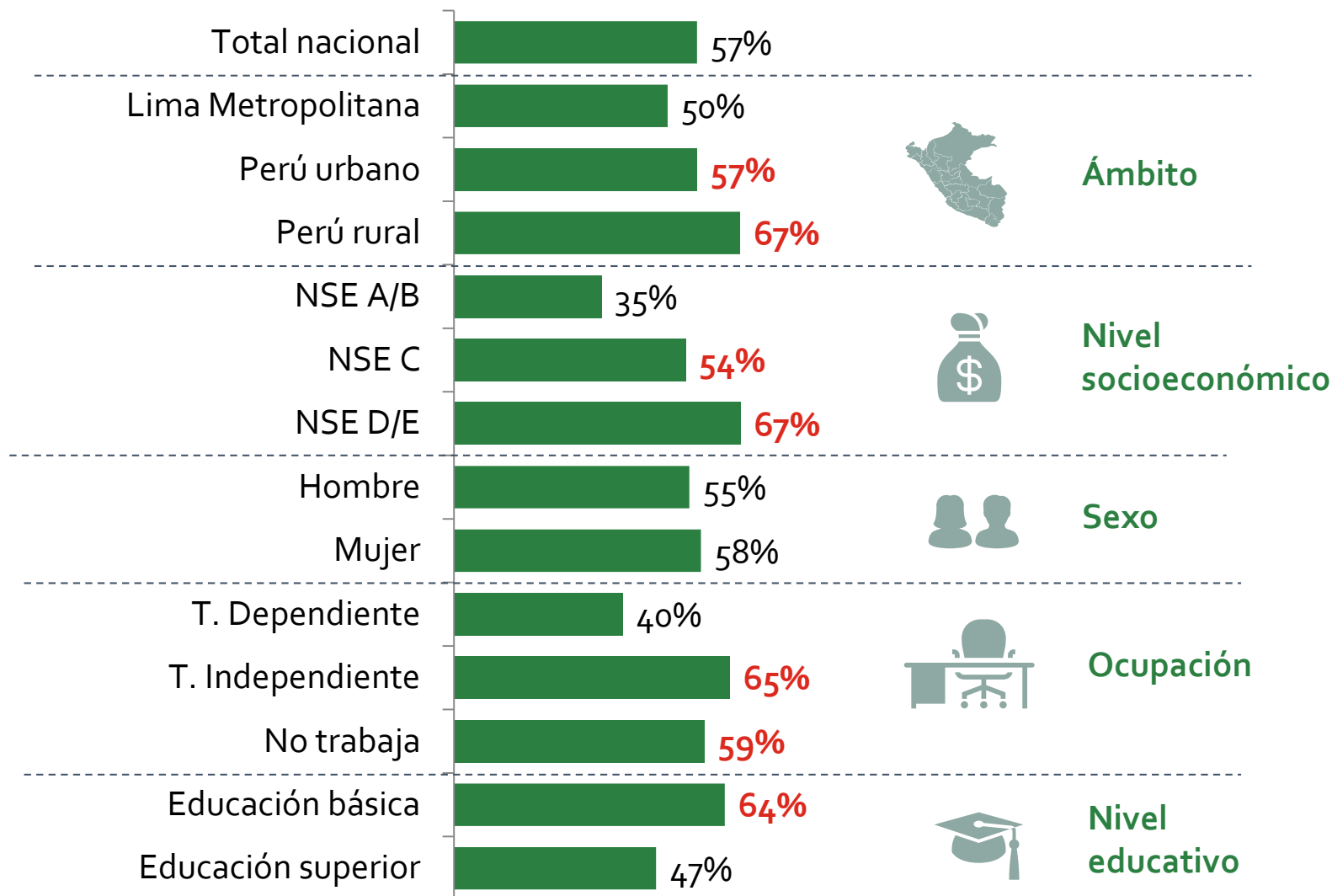
**PREGUNTA ASISTIDA. RESPUESTA MÚLTIPLE**



■ Diferencia significativa

Base mayo 2020: Total de entrevistados - Nacional (1490)

¿Dónde se percibe que la cuarentena ha sido más complicada por la falta de ingresos? Fuera de Lima, especialmente en la zona rural, en niveles socioeconómicos medios y bajos, así como en trabajadores independientes.



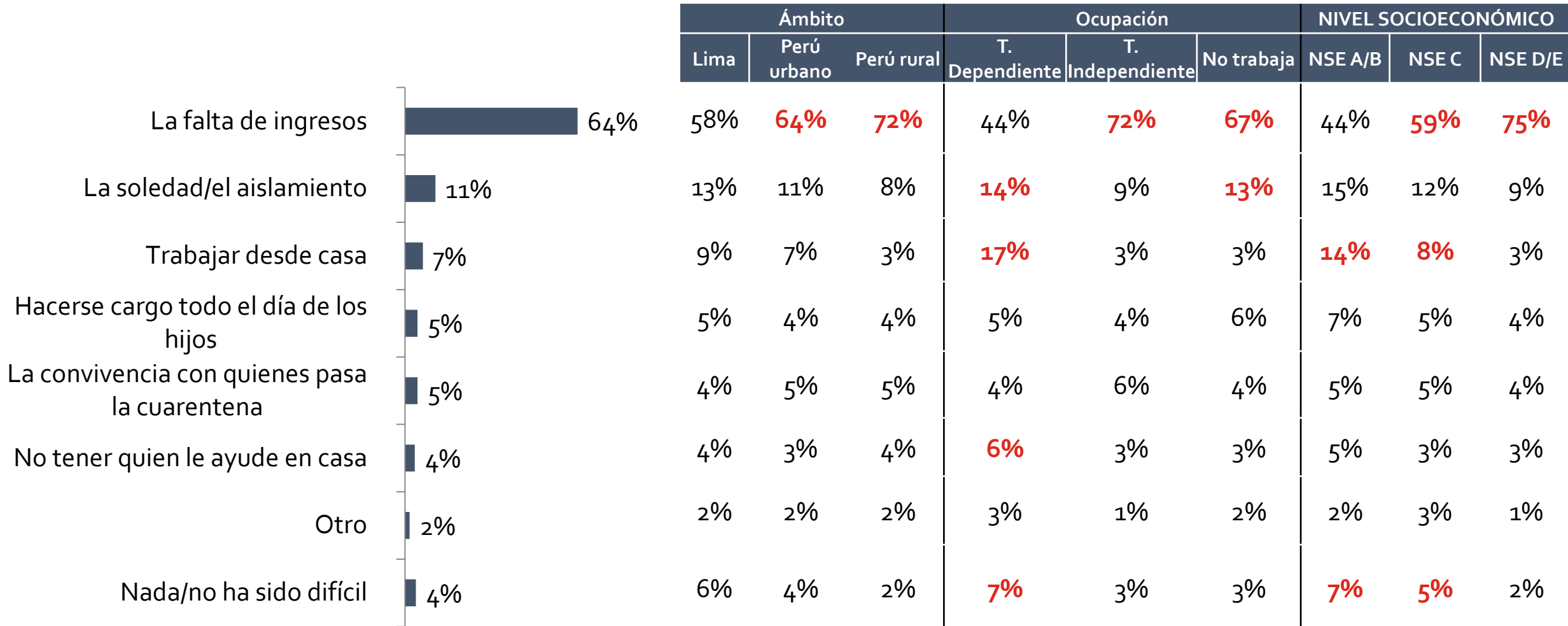
 Diferencia significativa

Base mayo 2020: Total de entrevistados - Nacional (1490)

# Lo más difícil de la cuarentena: 64% señala que lo más difícil ha sido la falta de ingresos, para 11% ha sido el aislamiento. Hay diferencias por segmento.



En su opinión, ¿qué ha sido lo más difícil de vivir en cuarentena? - PREGUNTA ASISTIDA

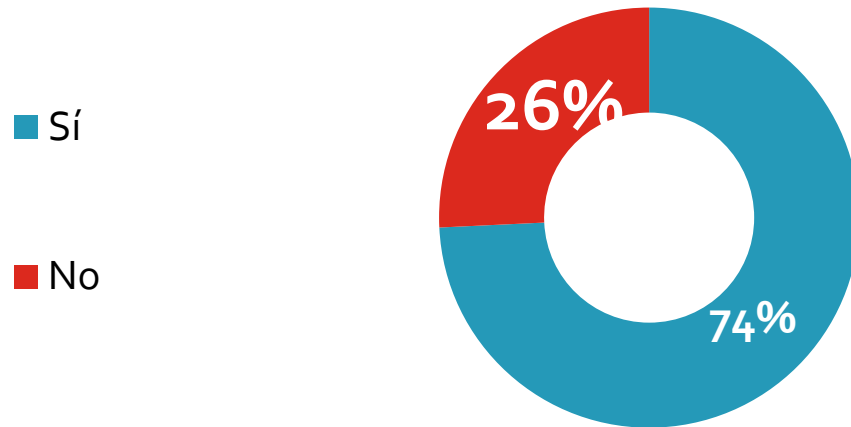


■ Diferencia significativa

Base mayo 2020: Total de entrevistados - Nacional (1490)

Ansiedad durante la cuarentena: 7 de cada 10 señalan haberse sentido angustiados. Malestar es mayor en NSE D/E; adultos medios y mayores; trabajadores independientes y quienes no están trabajando, así como entre las mujeres.

¿En algún momento usted ha experimentado ansiedad o angustia durante la cuarentena? - **PREGUNTA ASISTIDA**



Mayo 2020	Total	Nivel Socioeconómico			Ocupación			Edad			Sexo	
		NSE A/B	NSE C	NSE D/E	T. Dependiente	T. Independiente	No trabaja	18 a 24	25 a 39	40 a +	Hombre	Mujer
Sí	74%	69%	72%	<b>78%</b>	67%	<b>76%</b>	<b>77%</b>	66%	<b>74%</b>	<b>77%</b>	70%	<b>78%</b>
No	26%	<b>31%</b>	<b>28%</b>	22%	<b>33%</b>	24%	23%	<b>33%</b>	26%	23%	<b>30%</b>	22%
NS/NP	-	-	-	-	-	-	-	1%	-	-	-	-

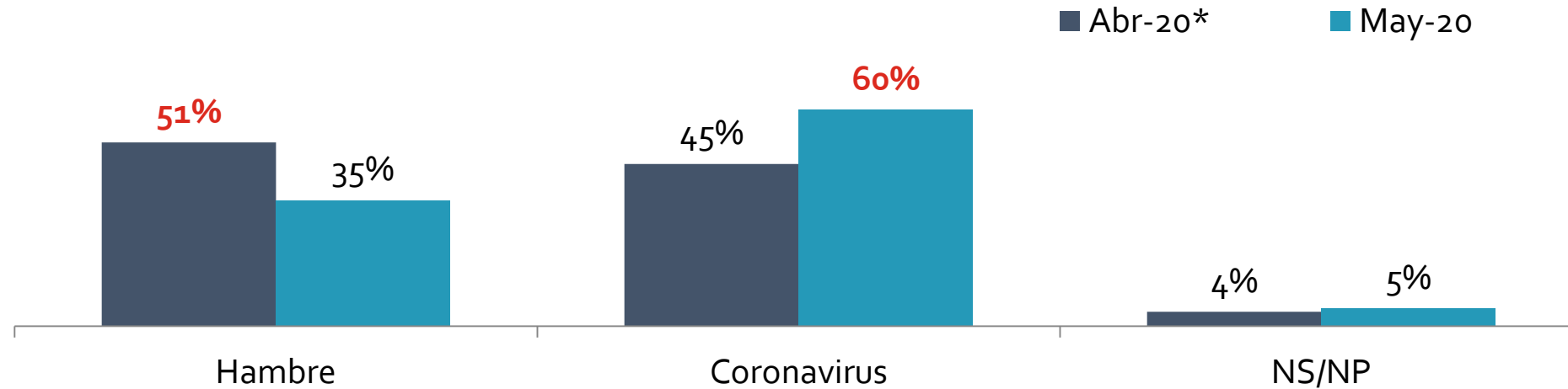
■ Diferencia significativa

Base mayo 2020: Total de entrevistados - Nacional (1490)



¿Más miedo al hambre o al coronavirus? Se invirtió la tendencia con respecto al mes de abril. Hoy 60% le teme más al coronavirus que al hambre, probablemente por la cantidad de contagios que se registran a la fecha.

¿A qué le tiene más miedo: al hambre o al coronavirus? - PREGUNTA ASISTIDA



Mayo 2020	Total	Nivel Socioeconómico			Ocupación			Sexo	
		NSE A/B	NSE C	NSE D/E	T. Dependiente	T. Independiente	No trabaja	Hombre	Mujer
Hambre	35%	28%	35%	38%	31%	38%	35%	41%	30%
Coronavirus	60%	67%	60%	56%	65%	56%	60%	54%	65%
NS/NP	5%	5%	5%	6%	4%	6%	5%	5%	5%

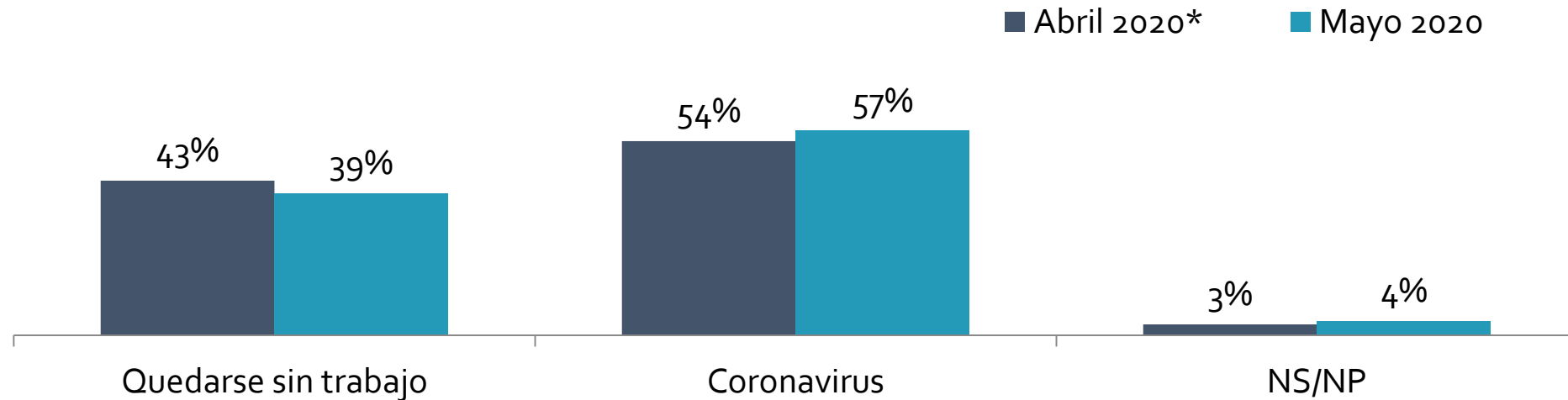
\*En abril se preguntó: ¿Tiene más miedo al hambre que al coronavirus?

■ Diferencia significativa

Base mayo 2020: Total de entrevistados - Nacional (1490)

¿Más miedo a quedarse sin trabajo o al coronavirus? Si bien es mayor este último, un 39% teme quedarse sin trabajo, cifra similar al mes anterior.

¿A qué le tiene más miedo: a quedarse sin trabajo o al coronavirus? - PREGUNTA ASISTIDA



Mayo 2020	Total	Nivel Socioeconómico			Sexo		Región			Rol en el hogar	
		NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Hombre	Mujer	Costa	Sierra	Selva	Jefe(a) del hogar	Otro
Quedarse sin trabajo	39%	36%	37%	43%	44%	35%	37%	45%	42%	42%	36%
Coronavirus	57%	61%	61%	53%	52%	61%	60%	49%	56%	54%	60%
NS/NP	4%	4%	3%	5%	4%	4%	3%	6%	2%	4%	4%

\*En abril se preguntó: ¿Tiene más miedo a quedarse sin trabajo que al coronavirus?

■ Diferencia significativa

Base mayo 2020: Total de entrevistados - Nacional (1490)

# Metodología | Ficha técnica del estudio

# Ficha técnica del estudio



## 1. Nombre de la institución

Instituto de Estudios Peruanos (IEP)

## 2. Número de registro

0393-REE/JNE – Resolución 1209-2018-DCGI/ JNE.

## 3. Persona jurídica que contrató la encuesta

Instituto de Estudios Peruanos (recursos propios).

## 4. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones de los ciudadanos en torno al Covid-19, la evaluación del gobierno y de la cuarentena. Además de aspectos de desigualdad, vulnerabilidad y estrategias de los hogares frente a la pandemia.

# Ficha técnica del estudio



## 5. Tamaño de la población

Se toma en cuenta la población a partir de 18 años: 21, 424,013 personas que se contabilizan a partir de los resultados totales del Censo 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas. La distribución de la población por ámbito, sexo y edad se muestra a continuación en los siguientes cuadros:

Ámbito	Población mayor de 18 años	%
Lima Metropolitana	7,472,892	34.9%
Resto urbano	9,790,578	45.7%
Rural	4,160,543	19.4%
<b>Total</b>	<b>21,424,013</b>	<b>100%</b>

Fuente: INEI. Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas

Sexo	Población mayor de 18 años	%
Hombre	10,492,377	49.0%
Mujer	10,931,636	51.0%
<b>Total</b>	<b>21,424,013</b>	<b>100%</b>

Rango de edad	Población mayor de 18 años	%
18 a 24 años	3,748,381	17.5%
25 a 39 años	7,260,793	33.9%
40 a más años	10,414,839	48.6%
<b>Total</b>	<b>21,424,013</b>	<b>100%</b>

Fuente: INEI. Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas

# Ficha técnica del estudio

## 6. Tamaño de la muestra

La muestra para esta medición tuvo 1490 entrevistados y está distribuida de la siguiente manera:

Macro zona	Muestra Mayo 2020	
	Total	%
Lima Metropolitana	675	45.3%
Resto Urbano	700	47.0%
Rural	115	7.7%
<b>Total</b>	<b>1490</b>	<b>100%</b>

Sexo	Muestra Mayo 2020	%
Hombre	738	49.5%
Mujer	752	50.5%
<b>Total</b>	<b>1490</b>	<b>100%</b>

Rango de Edad	Muestra Mayo 2020	%
18 a 24 años	310	20.8%
25 a 39 años	565	37.9%
40 a más años	615	41.3%
<b>Total</b>	<b>1490</b>	<b>100%</b>

## 7. Margen de error de muestreo

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de  $\pm 2.5$  pts. para los resultados a nivel nacional.

# Ficha técnica del estudio



## 8. Nivel de confianza de la muestra

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ( $p=q=0.5$ ).

## 9. Cobertura

1490 entrevistados distribuidos en 24 departamentos, 139 provincias y 359 distritos.

## 10. Tipo de muestreo aplicado

Muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa. Utiliza un marco muestral de números de celulares y se realizan llamadas aleatoriamente. Si el número seleccionado acepta y realiza la encuesta en su totalidad, se considera como encuesta efectiva. No obstante, si la encuesta es rechazada o queda a medio terminar, el software selecciona aleatoriamente otro número. Por otro lado, si el número no logra ser contactado, tiene dos oportunidades más (en total tres intentos) para ser contactado nuevamente antes de ser descartado.

Etapa	Unidad de Muestreo	Unidad informante	Tipo de Selección
1	Número de celular	Persona mayor de 18 años	Probabilístico. Aleatorio

## 11. Puntos de muestreo

Lima Metropolitana (Lima y Callao), resto urbano y rural.

## 12. Fecha de campo

Del 21 al 28 de mayo del 2020.

## 13. Página web donde se encuentra la información

[www.iep.org.pe](http://www.iep.org.pe)

# Estudios de Opinión IEP



El área de Estudios de Opinión del Instituto tiene la misión de colaborar con el rol del IEP como actor protagónico en la discusión de la agenda pública mediante la difusión de encuestas sobre temas de coyuntura política y social. Cuenta con el respaldo de un comité consultivo conformado por investigadores principales del IEP: Jorge Aragón, Cecilia Blondet, Julio Carrión, Martín Tanaka y Hernán Chaparro.

El área de Estudios de Opinión ofrece los servicios de:

- Encuesta de opinión sobre coyuntura y otros temas vinculados a aspectos sociales, económicos y políticos.
- Estudios *ad hoc* cuantitativos y cualitativos así como soluciones digitales que sean de ayuda en la labor aplicada o académica de diversas organizaciones privadas o públicas vinculadas al desarrollo del país: comunidad de investigadores, universidades, organismos de cooperación e instituciones del Estado, entre otros.
- IEP multiclientes: Herramienta de investigación útil y sencilla para la rápida resolución de necesidades puntuales de información, sin tener que recurrir a un estudio *ad hoc*. Bajo esta modalidad, las instituciones interesadas contratan preguntas en un mismo cuestionario que serán respondidas por una muestra representativa de la población peruana o de Lima Metropolitana, según sea el objetivo particular de su investigación.

## EQUIPO:

<b>Patricia Zárate</b>	Jefa del Área de Estudios de Opinión	<a href="mailto:patricia@iep.org.pe">patricia@iep.org.pe</a>
<b>Laura Amaya</b>	Jefa de Proyectos	<a href="mailto:lamaya@iep.org.pe">lamaya@iep.org.pe</a>
<b>Gustavo Valdivia</b>	Asistente	<a href="mailto:gvaldivia@iep.org.pe">gvaldivia@iep.org.pe</a>