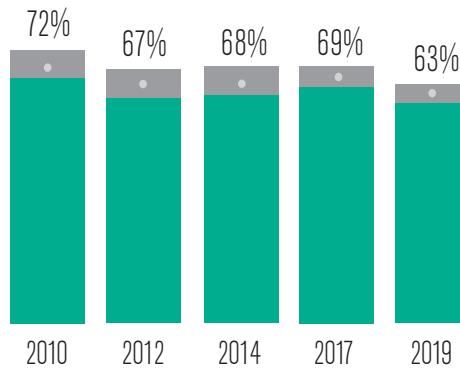
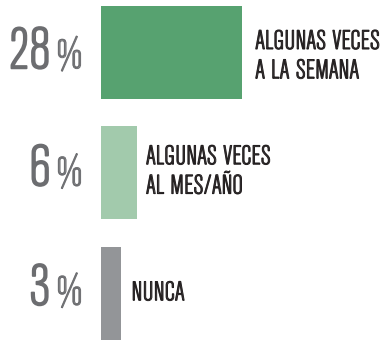


Información, medios y redes sociales

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS

63% DE PERUANOS SIGUE LAS NOTICIAS A DIARIO.



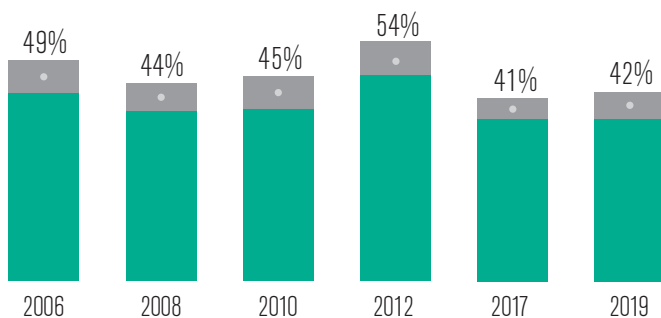
En la región, Perú se encuentra en un punto medio. Los extremos son Uruguay (70% se informa a diario) y Nicaragua (45% sigue a diario las noticias).

CONFIANZA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



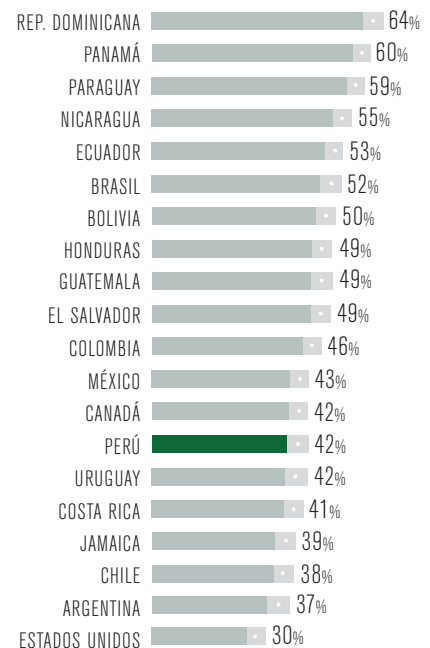
4 DE CADA 10 peruanos tiene una alta confianza en los medios de comunicación.

LA CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN HA DISMINUIDO EN LAS DOS ÚLTIMAS RONDAS DE LA ENCUESTA.



Las personas con mayor nivel educativo tienen una menor confianza en los medios de comunicación.

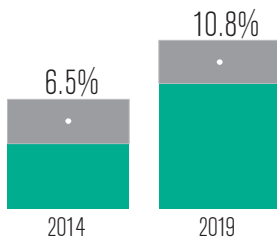
CONFIANZA ALTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS PAÍSES ENCUESTADOS



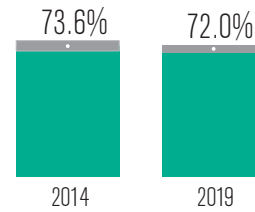
La encuesta de Perú se realizó a una muestra nacional de 1521 entrevistados de áreas urbanas y rurales, entre el 16 febrero y el 25 de marzo de 2019. En el resto de países la encuesta se aplicó entre fines de 2018 e inicios de 2019.

Información, medios y redes sociales

CONOCIMIENTO POLÍTICO



EN 2014 SOLO 6.5% CONOCÍA EL TAMAÑO DEL LEGISLATIVO, ESTE PORCENTAJE SUBE A 11 EN LA PRESENTE RONDA.



3 DE CADA 4 PERUANOS CONOCE LA DURACIÓN DEL PERIODO PRESIDENCIAL. ESTA CIFRA SE HA MANTENIDO EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

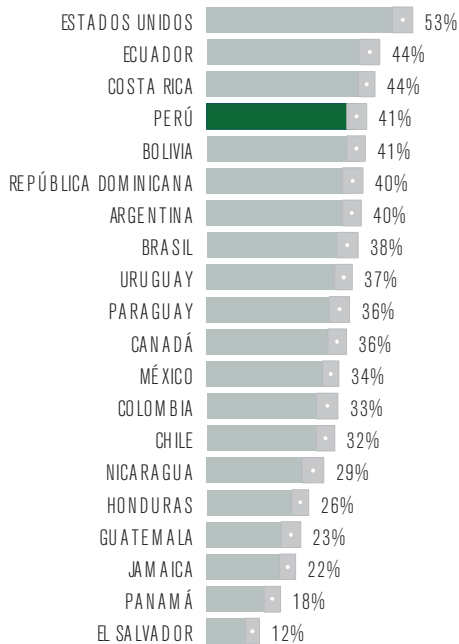
REDES SOCIALES: FACEBOOK Y TWITTER

EN EL CONJUNTO DE LA REGIÓN, PERÚ SE ENCUENTRA EN UNA ZONA MEDIA DE QUIENES TIENEN CUENTA DE FACEBOOK O TWITTER. TWITTER ES UNA RED POCO USADA EN AMÉRICA LATINA.



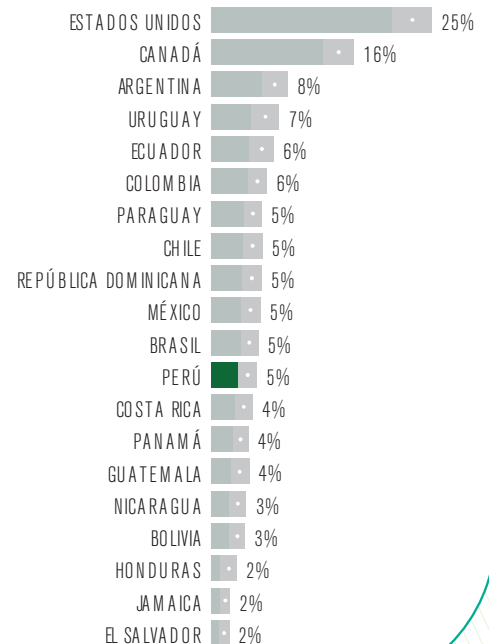
41%

DE TODOS LOS ENCUESTADOS EN PERÚ VE INFORMACIÓN POLÍTICA EN FACEBOOK A DIARIO O SEMANALMENTE



5%

DE TODOS LOS ENCUESTADOS EN PERÚ VE INFORMACIÓN POLÍTICA EN TWITTER A DIARIO O SEMANALMENTE



La encuesta de Perú se realizó a una muestra nacional de 1521 entrevistados de áreas urbanas y rurales, entre el 16 febrero y el 25 de marzo de 2019. En el resto de países la encuesta se aplicó entre fines de 2018 e inicios de 2019.