

## Encuesta nacional de Percepción de Desigualdades en el Perú (ENADES 2024) Oxfam en Perú / Instituto de Estudios Peruanos (IEP) INDICACIONES PARA EL USO DE LA ENADES 2024

### Objetivo

La Encuesta nacional de percepción de desigualdades en el Perú fue realizada por el IEP por encargo de Oxfam en Perú con el objetivo de abordar la temática de desigualdades tanto económicas como de otras esferas a nivel nacional, con el fin de conocer las percepciones y nivel de tolerancia con respecto a la desigualdad; así como el nivel de apoyo o rechazo a medidas redistributivas, la percepción sobre el Estado, los grupos de poder y la tributación.

### Archivos incluidos

En los enlaces respectivos usted puede encontrar:

- El informe en Power Point de principales resultados de la encuesta.
- El cuestionario que se aplicó.
- La base de datos.

### Ficha técnica

- Encuesta telefónica a celulares a nivel nacional en áreas urbanas y rurales a personas de 18 años a más.
- La muestra total fue de 1508 personas entrevistadas en: 24 departamentos, 171 provincias y 519 distritos.
- El trabajo de campo de la encuesta se realizó entre el 19 de abril y el 26 de mayo de 2024.
- Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ( $p=q=0.5$ ).
- El error máximo estimado es de  $\pm 2.5$  puntos para los resultados a nivel nacional.

Un mayor detalle de la ficha técnica lo puede encontrar en el informe:

<https://iep.org.pe/noticias/ii-encuesta-nacional-de-percepcion-de-desigualdades-enades-2024/>

### Base de datos

La base de datos contiene casi la totalidad de preguntas del cuestionario (hay preguntas de soporte o de datos personales que no se comparte). El nombre de las variables corresponde al nombre o numeración de las preguntas en el cuestionario.

En el caso de la variable origen social, se construye a partir del nivel educativo de los padres del encuestado, Si el encuestado declara que alguno de sus progenitores alcanzó la educación superior, se considera que el encuestado es de origen privilegiado, en caso contrario se le asigna la categoría de origen no privilegiado.

Para comprender mejor la base de datos sugerimos que revise bien el cuestionario para que vea cómo se hizo la pregunta. A veces, cuando la pregunta es muy larga, no es posible poner todo el texto de la pregunta en la base de datos.

## Cuestionario

El cuestionario se aplica de manera electrónica a través de una llamada telefónica. Los encuestadores marcan las respuestas en su PC o laptop mientras van realizando la entrevista. Para facilitar la elaboración de la base de datos al final de cada pregunta van algunas instrucciones, que están destinadas al programador y a partir de ellas puede entender cómo se hizo la pregunta.

Algunas definiciones empleadas:

1. Pregunta cerrada: tiene categorías predefinidas que son leídas a las personas encuestadas. La persona encuestada debe indicar **UNA** (o más de una) **DE LAS OPCIONES** con las que cuenta la pregunta; es decir, no puede responder algo adicional a lo que se le menciona, de ser así, se le indica que debe responder de acuerdo a las opciones leídas y se puede repreguntar o releer las opciones.
2. Pregunta abierta o de respuesta espontánea: en este tipo de pregunta **NO** se leen las opciones de respuesta y están indicadas por un **RESPUESTA ESPONTÁNEA** al final del enunciado de la pregunta. Solo se lee la pregunta y se espera la respuesta textual de la persona encuestada.
3. Pregunta semiabierta: este tipo de preguntas es una mezcla entre las preguntas cerradas y las abiertas, ya que cuenta con **OPCIONES FIJAS DE RESPUESTA** y también con la opción **"OTROS"** como respuesta extra que se encuentra, normalmente, casi al final de las opciones. Esta opción adicional, se utiliza cuando la respuesta de la persona encuestada **NO** se encuentra en el listado de las opciones. Es lo que sucede con la pregunta p37 en el cuestionario de ENADES 2024.
4. Opciones de respuesta que no se leen: En el caso de que **NO** se tenga que leer alguna o más de una opción en específico, esto quedará indicado al lado de la opción con un: **[NO LEER]**. Debido a que se busca que la persona encuestada responda dentro de las opciones que se le plantean, caso contrario la persona encuestada responda la opción que no se leyó de manera espontánea, se marca. Un ejemplo es la pregunta p07 en el cuestionario de ENADES 2024.

Instrucciones de programación: Al final de la pregunta se encuentran indicaciones que se usan para la programación del cuestionario.

1. Respuesta única: solo se permite el marcado de **UNA DE LAS OPCIONES** con las que se cuenta en caso de las preguntas cerradas, en caso de las preguntas abiertas y semiabiertas, solo se permite el ingreso de una respuesta por parte de la persona encuestada o del marcado de NS/NP. En caso la persona encuestada de más de una respuesta, se cuenta con un protocolo de repregunta para que se pueda indicar solo una respuesta de acuerdo a lo requerido.
2. Aleatorización: cuando se tiene una pregunta con varias opciones, es importante que **SE INICIE CON DIFERENTES ALTERNATIVAS** para evitar sesgos para no repetir a todos, la misma opción, al inicio o al final.
3. Filtros de preguntas (para la base): existen ciertas preguntas que son específicas **PARA UN DETERMINADO GRUPO DE PERSONAS Y NO PARA OTRO**, por lo cual se realizan los filtros (ya sea por las características sociodemográficas de las personas o por sus respuestas a ciertas preguntas, que permite que se le apliquen otras). Esto se indica antes

de la pregunta y se coloca Base: por ejemplo “quienes respondieron código 2 en la pregunta p30.

### **Nivel socioeconómico**

Para las encuestas, se realiza el cálculo del nivel socioeconómico para agrupar a las personas, este cálculo es determinado a partir de las respuestas a ciertas preguntas referentes al jefe de hogar, al hogar y a los servicios con los que cuentan las personas encuestadas. Se definen los términos de hogar y de jefe de hogar a las personas encuestadas antes de realizar las preguntas para poner en contexto lo que se requiere preguntar, de la siguiente manera: “Con la finalidad de agrupar sus respuestas con las de otras personas de similares características a las de usted, nos gustaría que responda a las siguientes preguntas referentes al jefe de hogar. Jefe de hogar es la persona, hombre o mujer, de 15 a más, que aporta más económicamente en casa o toma las decisiones financieras de la familia, y vive en el hogar. Hogar es el conjunto de personas que, viven en la misma vivienda, preparan y consumen sus alimentos en común”. Asimismo, los encuestadores cuentan con un protocolo de respuesta en caso haya cierta desconfianza por parte de las personas encuestadas frente a las preguntas.

De acuerdo a las respuestas de las personas encuestadas, se asignan ciertos puntajes lo que finalmente deriva en la suma de estos y la asignación a las categorías de NSE A1, NSE A2, NSE B1, NSE B2, NSE C1, NSE C2, NSE D y NSE E. Esta agrupación nos permite realizar cruces de acuerdo a las preguntas del cuestionario y ver la distribución de esta. Los resultados de las preguntas sueltas no se brindan a otras entidades, solo la agrupación final en nivel socioeconómico debido a la sensibilidad de los datos y la protección de las personas encuestadas.

### **Ponderación**

Esta como la mayoría de encuestas ha usado un factor de ponderación. Antes de hacer cualquier análisis o pedir una frecuencia de los datos tiene que ponderar la base según la variable **ponderab**.